

NOTA DE PRENSA

Fluidra obtiene unos ingresos de 753 millones de euros en el primer semestre del año tras un segundo trimestre bueno, y reafirma sus previsiones para 2019

- **Estados Unidos, su mayor mercado, recupera nuevamente el impulso tras la debilidad mostrada en el primer trimestre por una serie de factores temporales y crece un 12,5% entre abril y junio**
- **El objetivo de sinergias de costes para 2019 se ha superado al alcanzar los 21 millones de euros al cierre de junio, lo que ha llevado a la compañía a elevar el objetivo para este año hasta los 25 millones de euros**

1 de agosto de 2019 – Fluidra, empresa líder a nivel mundial en el negocio de equipamiento de piscinas y wellness, elevó un 2,4% sus ventas en los seis primeros meses del año, hasta alcanzar los 753,2 millones de euros. Esta mejora es fruto de la fortaleza de su presencia global, con su actividad en Europa manteniendo un buen comportamiento, y los Estados Unidos recuperándose tras el débil comportamiento en el primer trimestre.

El EBITDA del grupo aumentó un 4% entre enero y junio, hasta los 142,6 millones de euros, creciendo más que la facturación, lo que manifiesta la solidez del apalancamiento operativo de Fluidra. La mejora del margen es el resultado de una buena gestión del margen bruto, de inversiones prudentes en gastos operativos, así como de las sinergias afloradas en el proceso de integración, que superan ya el objetivo marcado para 2019 de 19 millones de euros, lo que ha llevado a la firma a incrementar este objetivo hasta los 25 millones de euros.

“Los factores temporales que dificultaron el comienzo del año, poco a poco van disipándose y, pese a la climatología adversa en Estados Unidos y en el Sur de Europa, el segundo trimestre ha sido muy bueno”, explica Eloi Planes, Presidente

Ejecutivo de Fluidra. “Los fundamentales del negocio siguen siendo sólidos y nos permiten reafirmar nuestras previsiones para 2019”, añade.

Fluidra estima cerrar 2019 con una facturación de entre 1.350 millones de euros y 1.400 millones de euros, un EBITDA¹ de entre 240 millones de euros y 260 millones de euros, y una deuda neta¹ por debajo de 2,6 veces EBITDA.

Piscina Residencial, clave en la resiliencia de Fluidra

Piscina Residencial sigue siendo la división que más volumen de ventas genera a la firma cotizada en bolsa, poniendo de relieve la gran resiliencia que tiene Fluidra gracias al enorme parque de piscinas instalado existente. De este modo, la facturación derivada de esta actividad se elevó a cerca de 525 millones de euros en este período, un 4% más que en el mismo periodo del año anterior si ajustamos por perímetro.

Por su parte, la facturación en el negocio de Piscina Comercial alcanzó los 52,3 millones de euros en el periodo, lo que representa una mejora interanual de un 3,7%, manteniendo la buena senda iniciada en el trimestre anterior. La actividad de Tratamiento del Agua de Piscina experimentó una fuerte recuperación en el segundo trimestre tanto en químicos como equipos automáticos de tratamiento de agua (+5,6%); Conducción de Fluidos de Piscina también tuvo una evolución muy favorable en el semestre respecto al mismo período del año anterior (+7,3%).

Por mercados geográficos, Resto de Europa fue el que mejor comportamiento registró en el primer semestre de 2019, al crecer un 6,6%, seguido de Sur de Europa, que concentra más de un 40% de las ventas y cuya facturación se elevó un 5,9%, ajustado por el efecto divisas y perímetro.

A pesar del tiempo, el segundo trimestre del año fue bueno para la actividad de la compañía en Norte América. Esta región experimentó una subida interanual en el primer semestre del año de un 1,6% comparado con el mismo periodo de 2018, ayudada por divisa y gracias a que los factores temporales que afectaron al trimestre anterior empezaran a diluirse. Entre estos factores se encontraba el traslado de una planta de calentadores a México, planta que ahora ya funciona a pleno rendimiento, produciendo por encima de los niveles que lo hacía la fábrica anterior.

¹ Pre IFRS 16.

FLUIDRA

En el segundo trimestre estanco, Norte América experimentó un fuerte crecimiento en ventas del 12,5%, ajustado por divisas y perímetro.

“Fluidra tiene dos ventajas únicas: nuestra plataforma global, que nos permite no depender de un mercado geográfico en concreto y nuestra capacidad de generar sinergias de coste gracias a la fusión”, señala Planes.

Por debajo del EBITDA, la cuenta de resultados presenta un importante incremento de las amortizaciones asociadas a intangibles amortizables del fondo de comercio por purchase accounting. Como resultado de este impacto derivado de la fusión y que no afecta a la caja, el beneficio neto proforma de Fluidra cayó un 14,8% interanual en el primer semestre de 2019, a 48,3 millones de euros.

Acerca de Fluidra

Fluidra, compañía que cotiza en la bolsa española, es líder mundial en el negocio de equipamiento de piscinas y wellness. Ofrece productos y servicios innovadores, así como soluciones de Internet of Things. La compañía opera en más de 45 países y cuenta con una cartera con algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Para más información sobre Fluidra, visite www.fluidra.com.

Contacto de prensa:

Sarah Estébanez, sestebanez@tinkle.es, +34 636 62 80 41

Paula Lacruz, placruz@tinkle.es, +34 674 73 47 82

