

NOTA DE PRENSA

Fluidra sigue con resultados récord en el primer semestre: aumenta el beneficio neto hasta los 174,2 millones de euros y mejora el *guidance*

- **Las ventas aumentaron un 54%, hasta los 1.187 millones de euros, y el EBITDA casi se duplicó, alcanzando los 330 millones de euros.**
- **La empresa mejora aún más sus perspectivas para 2021 con una previsión de crecimiento de las ventas de entre el 35% y el 40%.**

30 de julio de 2021 – Fluidra, líder global en equipamiento de piscina y *wellness*, cerró el primer semestre del año con unos magníficos resultados impulsados por una temporada de Piscina Residencial muy fuerte en el hemisferio norte y por el persistente cambio de nivel en la demanda.

La compañía cerró los seis primeros meses del año con unas ventas de 1.187 millones de euros, un 54% más que en el mismo periodo de 2020. El Beneficio Neto alcanzó los 174 millones de euros, triplicando los beneficios del primer semestre de 2020. El EBITDA registró una subida del 95% hasta los 330 millones de euros y el Beneficio de Caja Neto, un indicador clave para Fluidra que excluye las partidas no monetarias y los gastos no recurrentes, aumentó un 157% hasta alcanzar los 216 millones de euros.

A pesar de la fuerte actividad de M&A, Fluidra sólo experimentó un aumento moderado de la deuda neta y consiguió reducir el ratio de apalancamiento en una vuelta completa, bajando de 2,6x en el primer semestre de 2020 a 1,6x en el mismo periodo de este año.

Eloi Planes, Presidente Ejecutivo de la compañía, afirma que: "Tras otro trimestre récord, nuestros magníficos resultados en el primer semestre y las brillantes perspectivas de futuro nos sitúan en una excelente posición para el segundo semestre del año y más allá. Con nuestra plataforma líder estamos preparados para un continuo crecimiento, incremento de márgenes y gran generación de caja".

Excelente crecimiento en todas las regiones

Por regiones, las ventas se comportaron muy bien, lideradas por América del Norte, que registró un aumento del 84% en el primer semestre de 2021 en comparación con el mismo periodo de 2020. Por su parte, la evolución del Sur de Europa fue muy positiva, con una subida del 42%, y el Resto de Europa creció un 46%. El Resto del Mundo también experimentó un aumento del 30%, ayudado por la evolución positiva de la actividad de Piscina Residencial en Australia.

Por unidades de negocio, Piscina Residencial experimentó un crecimiento de las ventas del 63% en el primer semestre, favorecida por el incremento de las tendencias de la vida al aire libre y el éxodo hacia las afueras de las ciudades. Piscina Comercial también evolucionó muy bien en el segundo trimestre, con un crecimiento de las ventas del 15% hasta la fecha liderado por el *aftermarket* junto con una cartera de nuevos proyectos que empieza a acelerarse. La actividad de Tratamiento de Agua creció un 30% y la de Conducción de Fluidos un 44%, favorecida por el buen rendimiento en Norteamérica y una gran demanda proveniente de reformas y de las nuevas construcciones.

Aumento de *guidance* para 2021

Fluidra ha mejorado sus previsiones, con un crecimiento de las ventas entre un 35% y un 40% y un margen de EBITDA entre el 25,0% y el 25,5%. La compañía también prevé un crecimiento del Beneficio de Caja Neto de entre el 80% y el 90%.

Eloi Planes ha destacado que "el excelente trabajo de nuestro equipo, los grandes resultados semestrales y los sólidos fundamentales de nuestro negocio demuestran nuestra disposición a alcanzar con éxito los objetivos de medio plazo compartidos durante el último Capital Markets Day".

Acerca de Fluidra

Fluidra S.A. (FDR: SM), es la compañía líder mundial en el negocio de equipamiento de piscinas y wellness. Actualmente forma parte del Ibex 35, índice de referencia de la Bolsa española, y del FTSE4Good Index Series, índice de referencia en términos de sostenibilidad. Dentro de su actividad, destaca por la amplia oferta de productos y servicios innovadores, así como soluciones de conectividad, y opera en más de 45 países. La compañía cuenta con una cartera con algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Contacto de prensa:



FLUIDRA

Sarah Estébanez, sestebanez@tinkle.es, +34 636 62 80 41

Xana Pena, xpena@tinkle.es, +34 674 73 47 82

Laura Gil, lgil@tinkle.es, +34 673 631 814

