

Presentación de resultados 2014

Fluidra gana 6,6 millones de euros

- Con unas ventas prácticamente planas de 593,8 millones de euros Fluidra eleva el EBITDA un 37,7% a 65,7 millones de euros y gana 6,6 millones de euros.
- El mercado español ha vuelto al crecimiento (+3,7%). La fortaleza del negocio internacional, tanto en Europa como en Asia & Australia, suaviza el descenso registrado en Francia.

Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española y dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua, ha presentado hoy los resultados correspondientes al ejercicio 2014, con una “doble luz verde”: una mejora del EBITDA (resultado operativo bruto) del 37,7% a 65,7 millones de euros y un beneficio neto de 6,6 millones de euros. La firma de un nuevo préstamo sindicado con condiciones significativamente más favorables anunciada ayer, se hace eco de la buena marcha de la compañía.

En 2014, las ventas alcanzaron 593,8 millones de euros, un ligero aumento del 0,2% respecto al año anterior. Los crecimientos en ventas vinieron de España, del Centro y Norte de Europa, así como de Asia & Australia y el Resto del Mundo. El impacto positivo de estas regiones no resultó mayor debido a que sus crecimientos en moneda local quedaron diluidos por el impacto de las divisas. A perímetro y moneda constantes, las ventas subieron un 2,7%.

Por unidades de negocio, *Piscina* registró un aumento del 1,5% alcanzando los 407,2 millones de euros. *Tratamiento de Agua* creció un 7,5% gracias a la actividad residencial, sobre todo en España. *Riego* bajó de 33,1 a 27,4 millones debido a la venta de la firma Irrigaronne (Francia) en junio de 2014; descontado este efecto, el mercado de espacios verdes y riego residencial evoluciona favorablemente. *Conducción de Fluidos* elevó sus niveles de negocio un 1,2% apoyado por Fluidra-Youli en Asia.

La excelente evolución del EBITDA – registró un aumento de 47,7 millones de euros en 2013 a 65,7 millones de euros en 2014 - y la generación de 6,6 millones de euros de beneficio neto, fueron fruto del compendio de medidas que se tomaron: el

proceso de reestructuración, alguna desinversión puntual de activos *non-core*, y el trabajo continuado de mejora de eficiencia Lean.

Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra, explica que “esperábamos un año 2014 satisfactorio y así ha sido. La compañía tiene una gran capacidad de generación de caja (este año de más de 30 millones de euros), lo que ha permitido una reducción de la deuda y un claro aumento de nuestra rentabilidad. Miramos el futuro y el año 2015 en concreto como una oportunidad para un crecimiento sostenible y sostenido, tanto en ventas como en resultados”.

Fluidra, referente nacional e internacional para el uso sostenible del agua

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española, dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua. La compañía ofrece soluciones para la conservación, conducción, tratamiento y disfrute del agua.

Fluidra opera en 43 países a través de 150 delegaciones y centros de producción ubicados en los principales mercados. Los productos de Fluidra se distribuyen a más de 170 países gracias a una extensa red comercial. El grupo cuenta con un equipo humano de en torno a 3.600 personas.

El respeto por el agua y su uso racional es la base de la filosofía del grupo. Las compañías que conforman Fluidra, algunas de ellas con una larga trayectoria de 40 años, han crecido con esta visión especializándose en cuatro unidades de negocio: el tratamiento de aguas, la conducción de fluidos, el riego y la piscina/wellness.