

Presentación de Resultados Tercer Trimestre 2012**Fluidra consolida su presencia en Asia
con una Joint-Venture**

- **Con la creación de Fluidra Youli Fluid Systems (Wenzhou) Fluidra aumenta su presencia industrial en China y se introduce con fuerza en el mercado asiático de la conducción de fluidos industrial.**
- **Fluidra mantiene estables sus ventas a finales de septiembre del 2012 alcanzando los 511,9 millones de euros (-0,9%). El resultado operativo (EBIT) aumenta un 2,2% alcanzando los 47,3 millones de euros. Fluidra logra un beneficio neto de 22,5 millones de euros frente a los 23,0 millones del mismo período del ejercicio anterior.**
- **Los buenos resultados son fruto, principalmente, de la compensación de la contracción del consumo en el Sur de Europa por las otras zonas geográficas y de los efectos positivos de la implementación del Programa Lean.**

Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española y dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua, ha presentado hoy los resultados del tercer trimestre de 2012.

Fluidra mantiene las ventas estables alcanzando los 511,9 millones de euros (-0,9% sobre el mismo período del año anterior). Por áreas geográficas, se mantiene la dualidad entre mercados: el Sur y Noroeste de Europa registran descensos mientras que Europa del Este, Asia, Australia y el Resto del Mundo continúan con crecimientos atractivos, compensando así, prácticamente en su totalidad, la contracción de consumo que experimentan los mercados sud-europeos.

El resultado operativo (EBIT) sigue su evolución positiva, con un aumento desde los 46,3 a los 47,3 millones de euros (+2,2%), fruto de la implementación de diversos proyectos del Programa de Gestión Lean.

El beneficio neto alcanza los 22,5 millones de euros, 0,5 millones de euros menos que el mismo período del año anterior, consecuencia de los gastos extraordinarios.

Aprovechando la presentación de Resultados, Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra, explica que después de un riguroso proceso de análisis de las oportunidades, se ha concluido con éxito la creación de una Joint-Venture en China, en la provincia de Wenzhou. Fluidra Youli Fluid Systems, la nueva empresa participada en un 70% por Fluidra y un 30% por un socio local, es uno de los actores chinos en la fabricación de tuberías y accesorios de PVC para la conducción de fluidos industrial. Su objetivo es alcanzar el 10% de participación del mercado en tres años.

Eloi Planes afirma que “Esta es una Joint-Venture estratégica que permite al Grupo Fluidra posicionarse como fabricante de fittings y valvulería en el mercado de China y Asia, creando una excelente plataforma de entrada en los mercados de conducción de fluidos industrial en el continente asiático. Fluidra sigue demostrando que es un grupo sólido y con proyecto de futuro”.

Fluidra, referente nacional e internacional para el uso sostenible del agua

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española, dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua. La compañía ofrece soluciones para la conservación, conducción, tratamiento y disfrute del agua.

Fluidra opera en 41 países a través de 150 delegaciones y centros de producción ubicados en los principales mercados. Los productos de Fluidra se distribuyen a más de 170 países gracias a una extensa red comercial. El grupo cuenta con un equipo humano de en torno a 3.700 personas.

El respeto por el agua y su uso racional es la base de la filosofía del grupo. Las compañías que conforman Fluidra, algunas de ellas con una larga trayectoria de 40 años, han crecido con esta visión especializándose en cuatro unidades de negocio: el tratamiento de aguas, la conducción de fluidos, el riego y la piscina/wellness.