

Presentación de resultados del tercer trimestre de 2013**Fluidra gana 8,3 millones hasta finales de septiembre**

- **Un tercer trimestre positivo no logra compensar los retrasos acumulados hasta junio por un arranque de temporada tardío.**
- **La fortaleza del negocio internacional en Asia y Australia suaviza el descenso registrado en España y Europa.**

Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española y dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua, ha presentado hoy los resultados correspondientes a septiembre de 2013.

En los primeros nueve meses, las ventas alcanzaron 485,4 millones de euros, un 5,2% menos respecto al mismo período del año anterior. El tercer trimestre fue bueno desde el punto de vista operativo si bien no logró compensar los retrasos acumulados durante el primer semestre. Un arranque de temporada tardío consecuencia de una climatología excepcionalmente fría y lluviosa en toda Europa y Norteamérica, unido a la contracción del consumo privado en los mercados europeos, explican la evolución de los resultados. La fortaleza del negocio internacional, no obstante, logró suavizar el descenso. Los niveles de actividad en los países europeos del Sur y del Norte se redujeron mientras Europa del Este se mantuvo estable y Asia y Australia continuaron creciendo a doble dígito (un 13,6%).

Por unidades de negocio, Piscina registró un descenso del 5,1% a 323,8 millones de euros. Tratamiento de Agua se contrajo un 7% mientras Riego se mantuvo prácticamente plano (-0,4%). Conducción de Fluidos elevó sus niveles de negocio en un 5%, apoyado por Fluidra Youli en Asia.

El descenso de ventas originó una evolución a la baja del EBITDA de 71,8 a 54,3 millones de euros (-24,3%). El resultado neto de la compañía, con todo, ascendió a 8,3 millones de euros (-63%) en los primeros nueve meses de este año, reflejando, asimismo, los impactos de mayor amortización de las inversiones realizadas (Youli en China y Veico en Brasil) y mayores gastos financieros.

Fluidra ha decidido el cierre ordenado de su división de proyectos llave en mano, un negocio poco significativo (un 3% de su facturación) ya que resultaba deficitario.

Según Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra, “las ventas continúan bajo el impacto de un principio de temporada muy tardío. Los datos positivos del tercer trimestre han suavizado los retrasos del primer semestre pero no han logrado compensarlos. Seguimos el proceso iniciado para optimizar estructuras en Europa y para potenciar la actividad internacional con dinamismo y rigor en las regiones con mayor crecimiento, con especial foco en Latinoamérica y Asia.”

Durante el primer semestre del año Fluidra ha dado impulso a su amplia actividad internacional con la adquisición de Veico en Brasil, una inversión en una planta productiva que ayudará a fortalecer el negocio de la compañía en Latinoamérica, uno de sus principales mercados de expansión, junto con Asia.

Fluidra, referente nacional e internacional para el uso sostenible del agua

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española, dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua. La compañía ofrece soluciones para la conservación, conducción, tratamiento y disfrute del agua.

Fluidra opera en 41 países a través de 150 delegaciones y centros de producción ubicados en los principales mercados. Los productos de Fluidra se distribuyen a más de 170 países gracias a una extensa red comercial. El grupo cuenta con un equipo humano de en torno a 3.700 personas.

El respeto por el agua y su uso racional es la base de la filosofía del grupo. Las compañías que conforman Fluidra, algunas de ellas con una larga trayectoria de 40 años, han crecido con esta visión especializándose en cuatro unidades de negocio: el tratamiento de aguas, la conducción de fluidos, el riego y la piscina/wellness.