

Junta General de Accionistas 3 de mayo 2016



FLUIDRA


Ejercicio 2015

Principales Hitos

Fluidra con la
**Comunidad
Inversora**

Primer trimestre
2016

Plan Estratégico 2018

Ejercicio 2015

Principales Hitos



Lo más destacado del 2015

¡El crecimiento acaba de empezar!

**Aumento de
Rentabilidad**

**Gran
Generación
de caja**

**Refuerzo
Estratégico**



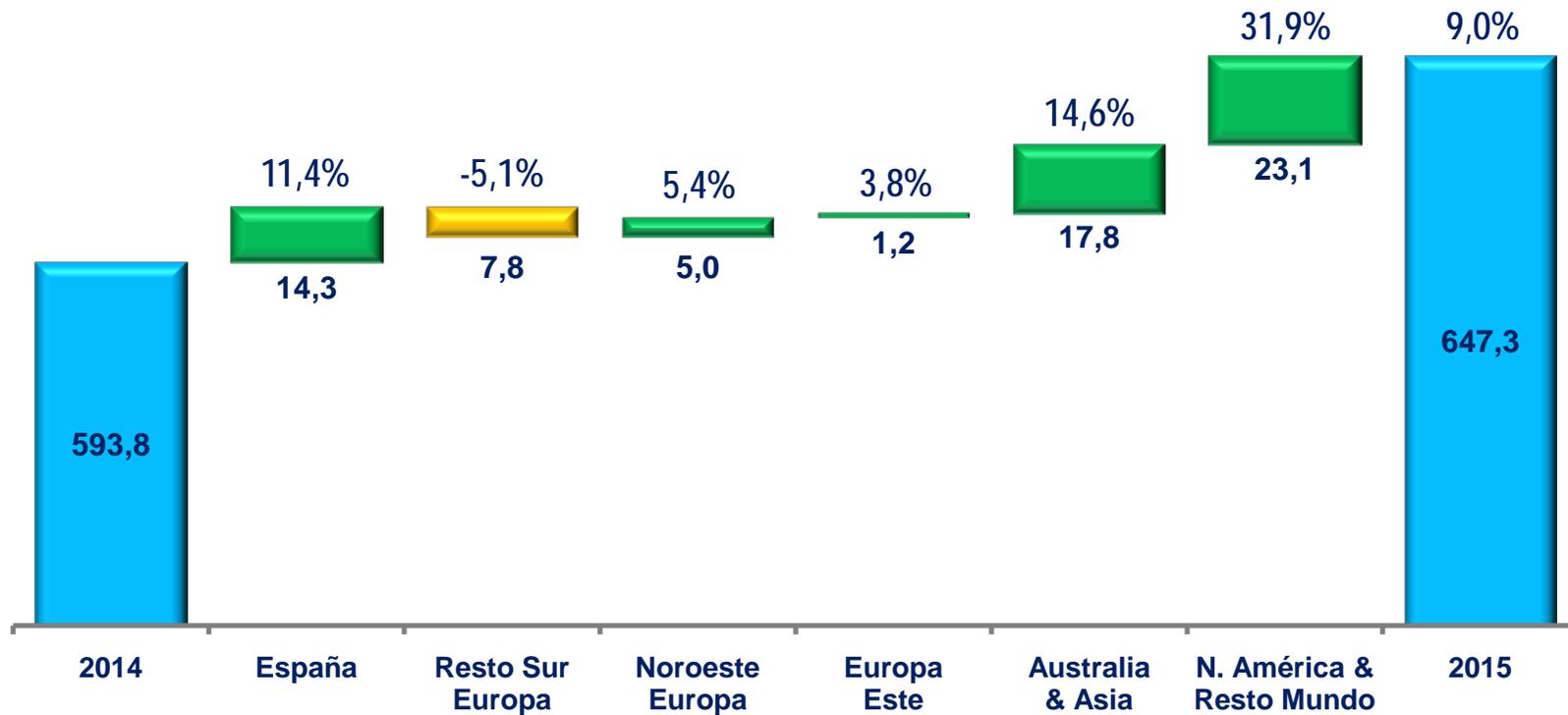
¡CONSTRUIR LOS FUNDAMENTOS DE NUESTRO FUTURO!

Resultados 2015

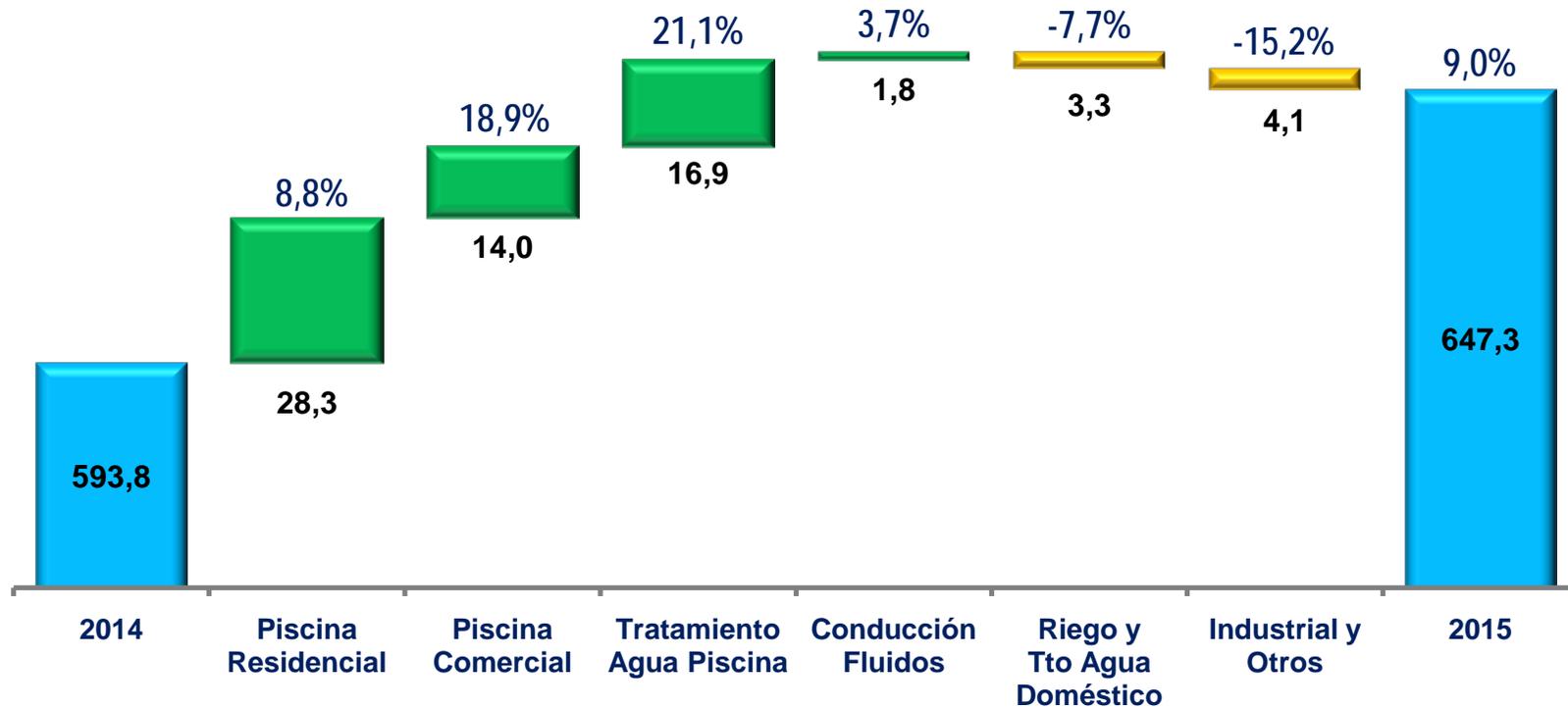
	2014	2015	EVOL.
M€			
VENTAS	593,8	647,3	+9,0%
EBITDA	65,7	72,2	+9,9 %
Bº NETO	6,6	13,0	+95,7%
*EBITDA AJUSTADO	56,4	70,2	+24,4%

* Ebitda ajustado por perímetro constante, plusvalías de las desinversiones y gastos de reestructuración que en 2014 se excluían del Ebitda

2015 Evolución Ventas por Área Geográfica

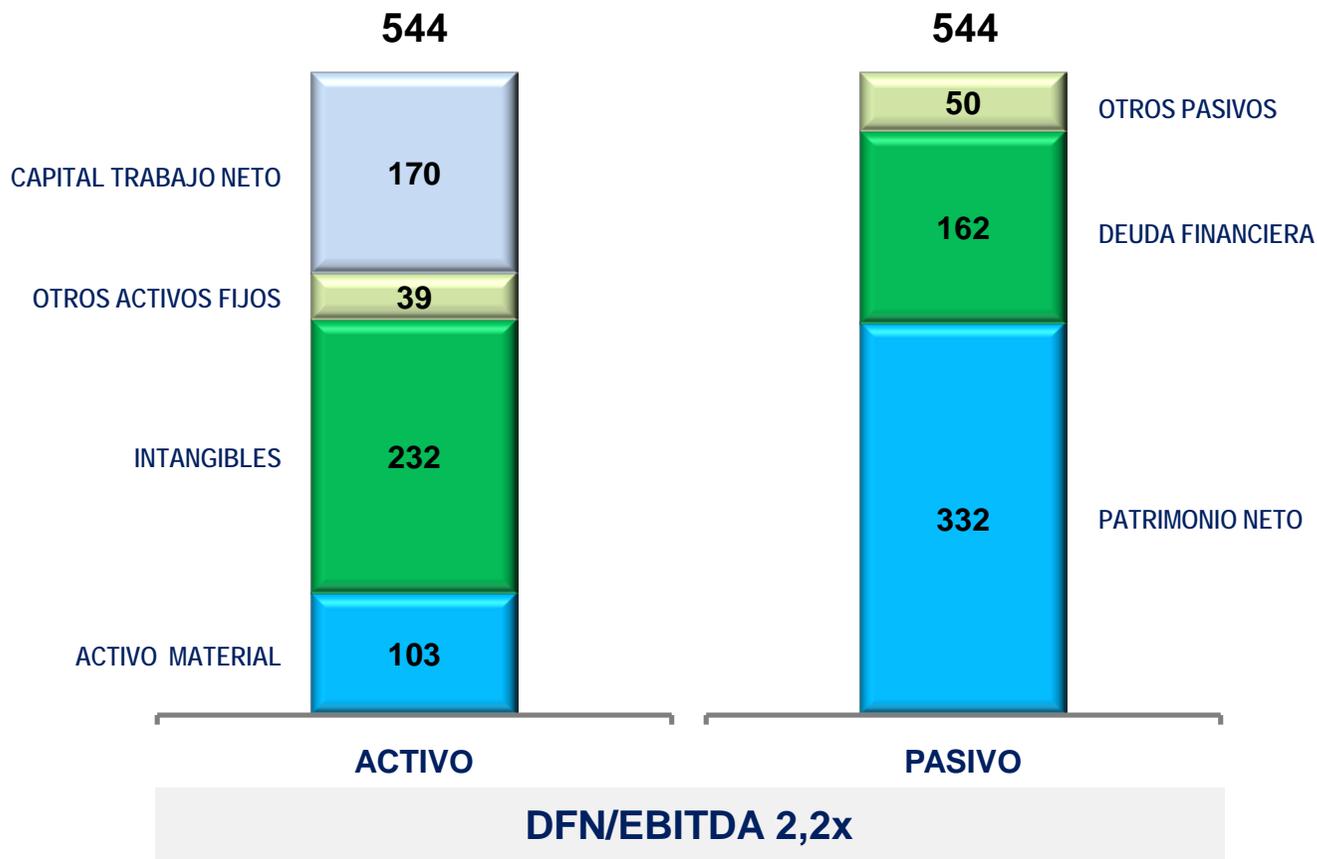


2015 Evolución Ventas por Unidad Negocio



2015 Principales Partidas de Balance

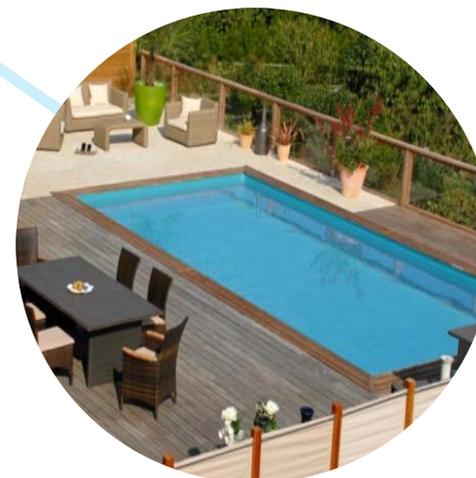
Sólido balance que nos permite afrontar los planes de futuro



Hitos 2015



Waterlinx
Líder en Sudáfrica
(Producción & Distribución)



Sunbay EGT Aqua
(Piscinas de madera)



Somhidros
(Fuentes)

Fluidra con la Comunidad Inversora



FLUIDRA


Creación de valor para el **Accionista**

**Dividendo
+50%**

**Plan
Estratégico.
Hoja de ruta**

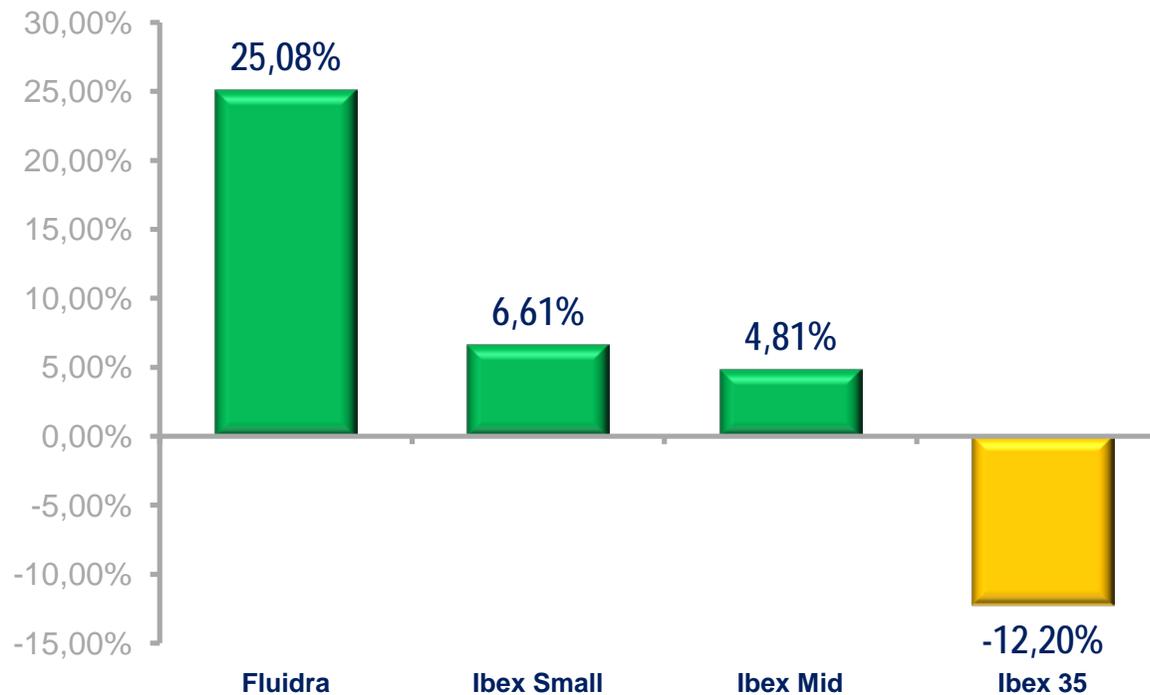
**Transparencia
y
Comunicación**

INTERÉS

**EVOLUCIÓN DE
LA COTIZACIÓN**

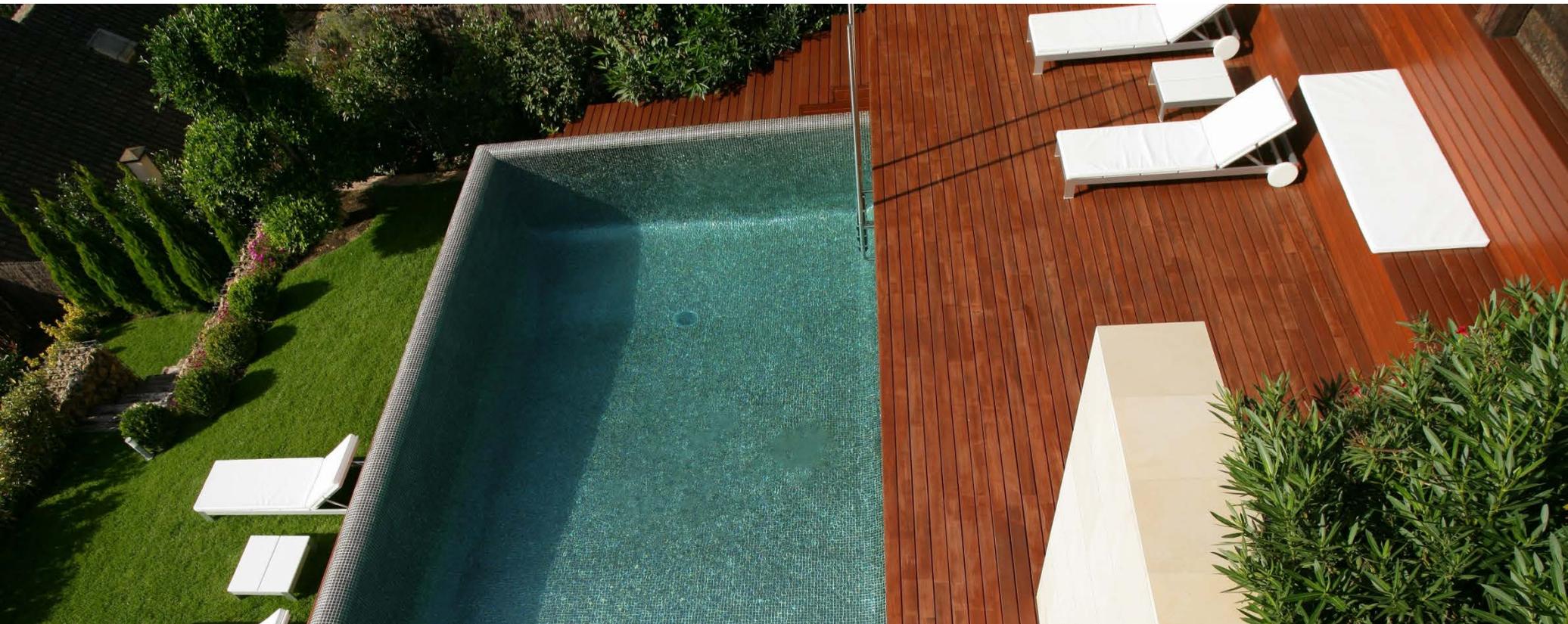
**AUMENTO DE LA
LIQUIDEZ DEL VALOR**

La acción Fluidra Durante 2015



Del 1 de Enero del 2015 a 29 de Abril del 2016

Ejercicio 2016



FLUIDRA


¿Cómo ha empezado este año?

Resultados Primer Trimestre 2016

	2015	2016	EVOL.
M€			
VENTAS	134,7	156,7	16,1 %
EBITDA	10,3	13,1	27,4 %
Bº NETO	-5,5	0,4	n/a

Resultados 1T2016 – Hechos destacados Invirtiendo en crecimiento y best practices



Trace Logistics

- Ampliación de un 17% de nuestro operador logístico para atender las necesidades del Sur de Europa: 4.200 m²
- **Capacidad total actual:** 29.200 m² y 40.000 palets.



Australia

- Traslado de la planta y 3 almacenes actuales a una nueva nave para atender el creciente mercado de toda el área de influencia y facilitar el servicio al cliente y rentabilizar nuestras operaciones
- **Almacén:** 8.000 m²; Producción: 13.800 m²



Sudáfrica

- Traslado desde 3 plantas y 1 almacén a una nueva nave para atender el conjunto de nuestras actividades en Sudáfrica, apoyando la fusión de nuestros negocios en el área: Fluidra-Waterlinx y Fluidra South Africa.
- **Almacén:** 6.000 m²; Producción: 10.500 m²



Previsión para 2016

VENTAS

675-690 M€

EBITDA

81-85 M€

RATIO
DEUDA

DFN/Ebitda
2,2x

Plan Estratégico 2018



Fluidra - Evolución

Creciendo con los mercados

 PIB 2.2%

Crecimiento ventas 22.3 %
Ebitda 14.0%

“Balanceando mercados”

 PIB: -0.2%

 PIB: +1.3%

 PIB: +6.8%

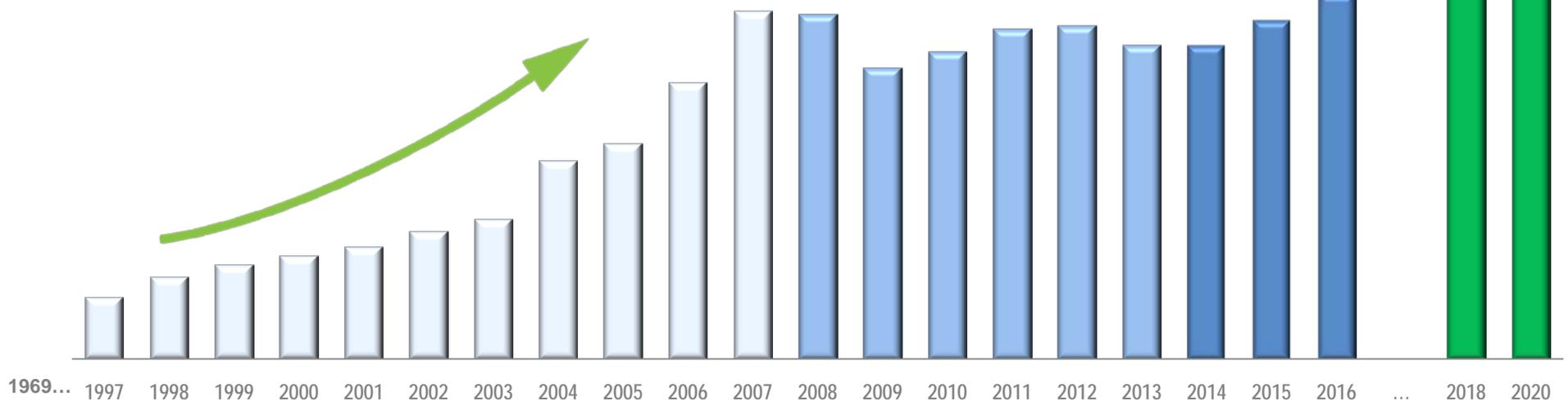
Ventas CAGR: -1.9%
Ebitda 10.6%

 PIB: +1.7%

 PIB: +2.3%

 PIB: +7%

Crecimiento rentable



Source: IMF-WEO

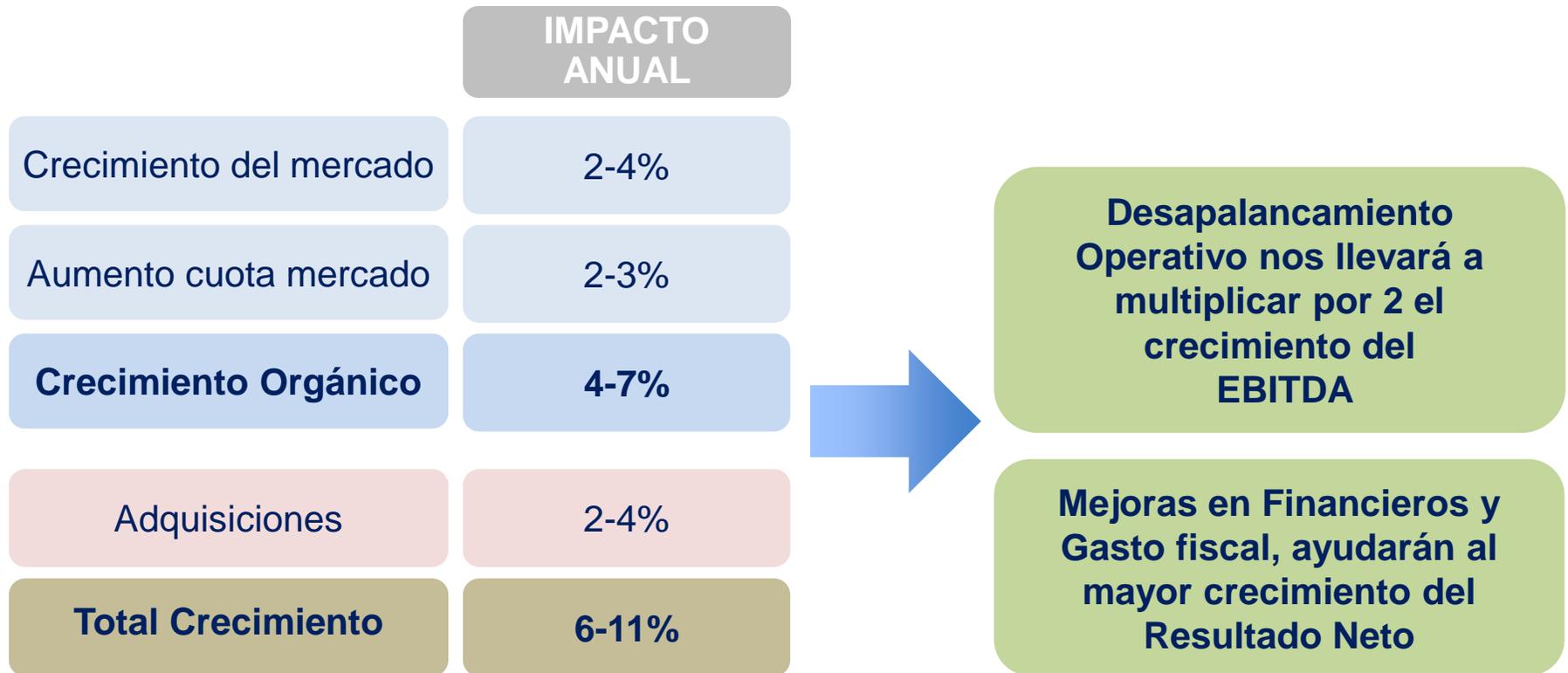
Objetivo

Aumentar la rentabilidad para los accionistas

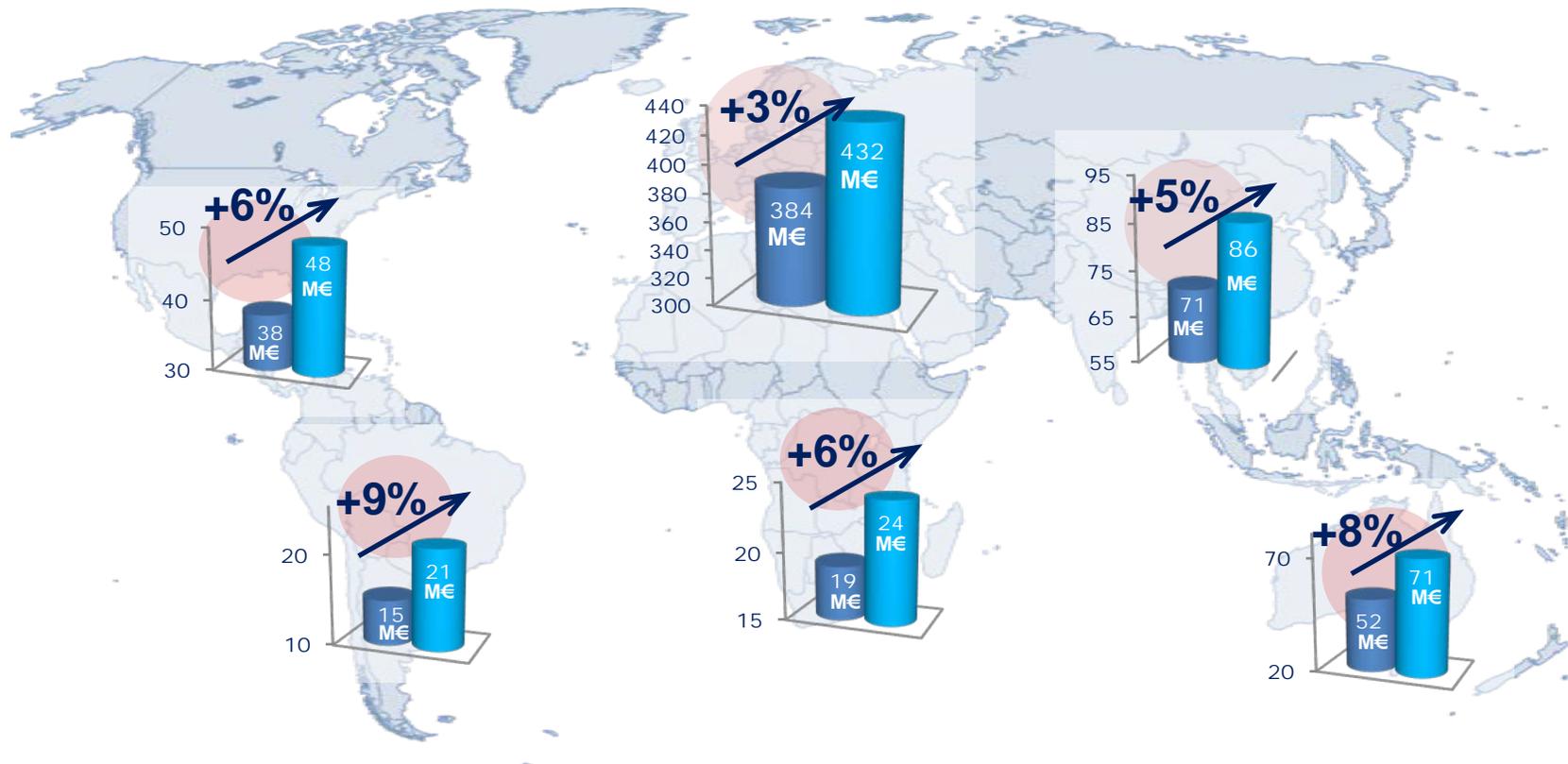
		2014 (*)	TARGET 2018	CAGR'14- 18
Crecimiento rentable	VENTAS	579	750	7%
	EBITDA	56	100	15%
	BENEFICIO NETO	0	30	100%
Generando más valor	ROCE	3%	10%	
	<i>CTN/Ventas</i>	31%	28%	
	<i>Capex/Ventas</i>	4%	4%	
	DFN/EBITDA	2.7X	≤2.2X	

(*) Adjusted for divestitures and extraordinary expenses

Acelerar el crecimiento y desapalancamiento operativo



Crecimiento orgánico esperado en todos los continentes



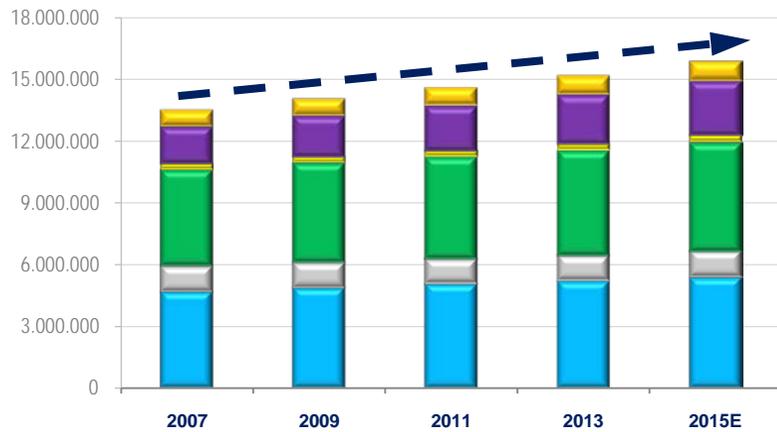
Note: Net sales for 2014 adjusted for divestitures. Expected organic CAGR from 2014 to 2018.

¿Cómo lo vamos a hacer?



1. Aprovechar punto bajo mercado construcción

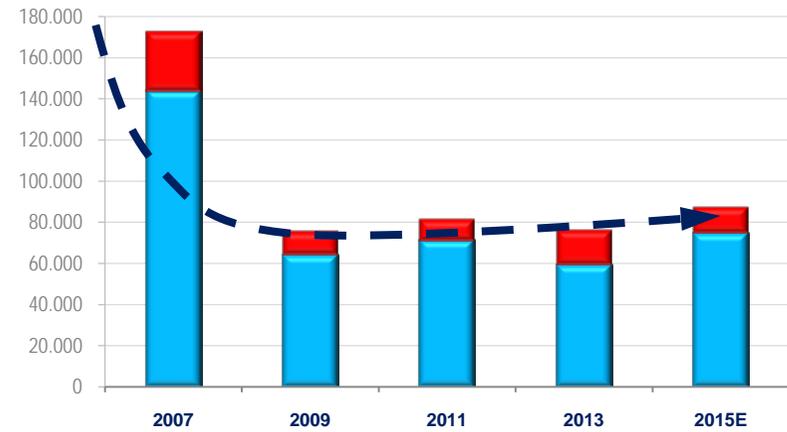
Evolución Global Parques de Piscinas



■ Europe
 ■ Australia
 ■ N. América
 ■ Asia
 ■ LatAm
 ■ África&RdM

Después de la crisis financiera de 2008, el mercado ha crecido a niveles de $\approx 2\%$

Europa-evolución de las nuevas piscinas



■ Europe
 ■ Spain

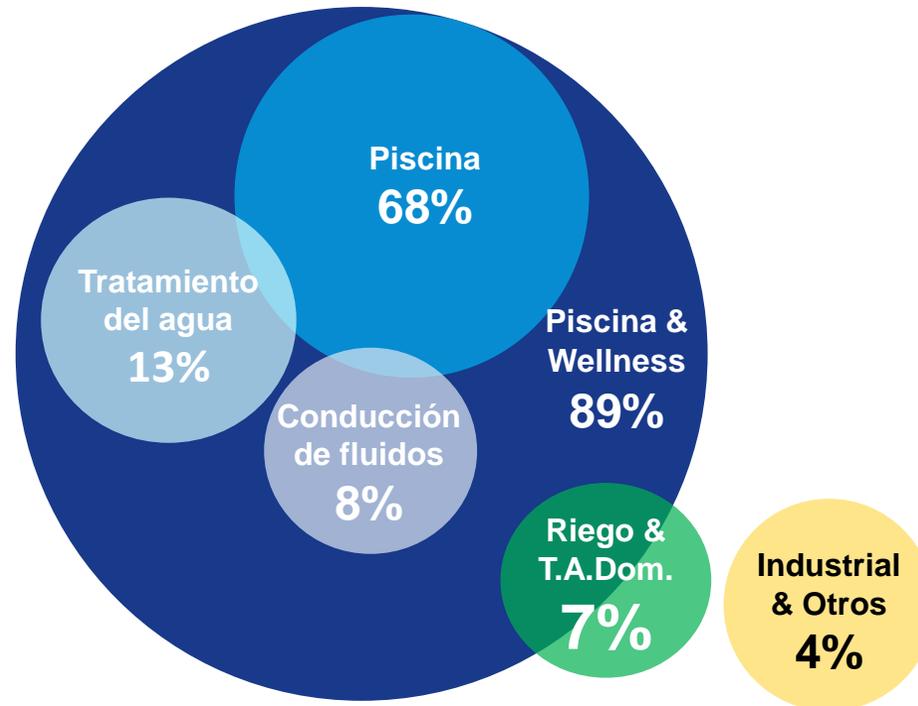
La nueva construcción está en su nivel más bajo, tendencia a recuperarse en los próximos años

Source: Associations' reports, trade publications, annual reports, Internal studies & estimates

Note: Only refers to In Ground Pools

2. ...con foco en Piscina & Wellness

Nuestros puntos fuertes



Note: Sales by business unit as % of total sales.

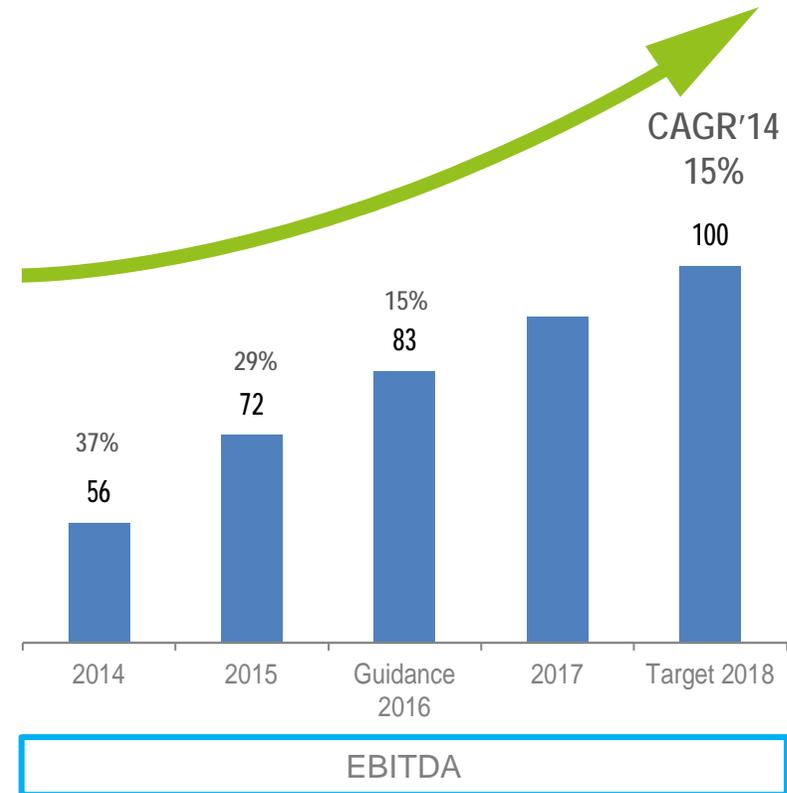
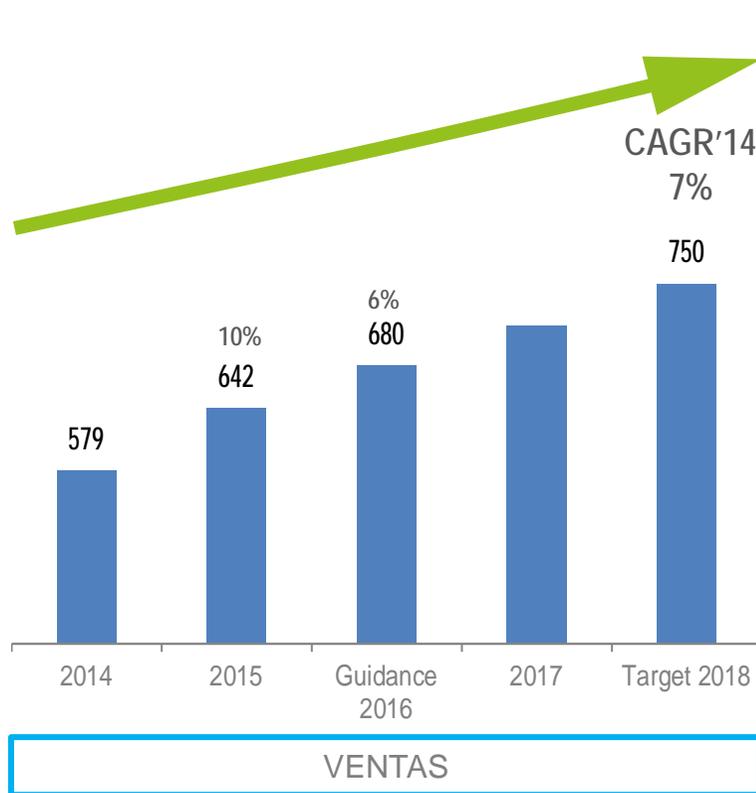
3. Implementando Buenas Prácticas



4. ...con una Hoja de Ruta bien definida

	2015	2018
 Orientación a Ventas y Clientes (Número de países en práctica)	5 países	25 países
 Modelo Cash & Carry (C&C sobre total delegaciones)	37	88
 Soluciones de ingeniería (% las regiones que aplican)	35%	100%
 Modelo logístico (% Perfecta entrega)	84%	95%
 Modelo de fabricación (Nivel de excelencia)	14 / 33	22 / 33
 Consolidación (Adquisiciones)	2	8-10

Estamos en camino hacia 2018

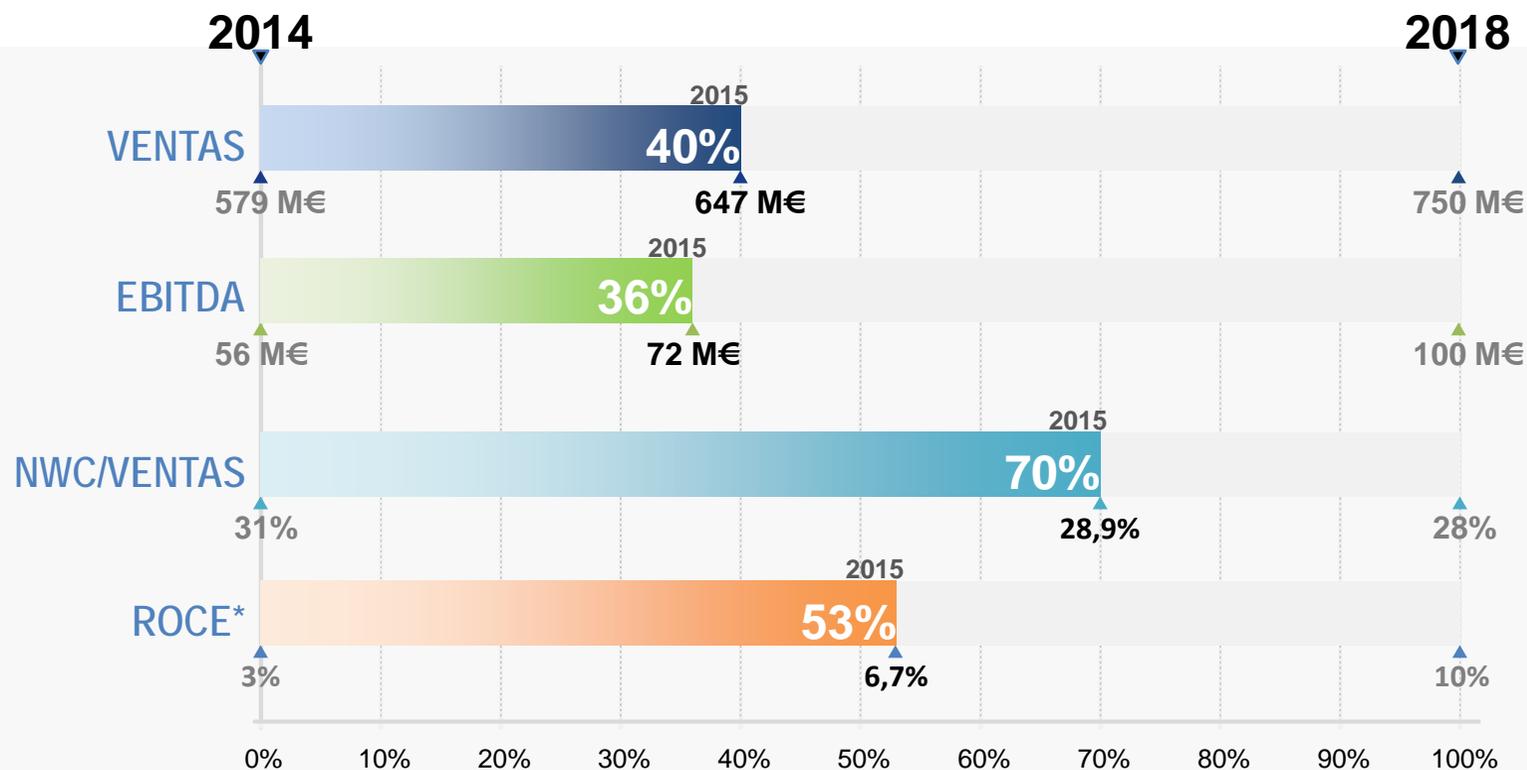


La evolución de 2015 y la previsión para 2016 nos indican que alcanzaremos nuestros objetivos

Note: 2014 adjusted for divestitures and extraordinary expenses

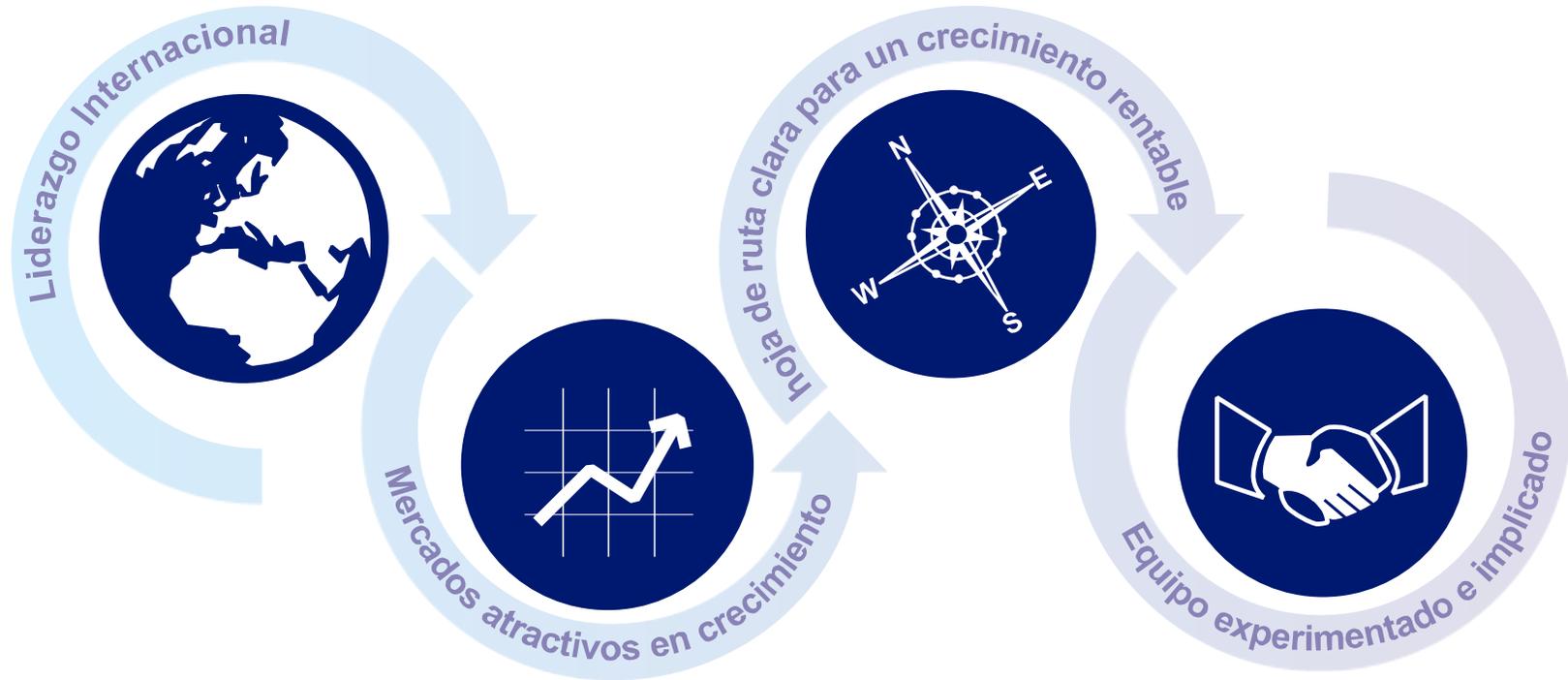
Resultados 2015

Grado de avance de los objetivos del Plan Estratégico 2018



* ROCE calculado con EBIT ajustado por "impairments" de Fondos de Comercio

En resumen: ¿Por qué Fluidra?



...con una valoración atractiva

Con la actitud que
nos caracteriza:
**energética
entusiasta
creativa...**

Entregada a la
**honestidad, la
coherencia y el
respeto.**



FLUIDRA


A scenic view of a swimming pool overlooking the ocean. The pool is in the foreground, and the ocean extends to the horizon. The text "Gracias por su atención" is overlaid in the center of the image.

Gracias por
su atención

FLUIDRA
