

## NOTA DE PRENSA

### Fluidra cierra el primer trimestre con un sólido resultado pese al impacto del COVID-19

- La compañía aumentó sus ventas respecto al mismo periodo de 2019 en un 0,9% hasta 315,8 millones de euros e incrementó el EBITDA en un 2,9% hasta 51,4 millones de euros.
- El beneficio neto se situó en 1,6 millones de euros frente a las pérdidas de 2,6 millones del primer trimestre de 2019.

**13 de mayo de 2020** – Fluidra cerró el primer trimestre con un sólido resultado experimentando crecimientos en las principales magnitudes de negocio, pese al impacto del COVID-19. El líder mundial del sector de equipamiento de piscinas y wellness concluyó los tres primeros meses del año con un incremento del EBITDA del 2,9% hasta alcanzar los 51,4 millones de euros y un aumento del 0,9% en ventas hasta 315,8 millones de euros. La compañía registró un beneficio neto de 1,6 millones de euros frente a las pérdidas de 2,6 millones en el mismo periodo de 2019.

Las sinergias de costes y el resto de iniciativas para la mejora de márgenes - pilares del Plan Estratégico 2022 - continúan registrando un muy buen comportamiento. Además, la fuerte capacidad de generación de caja ha permitido reducir la deuda financiera neta de la compañía en un 6,2%, hasta 804 millones de euros, pese a las significativas inversiones realizadas en M&A.

En palabras del presidente ejecutivo de Fluidra, Eloi Planes, “este ha sido un primer trimestre muy positivo si tenemos en cuenta el contexto en el que hemos venido operando a nivel mundial. Queremos expresar nuestro gran agradecimiento a los empleados, ya que han demostrado una absoluta dedicación y compromiso tanto con Fluidra como con nuestros clientes en estos tiempos difíciles”.

El inicio del año fue muy positivo para la compañía, con crecimientos de doble dígito en enero y febrero, y excelentes niveles de rentabilidad aunque esto se vio empañado por el impacto del COVID-19 en marzo. Los efectos de la pandemia variaron de unos países a otros siendo el Sur de Europa la región que sufrió el impacto más significativo. Durante la segunda mitad de marzo países como Italia, Francia y España experimentaron duras medidas de confinamiento, lo que impidió el normal desarrollo de la actividad.

## Crecimiento por áreas y unidades de negocio

Por áreas geográficas, el crecimiento de las ventas en Norteamérica fue del 12,8%, ajustado por divisa y perímetro, mientras que en Resto de Europa el incremento fue del 10,6%. El buen comportamiento en estas regiones permitió compensar el del Sur de Europa, perjudicado por las medidas de confinamiento decretadas por la pandemia, cerrando el trimestre con un descenso del 13,2%. Mientras, el Resto del Mundo experimentó un aumento del 2,1%.

Por unidades de negocio, las ventas en el la unidad de Piscina Comercial crecieron un 11,5%, impulsadas por Europa del Este, Oriente Próximo y Asia. En la división de Piscina Residencial se incrementaron un 1,4% hasta 219 millones de euros, impulsadas por una buena evolución de los productos de la gama de calentadores a gas y de equipamiento de iluminación.

## Posición sólida para afrontar la temporada

La compañía cuenta con amplia liquidez gracias al saldo en caja, el ABL y sus líneas de crédito. En conjunto suman un total de 454 millones de euros de los que, a 31 de marzo, se había dispuesto del 45%. Además, durante el mes de abril, Fluidra amplió sus préstamos y líneas de crédito en más de 100 millones de euros como medida de precaución.

En lo que respecta al negocio, si bien el confinamiento obligado por el COVID-19 se ha dejado sentir durante los meses de marzo y especialmente abril, la compañía está constatando una rápida recuperación en las zonas donde ya se están levantando las medidas, registrando una fuerte demanda sostenida. Además, estudios recientes sugieren que Fluidra puede experimentar una tendencia favorable relacionada con el factor de "quedarse en casa" (efecto *cocooning*) generado por la pandemia. Por ello, la compañía estima que la temporada de este año, aunque acortada por la situación extraordinaria, podría ser buena.

Pese al impacto que ha tenido la pandemia a nivel mundial, la estrategia de Fluidra permanece intacta. "Nuestra tesis de inversión sigue siendo la misma. Estamos convencidos de que nos encontramos en una posición fuerte para hacer frente a este entorno desafiante", ha explicado Eloi Planes.

La compañía proporcionará más información sobre sus perspectivas de negocio en la presentación de resultados del primer semestre, el 31 de julio.

# FLUIDRA

## Acerca de Fluidra

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española dedicado al desarrollo de servicios y productos innovadores, así como a soluciones de Internet of Things en el mercado de la piscina residencial y comercial a escala global. La compañía opera en más de 45 países y cuenta con una cartera con algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®. Para más información sobre Fluidra, visite [www.fluidra.com](http://www.fluidra.com).

## Contacto de prensa:

**Sarah Estébanez, [sestebanez@tinkle.es](mailto:sestebanez@tinkle.es), +34 636 62 80 41**

**Xana Pena, [xpena@tinkle.es](mailto:xpena@tinkle.es), +34 674 73 47 82**

**Laura Gil, [lgil@tinkle.es](mailto:lgil@tinkle.es), +34 673 631 814**

