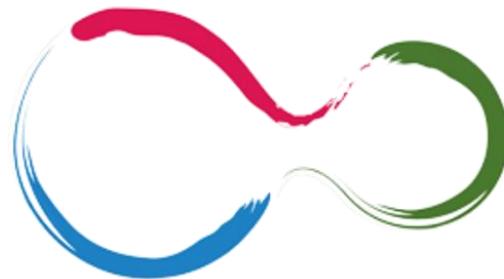


# FLUIDRA

## RESPONSIBILITY BLUEPRINT



**PLAN DIRECTOR ESG 2020 – 2026**  
**Versión 3.0**



En Fluidra creemos que una empresa con altos **estándares ESG es más sostenible y** económicamente más valorada por sus clientes, empleados y accionistas.

# MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



La misión, la visión y los valores de Fluidra son nuestra estrella polar, que guían la toma de decisiones diaria de nuestro equipo para garantizar que construimos una cultura fundamental, sostenible y resiliente en toda nuestra organización.



## MISIÓN

“ *Crear la experiencia perfecta de piscina y wellness de manera responsable* ”

## VISIÓN

“ *Mejorar la vida de las **personas** a través de **soluciones innovadoras y sostenibles** que transforman la manera de disfrutar del **agua** para el ocio y la salud.* ”

# ESCUCHANDO A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

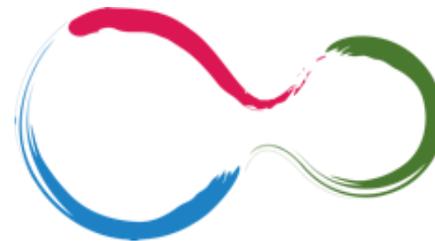


Aprovecharemos este plan para responder a las necesidades de nuestros grupos de interés y lograr un crecimiento empresarial sostenible, al tiempo que impactamos positivamente a todos los socios de nuestra cadena de valor, siempre teniendo en cuenta las prioridades de la ONU definidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).





# NUESTRO RESPONSIBILITY BLUEPRINT



# RESPONSIBILITY BLUEPRINT: NUESTRA HOJA DE RUTA



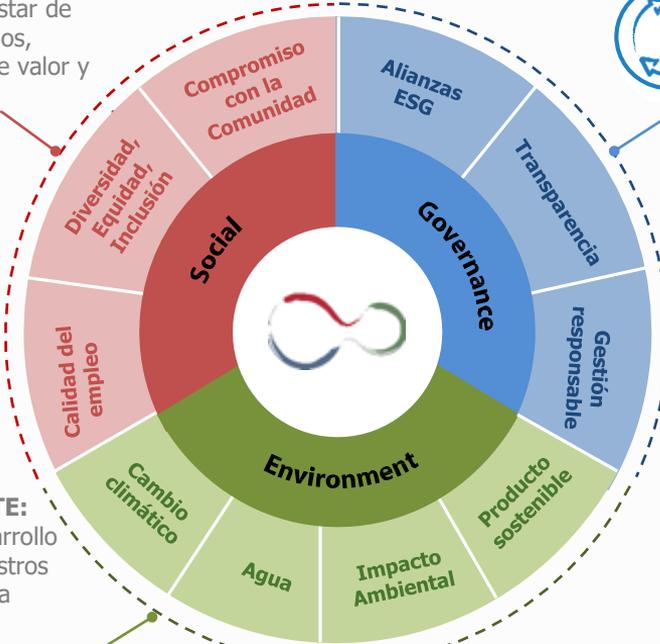
Nuestro Responsibility Blueprint proporciona una hoja de ruta clara que nos guía en la dirección de nuestro negocio y en la toma de decisiones.

Nuestro marco ESG se alinea con 9 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y divide nuestro plan en 10 áreas prioritarias.

Dentro de cada una de las 10 áreas, hemos establecido metas y acciones específicas para que podamos medir nuestro progreso a lo largo del tiempo.



**SOCIAL:**  
Mejorar el bienestar de nuestros empleados, nuestra cadena de valor y la sociedad



**BUEN GOBIERNO:**  
Liderar mediante mejores prácticas de gobierno corporativo



**MEDIO AMBIENTE:**  
Contribuir al desarrollo sostenible con nuestros productos y nuestra actividad





La ONU ha definido 17 objetivos de desarrollo sostenible mundiales

Fluidra se centrará en 9 de ellos:



# RESPONSIBILITY BLUEPRINT GENERAL GOALS



## Medio ambiente

### Neutralidad en carbono

Ser una empresa **neutra en carbono** en los alcances 1 y 2 (en 2027) y en alcance 3 (en 2050).

### Productos Sostenibles

Tener el **>80%** de las ventas de productos clasificados como **Producto Sostenible** en 2035.

## Social

### Brecha salarial neta cero

**Igualdad de retribución por igual trabajo** entre hombres y mujeres para 2024

### Compromiso de los empleados

Alcanzar un **compromiso de >80** en la encuesta de empleados para 2025

### Piscina Social

Fundación Fluidra: **Beneficiar a 1 millón de personas** a través de nuestra acción social en 2030

## Gobernanza

### Rating

Lograr un **80** de puntuación en **S&P** en 2030

### Satisfacción del cliente

Aumentar nuestros índices de **satisfacción del cliente en un 10%** para 2025



# E

Environment

**Contribuir al desarrollo sostenible a través de nuestros productos y nuestra actividad**



**Impacto medio-ambiental**



**Cambio climático**



**Agua**



**Productos sostenibles**

# OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES



DESAFIO	Productos sostenibles		Cambio climático		Agua	Impacto ambiental	
TEMA	Producto		Energía	Huella de carbono	Agua	SGA	Residuos
COMPROMISOS	Aumentar el número de productos sostenibles vendidos	Aumentar el número de familias de productos circulares	Aumentar el uso de energía renovable. Reducir la energía consumida.	Reducir nuestra huella de carbono	Reducir el agua utilizada en nuestras operaciones	Aumentar el número de instalaciones certificadas con ISO 14001	Reducir los residuos y mejorar su segregación
OBJETIVO / KPI	<p>60% de las ventas de productos clasificados como Producto Sostenible para 2026</p> <p>80% de las ventas de productos clasificados como Producto Sostenible para 2035</p>		Alcanzar el 100% de energía renovable utilizada en 2027. -3% de energía consumida anualmente.	Ser neutro en carbono en los alcances 1 y 2 en 2027 y en el alcance 3 en 2050	Reducir el agua utilizada en nuestras fábricas en un 5% anualmente.	Certificar 18 instalaciones con ISO 14001 para 2026	Reducir el 15% de los residuos al vertedero anualmente
ACCIONES	<p>Mejorar la eficiencia energética, hídrica y química de nuestros productos durante la fase de uso.</p> <p>Cuantificar las emisiones de carbono y el consumo de agua evitados y las cantidades de residuos generados asociados a nuestros productos.</p> <p>Introducir la economía circular en nuestros productos desde el diseño hasta el final de su vida útil, y en nuestro negocio.</p> <p>Trabajaremos con el packaging y los materiales para reducir el desperdicio en la fase final del producto.</p>		<p>Aumentar la cantidad de energía renovable que consumimos y producimos.</p> <p>Llevaremos a cabo iniciativas de eficiencia energética y reducción de carbono en nuestras operaciones mediante inversiones directas en nuestras instalaciones.</p>		<p>Mediremos nuestra intensidad de carbono para garantizar que se reduzca el carbono absoluto y compensaremos las emisiones residuales que no se pueden evitar.</p>	<p>Aunque nuestros procesos de producción no son intensos en el consumo de agua, haremos auditorías de eficiencia para reducir su uso y reducir la contaminación del agua residual.</p>	<p>Mejoraremos la gestión de residuos, para garantizar que reducimos cantidad de residuos enviados a vertederos.</p> <p>Ayudaremos a nuestros clientes a garantizar el final adecuado de la vida útil de los productos recogidos en nuestros Pro Centres y asegurándonos de que se gestionan adecuadamente.</p>





S  
Social

**Mejorar el bienestar de nuestros empleados, nuestra cadena de valor y la sociedad**

5

IGUALDAD DE GÉNERO



8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



**Diversidad, Equidad, Inclusión**



**Calidad del empleo**



**Compromiso con la Comunidad**

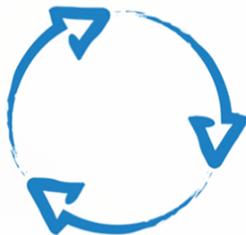
# OBJETIVOS SOCIALES



DESAFIO	Diversidad, equidad e inclusión		Empleo de calidad			Compromiso de la comunidad	
TEMA	Cultura DEI	Promoción de la equidad	Compromiso de los empleados	Salud y Seguridad	Derechos humanos	Inversión	Personas beneficiadas
COMPROMISOS	Crear conciencia sobre DEI aumentando el número de empleados capacitados en este tema	Promover la diversidad de la plantilla y una cultura en la que todas las personas tengan cabida y disfruten de las mismas oportunidades	Mejorar la experiencia de los empleados e introducir iniciativas para mejorar el bienestar	Reducir los índices de accidentes en nuestras instalaciones.	Apoyar y respetar los derechos humanos internacionalmente reconocidos y garantizar que no somos cómplices de la violación de ninguno de ellos.	Promover el desarrollo del trabajo comunitario y el voluntariado corporativo en Fluidra para contribuir y dar respuesta a las necesidades de los lugares donde vivimos y trabajamos	
OBJETIVO / KPI	 <p>El 90% de los empleados deben estar capacitados en DEI para 2026</p>	 <p>Lograr una brecha salarial neta de género ajustada de 0 para 2024</p> <p>Garantizar una representación equilibrada de género en los planes de sucesión de la alta dirección</p>	 <p>Mantener el 80% de compromiso en la encuesta de empleados para 2025</p>	 <p>Reducir la siniestralidad laboral anualmente (auditorías, LTIR y TRIR)</p>	 <p>Desarrollar planes de acción para todos los riesgos potenciales de derechos humanos en nuestras propias operaciones para 2026</p>	 <p>Alcanzar 1M€ de inversión en 2026</p>	 <p>Llegar a 1 millón de beneficiarios en 2030</p>
ACCIONES	<p>Aprobación de la política y estrategia global de diversidad, equidad e inclusión (Embracing Diversity) en 2022, y definición del plan de acción para el 2022-2023.</p> <p>Facilitar capacitación y orientación a nuestros embajadores sobre este tema en toda la organización para crear conciencia al respecto.</p>		<p>Disponer de un plan de onboarding y formación ESG para todos los empleados</p> <p>Definir planes de acción para responder a las expectativas de los empleados.</p>	<p>Reducir las tasas de accidentes a través de la mejora de las instalaciones y áreas de trabajo, y mediante la realización de auditorías internas, capacitar a los empleados y garantizar el cumplimiento de la política de Salud y Seguridad.</p>	<p>Realizar evaluaciones de diligencia debida para prevenir y mitigar todos los posibles impactos en los derechos humanos a lo largo de nuestra cadena de valor.</p>	<p>La acción social de Fluidra se extenderá al compromiso global con sus comunidades locales. Para ello, financiará y trabajará en proyectos relacionados con el mayor bienestar asociado al disfrute del agua y reducir los riesgos asociado al agua.</p> <p>El propósito final de la acción social será permitir que 1 millón de personas tengan acceso a piscinas que de otro modo no tendrían debido a sus circunstancias personales.</p>	

# G

Governance



## Liderar en mejores prácticas de gobierno corporativo

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Gestión responsable



Transparencia



Alianzas y Comités ESG

# OBJETIVOS DE GOBERNANZA



DESAFIO	Gestión responsable			Transparencia	Alianzas ESG	
TEMA	Cadena de suministro	Experiencia del cliente	Riesgos	Calificaciones	Asociaciones	
COMPROMISOS	<p>Extender nuestros compromisos a lo largo de toda la cadena de suministro</p>	<p>Supervisar el cumplimiento de nuestros principios a través de evaluaciones y auditorías</p>	<p>Mejorar las calificaciones de satisfacción del cliente</p>	<p>Analizar los riesgos ESG a nivel de grupo</p>	<p>Mejore los puntajes de CDP y S&amp;P Informe Anual Integrado Comunicación interna y externa integral</p>	<p>Aumentar el número de asociaciones con organizaciones líderes en temas de ESG</p>
OBJETIVO / KPI	<p>Capacitar anualmente al menos al 10% de nuestros proveedores en derechos humanos</p> <p>Triplicar el número de proveedores evaluados en temas ambientales y sociales</p>	<p>Aumentar nuestros altos índices de satisfacción del cliente en un 10% en 2025</p>	<p>Evaluar todos los riesgos ESG y cuantificar el impacto financiero</p>	<p>Lograr una puntuación de 80/100 en la evaluación S&amp;P CSA para 2030</p> <p>Obtenga una A- en CDP para 2026</p>	<p>Aumentar el número de alianzas a 6 para 2026</p>	
ACCIONES	<p>Ayudaremos a nuestros proveedores a mejorar su desempeño ESG a través de capacitaciones, evaluaciones, auditorías y planes de acción para medir y garantizar su cumplimiento con nuestro código ético, los derechos humanos y nuestros estándares de sostenibilidad.</p> <p>Además, promoveremos proveedores locales, cuando sea posible, para evitar emisiones asociadas a la logística.</p>	<p>Garantizar la calidad y la satisfacción es uno de nuestros principales objetivos.</p> <p>Ampliaremos el alcance de nuestro NPS a más países y nos esforzaremos por reducir y resolver todos los problemas de calidad asociados con nuestros productos.</p>	<p>Identificar las oportunidades y los riesgos de ESG en la cadena de valor de la compañía.</p>	<p>Mejorar y estandarizar la información que proporcionamos a las partes interesadas.</p>	<p>Fluidra continuará aprovechando las alianzas estratégicas que permiten compartir experiencia y mejores prácticas para ayudarnos a alcanzar nuestros objetivos ESG a un ritmo acelerado.</p>	

**FLUIDRA**

¡Gracias!