

Presentación de resultados del primer trimestre de 2016

Fluidra crece: un 16% en ventas y un 27% en beneficio operativo

- Las ventas suben un 16,1% hasta los 156,5 millones de euros, el EBITDA crece un 27,4% alcanzando los 13,1 millones, y el beneficio neto mejora sustancialmente cambiando de signo
- El mercado español confirma un crecimiento importante (+13,3%). Francia, Australia y África también presentan crecimientos de doble dígito
- Eloi Planes, presidente ejecutivo de Fluidra, destaca que “incluso nuestros crecimientos orgánicos son de doble dígito, señal de la buena salud y marcha de Fluidra”

Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española y dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua para Piscinas & Wellness, ha presentado hoy los resultados correspondientes al primer trimestre del ejercicio 2016 reportando evoluciones favorables en todos los indicadores de gestión.

Las ventas aumentan un 16,1% alcanzando 156,5 millones de euros, el EBITDA sube un 27,4% hasta los 13,1 millones de euros, y el beneficio neto cambia de signo registrando beneficios de 0,4 millones de euros.

Los crecimientos más destacados en ventas provienen de España (13,3%), de Francia con el resto del Sur de Europa (26,2%), y de África en el Resto del Mundo que se incrementa en un 41,8% gracias a la incorporación de Fluidra Waterlinx en Sudáfrica, adquisición llevada a cabo en agosto del año pasado. La zona de Asia & Australia presenta una evolución dispar; mientras que el negocio en China se contrae, Australia sigue creciendo a doble dígito.

Piscina & Wellness representa este primer trimestre el 90,3% del negocio de Fluidra, creciendo un 15,7% alcanzando los 141,3 millones de euros. Destaca la evolución muy favorable de Tratamiento de Agua Piscina con un incremento del 24,4% respecto al mismo período del año pasado.

Riego y Tratamiento de Agua Doméstico, el 6,2% del negocio de Fluidra, alcanza unas ventas de 9,7 millones de euros, un aumento del 12,9%. *Industrial & Otros*, el 3,5% de la actividad de Fluidra, también crece de 4,1 a 5,5 millones de euros.

PRESS RELEASE

Eloi Planes, presidente ejecutivo de Fluidra, afirma que **“incluso nuestros crecimientos orgánicos son de doble dígito. Sin contar las adquisiciones nuestras ventas crecen un 10% y el EBITDA un 17%. Es una clara señal de la buena salud y marcha de Fluidra.** Los resultados del primer trimestre nos hacen prever una campaña 2016 positiva, en línea con nuestro Plan Estratégico enfocado al crecimiento de las ventas y la rentabilidad.”

El pasado mes de noviembre, Fluidra presentó el Plan Estratégico 2018 con el que el grupo prevé alcanzar los 750 millones de euros en ventas y un EBITDA de 100 millones de euros.

Fluidra, referente internacional en Piscina & Wellness

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española, dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua al servicio del bienestar y de la salud de las personas. Se trata de aplicaciones lúdicas, deportivas y terapéuticas asociadas al amplio campo de Piscina & Wellness, de uso residencial, comercial o público.

Fluidra opera en 44 países a través de 150 delegaciones comerciales y centros de producción ubicados en todos los continentes. El grupo cuenta con un equipo humano de en torno a 4.000 personas.

PRESS RELEASE