

MAKING WATER PERFORM

Junta General de Accionistas

4 de junio de 2014

POOL &
WELLNESS

WATER
TREATMENT

FLUID HANDLING
& IRRIGATION

PROJECTS

INDUSTRY

Estructura Junta General de Accionistas 2014

Bienvenida del Presidente

Constitución de la Junta

Informe del Consejero Delegado

Ruegos y preguntas

Votación de las propuestas de acuerdos

Estructura Junta General de Accionistas 2014

Bienvenida del Presidente

Constitución de la Junta

Informe del Consejero Delegado

Ruegos y preguntas

Votación de las propuestas de acuerdos

Estructura Junta General de Accionistas 2014

Bienvenida del Presidente

Constitución de la Junta

Informe del Consejero Delegado

Ruegos y preguntas

Votación de las propuestas de acuerdos

Estructura Junta General de Accionistas 2014

Bienvenida del Presidente

Constitución de la Junta

Informe del Consejero Delegado

Ruegos y preguntas

Votación de las propuestas de acuerdos

Ejercicio 2013: Principales hitos

Claves estratégicas

Fluidra con la comunidad inversora

Ejercicio 2013: Principales hitos

Claves estratégicas

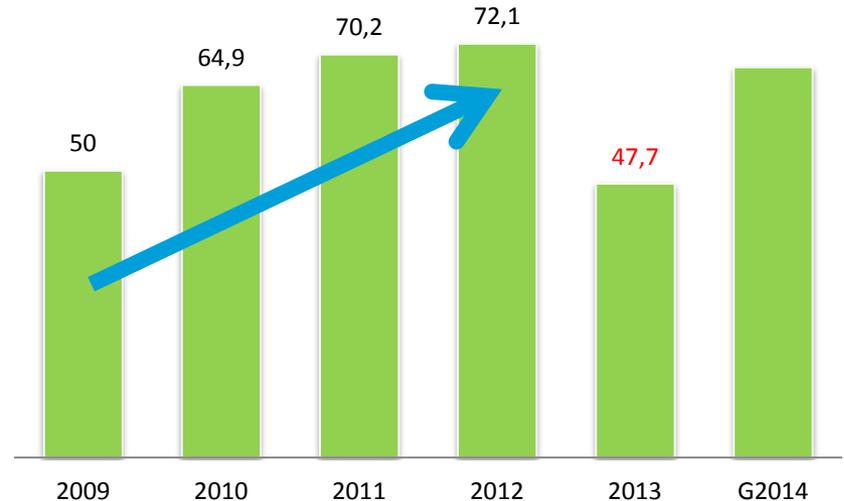
Fluidra con la comunidad inversora

Evolución desde 2009

Ventas M€



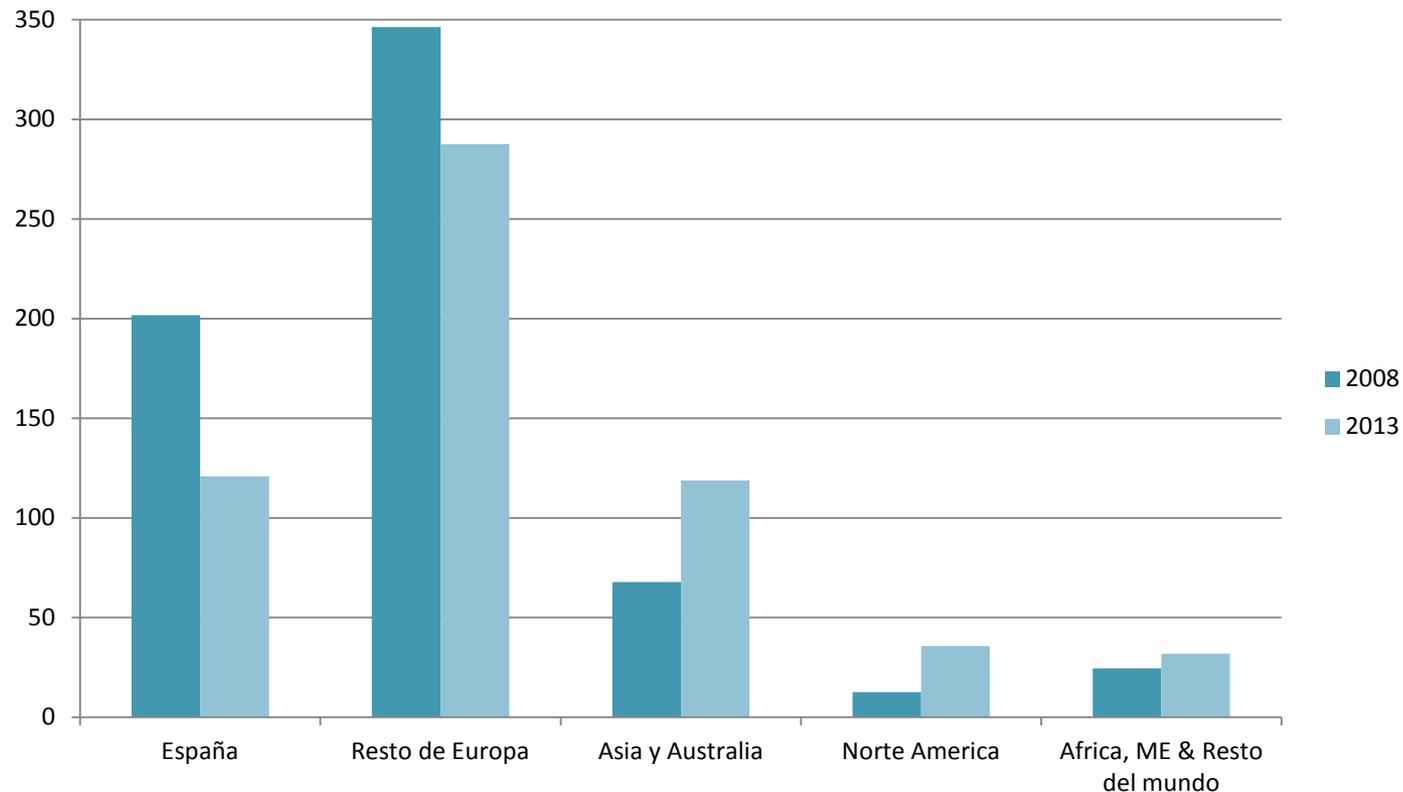
EBITDA M€



PIB

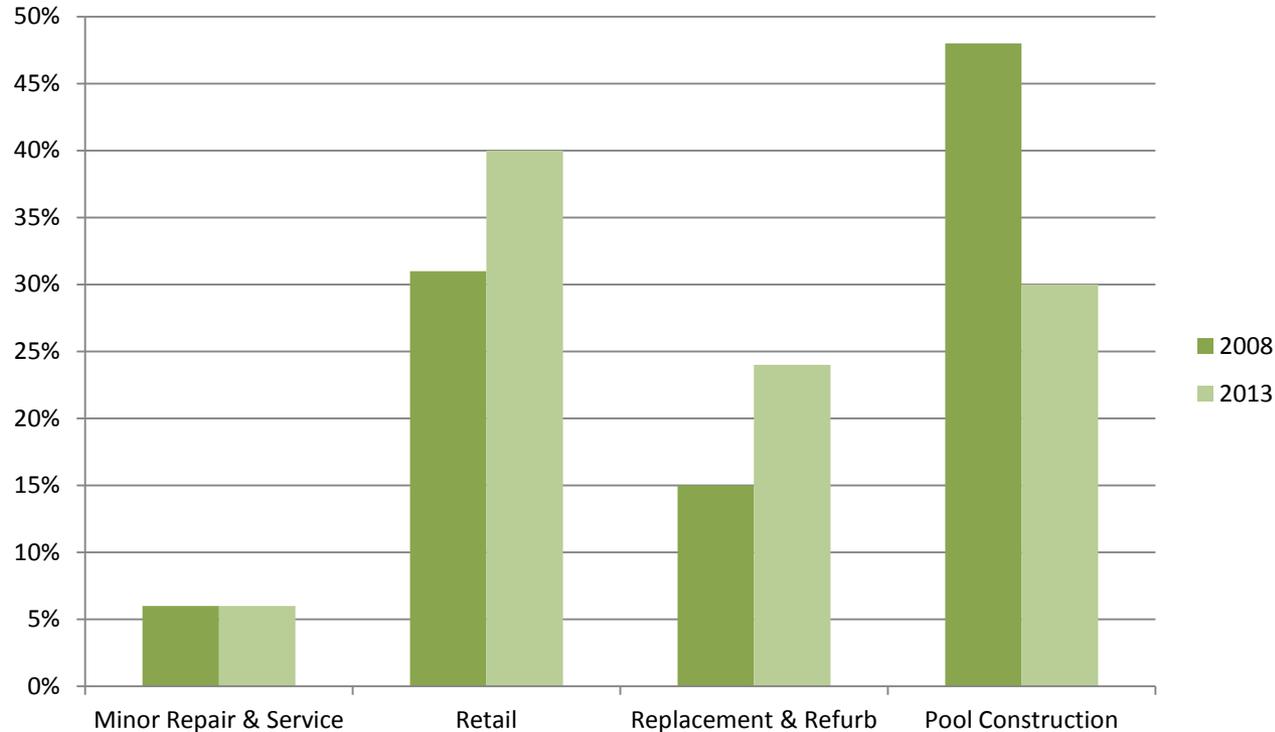
	España	Europa	EEUU	Latam	Asia
2010	-0,2	2	2,5	4,1	9,7
2011	0,1	1,6	1,8	4,4	8,3
2012	-1,6	-0,7	2,8	3,1	7,5
2013	-1,2	-0,4	1,9	2,6	7,2
2014E	1,2	1,1	2,5	3,2	7,3

La transformación de Fluidra – visión geográfica



- En 5 años, 140 M € menos volumen en Europa, el cual queda casi compensado por los crecimientos logrados en Asia & Australia (+50 M €), Norte América (+ 23 M€) y el Resto del Mundo (+7M€).
- En 2008, presencia en 30 países y en 2013, en 41 países.

La transformación de Fluidra – visión de producto



Source: Internal Analysis

- Cambio significativo en categorías de producto: de producto dirigido a la construcción a producto de valor añadido.

Fluidra es ahora...

+ internacional



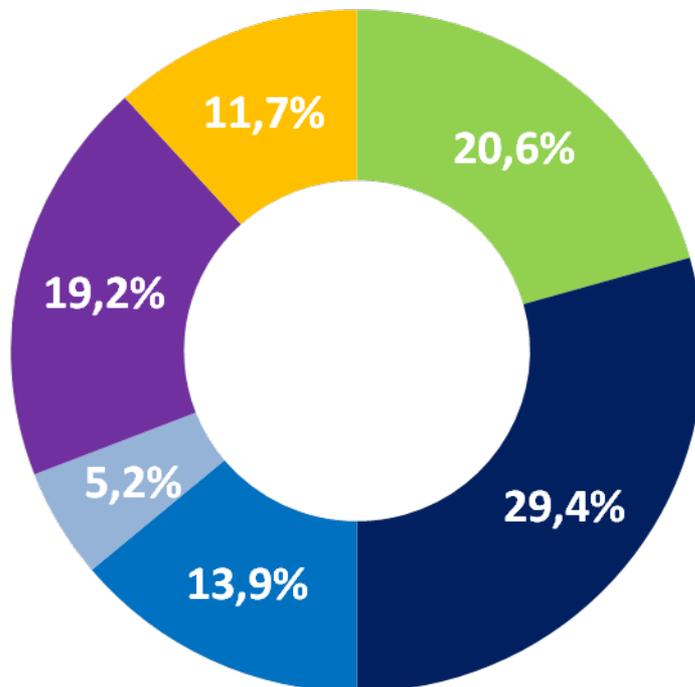
+ producto de valor añadido



Ejercicio 2013 – Resultados

	M€	2012	2013	Evolución
Ventas		628,8	592,7	-5,7%
EBITDA		72,2	47,7	-33,9%
EBIT		26,0	7,8	-70,0%
Beneficio Neto		14,5	-10,2	-170,6%
EBITDA normalizado		72,2	61,3	-15,1%
Beneficio Neto normal.		14,5	6,6	-54,5%

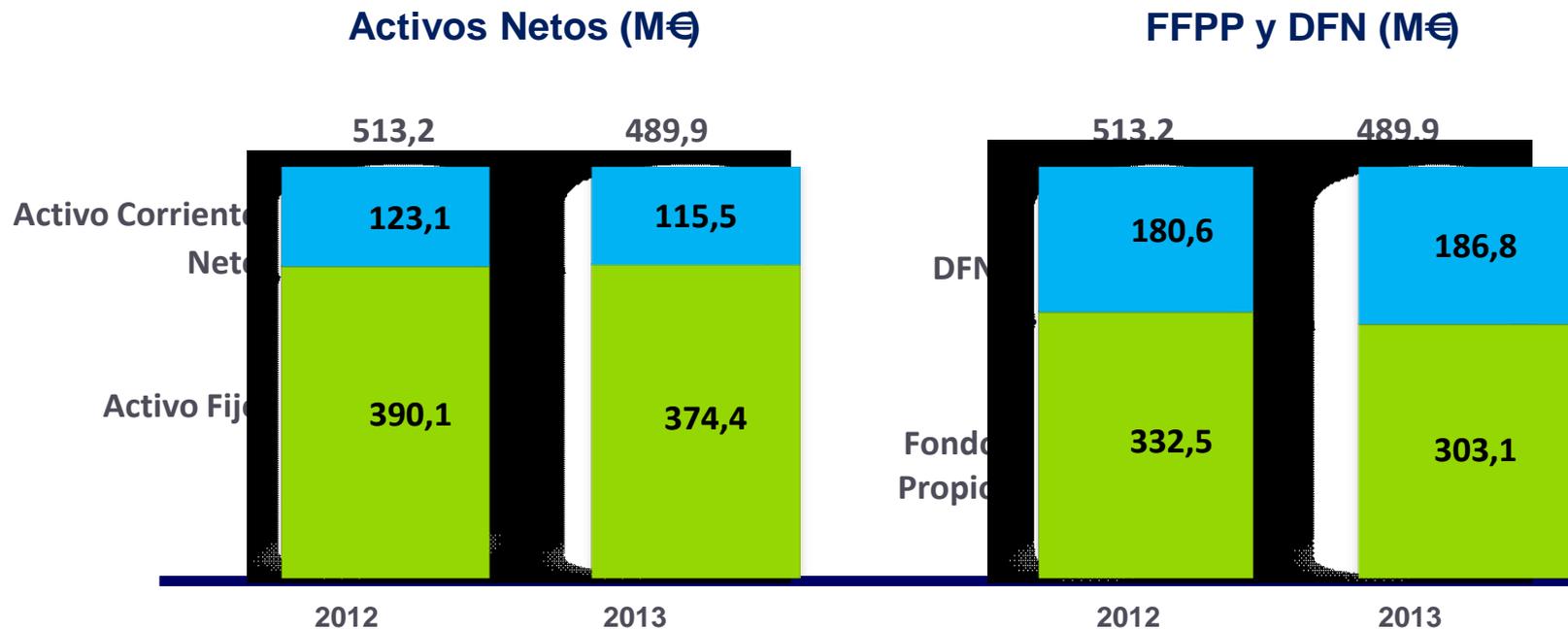
Ejercicio 2013 – Ventas por Área Geográfica



▲ 13-12	en Euros	Sin efecto tipo de cambio
---------	----------	---------------------------

■ España	- 6,5%	- 6,5%
■ Europa Sur – Resto	-13,2%	-13,2%
■ Europa Norte y Oeste	-2,8%	-1,3%
■ Europa del Este	+1,0%	+3,7%
■ Asia y Australia	+1,4%	+8,3%
■ Resto del mundo	-1,1%	+3,0%

Resultados 2013– Evolución de las principales partidas de Balance



- La deuda se mantiene plana, pero debido al descenso del EBITDA, el múltiplo se sitúa en 3,9 veces.
- Sin embargo, Fluidra mantiene una **sólida estructura** que nos permite continuar desarrollando nuestro plan de diversificación e internacionalización.

Hitos 2013: en qué nos hemos enfocado

- **Eficiencia y rentabilidad**
- **Internacionalización:**
 - Avance internacional
 - Desarrollo en Asia
 - Desarrollo en Sudamérica
- **Innovación**

Hitos 2013: en qué nos hemos enfocado

• Eficiencia y rentabilidad

• Internacionalización:

- Avance internacional
- Desarrollo en Asia
- Desarrollo en Sudamérica

• Innovación

Eficiencia y Rentabilidad

- Fluidra ha decidido proceder al **cierre ordenado de la división de Proyectos llave en mano.**
- Fluidra ha ejecutado una parte importante del **programa de reestructuración** anunciado en el tercer trimestre de 2013, durante el cuarto trimestre del año pasado y el primer trimestre de 2014.
- Con el fin de contribuir a situar el **ratio DFN/EBITDA por debajo de 2,5x**, Fluidra ha puesto en marcha la venta de determinados activos no estratégicos.

Hitos 2013: en qué nos hemos enfocado

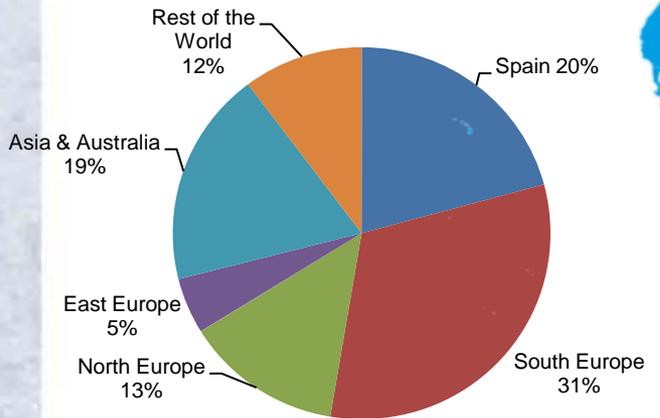
• Eficiencia y rentabilidad

• Internacionalización:

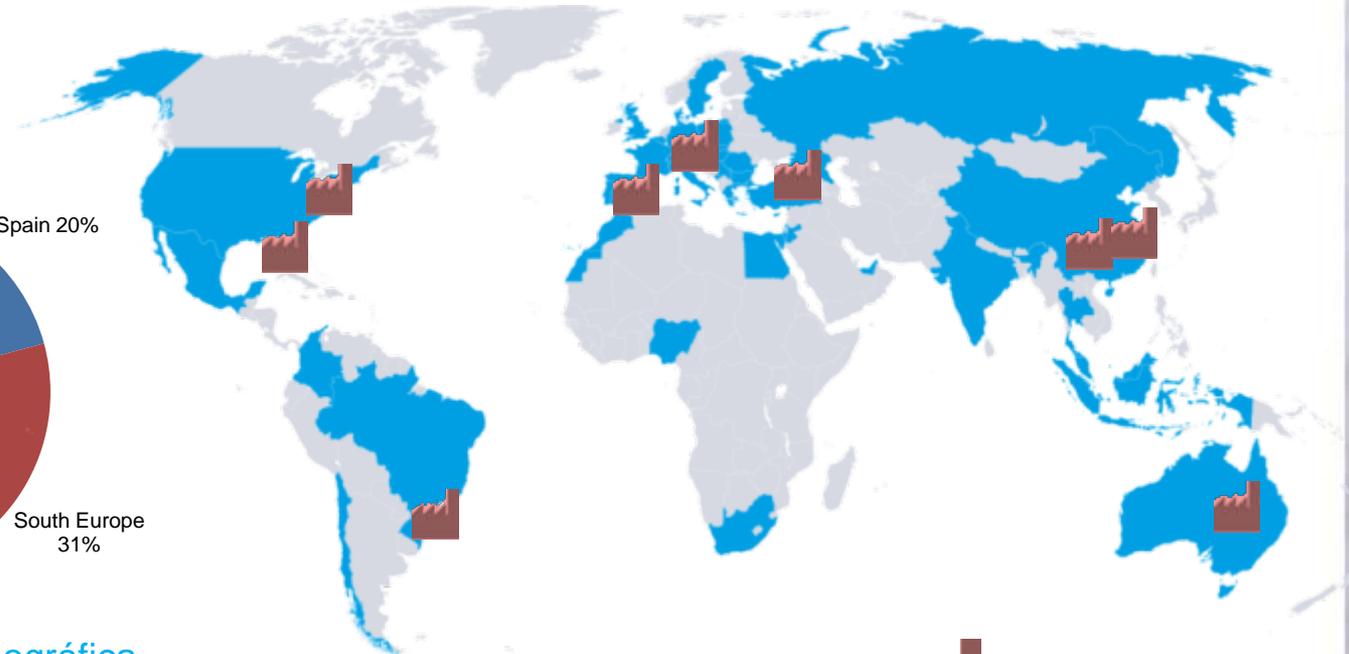
- Avance internacional
- Desarrollo en Asia
- Desarrollo en Sudamérica

• Innovación

Avance internacional: Fluidra, una empresa del mundo



Ventas por área geográfica
80% de ventas internacional



- 125 delegaciones en 41 países
- En 2013, crecimientos destacados en Rusia, Australia, Turquía, China, Indonesia, Singapur, Tailandia, Sudáfrica, Marruecos

Presencia consolidada en Asia

División Asia

- **Division Asia**, Fluidra ha creado esta nueva división para promover actividades en el mercado asiático. Esta nueva estructura facilitará las operaciones en todo el continente.

Thailand
 † HEADCOUNT: 33
 SALESMEN: 8

Singapore & Export
 † HEADCOUNT: 12
 SALESMEN: 3

Malaysia
 † HEADCOUNT: 8
 SALESMEN: 2

Indonesia
 † HEADCOUNT: 38
 SALESMEN: 6



Ningbo Linya
 † HEADCOUNT: 111
 SALESMEN: 8

Loitech
 † HEADCOUNT: 65
 SALESMEN: 2

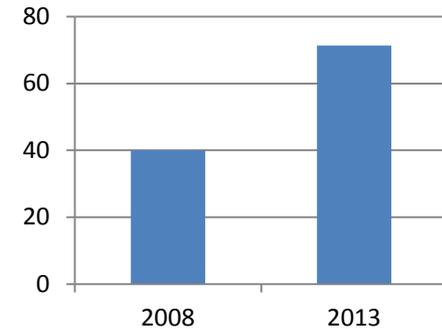
Dongchuan
 † HEADCOUNT: 127
 SALESMEN: 3

Fluidra Youli
 † HEADCOUNT: 120
 SALESMEN: 2

† EMPLEADOS: 553
 EQUIPO VENTAS: 50

Presencia consolidada en Asia

- Actividad típica de Fluidra en Asia: diseño, suministro e instalación de las piscinas, cascadas, juegos acuáticos, fuentes y estanques de complejos hoteleros y resorts.



Falhumaafushi Resorts, Maldives



Conrad Residential Resort Apartment, Koh Samui



Laguna Angsana Resorts, Vietnam



Shangri-La Resorts, Maldives



Banyan Tree Resorts, Vietnam



Shangri-La Resorts, Boracay



Banyan Tree Resorts, Koh Samui



Banyan Tree Exclusive Spa, MBS Singapore

Base para crecer en Sudamérica

División Latam

- **División Latinoamérica**, Fluidra ha decidido extender su presencia en este área, para promover sus actividades en el mercado latinoamericano. Este nuevo mercado nos proporcionará la capacidad de crecimiento y desarrollo en todo el continente.



Adquisición de una fábrica propia en Brasil (Febrero 2013)

Veico - Brasil

- **VEICO**, fabricante de accesorios para piscina en Santa Catarina (Brasil).
- La construcción de nuevas piscinas en Brasil ha aumentado **más de un 10%** en los últimos años
- Parque estimado de **1,4 Millones de unidades instaladas**.
- El tamaño estimado del mercado es de unos **200 M Euros**.



Hitos 2013: en qué nos hemos enfocado

- **Eficiencia y rentabilidad**
- **Internacionalización:**
 - Avance internacional
 - Desarrollo en Asia
 - Desarrollo en Sudamérica

• **Innovación**

Innovación de producto



Welcome the new 3.0 pool



reddot design award
honourable mention 2013

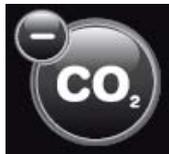
AstralPoolMAC®, el único equipo del mercado mundial de inteligencia avanzada para el control y mantenimiento total del agua de la piscina a través de un display táctil.

Innovación de producto

• **Neolysis:** La unión ideal de dos tecnologías avanzadas de desinfección: Ultravioleta y Electrólisis de sal. Para una calidad de agua insuperable.



• **Viron:** La última generación de bombas de filtración de velocidad variable. Muy silenciosa. Ahorra energía. Reduce emisiones CO2.



Innovación de producto

- **Bomba KIVU:** Para grandes caudales la bomba de filtración más eficiente del mercado. Bajo nivel sonoro. NEMA Premium efficiency.



- **Mineralpools:** Una sal enriquecida con minerales. Cuida el agua de la piscina y también la persona. Efecto relajante y anti-estrés. Funciona con el equipo de electrólisis salina.

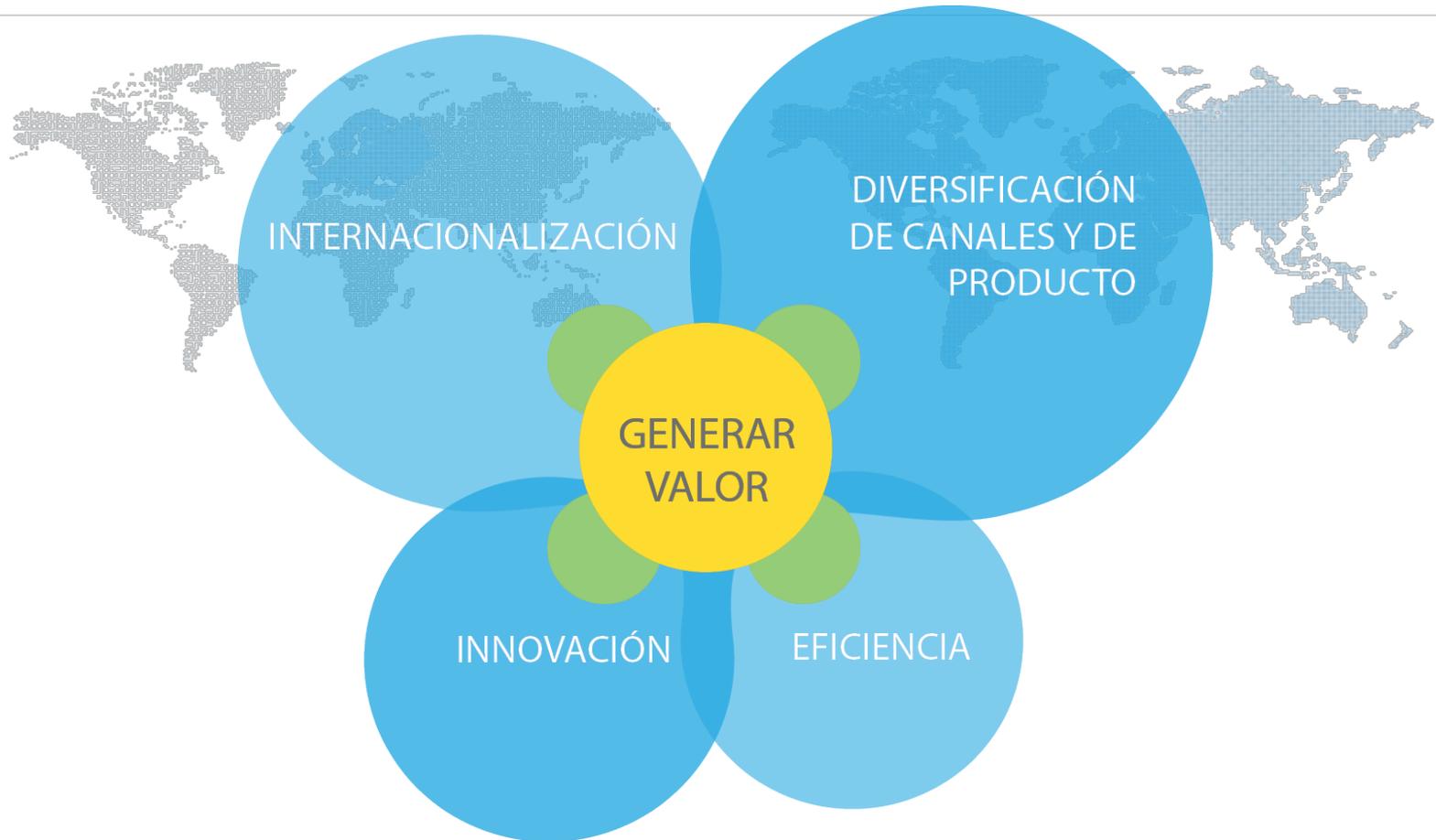


Ejercicio 2013: Principales hitos

Claves estratégicas

Fluidra con la comunidad inversora

Claves estratégicas de Fluidra



Claves estratégicas 2015-2019



Piscina Residencial

Internacionalización

- Estrategia USA, estrategia CSA, África

Penetración de mercado y aprovechar apalancamiento operativo en Europa

- Canales y foco en la evolución de los canales de Internet
- Productos Estratégicos & ofertas de “bundling” (más allá del crossselling)
- Innovación de Productos & Servicios
- Estrategia de precios
- Soporte Técnico & Estrategia de Servicio
- Eficiencia comercial & Formación



Piscina Comercial

- Desarrollo del modelo de negocio aportando soluciones que aumenten el ROI para el usuario final (hoteles, campings, gyms, parques) sin el riesgo de la actividad de construcción



Conducción Fluidos Industrial

- Desarrollo del mercado industrial a través de Cepex & Youli

Claves estratégicas 2015-2019



Otras Unidades de Negocio

Aprovechamiento de la red de distribución y mejorar nuestra posición competitiva en cuanto a los costes y al reconocimiento de marca



Excelencia Operativa

Construir la Fluidra del siglo XXI:

1. Estrategia Lean de producción: valor, coste, calidad
2. Logística global & estrategia de almacenamiento
3. Estrategia del conocimiento: training, soporte técnico & servicio post venta
4. Estrategia de Ventas & Marketing: canales, política de precios, gestión fuerzas de ventas, “bundling” (más allá del *crossselling*)
5. Procesos Lean: estandarización de procesos a nivel global apoyado por un ERP único e integrado
6. Estrategia de RRHH: atraer talento, contratar, desarrollar & retener empleados motivados para ejecutar la estrategia
7. Estrategia financiera: realizar análisis de alto valor añadido así como un procesamiento eficiente y *compliant* de las transacciones
8. Estrategia corporativa de RSC: cumplimiento normativo y medioambiental

Nuestro foco 2014

<p>1 Ventas & Eficiencia</p>	<p>“World Class” en producto & servicio</p>
<p>2 Desapalancamiento operacional</p>	<p>Mejora de la eficiencia</p>
<p>3 Desapalancamiento financiero</p>	<p>NFD @ 2,5X</p>
<p>4 Entorno de control / IT</p>	<p>Reducción de la complejidad y cumplimiento normativo</p>

Previsiones 2014

Ventas

580 – 600M€

EBITDA

65 - 69M€

Ratio Deuda

DFN/EBITDA < 2,5 veces

Ejercicio 2012: Principales hitos

Plan de desarrollo

Fluidra con la comunidad inversora

Estrategia de comunicación

2013 -2014

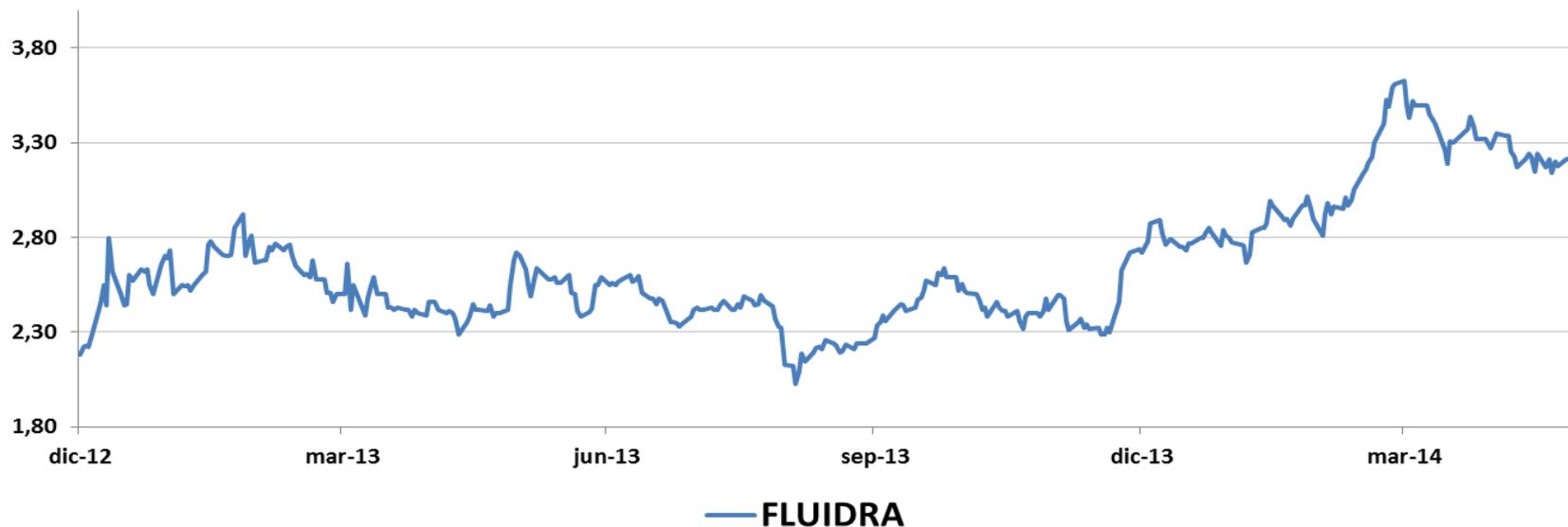
“Eficiencia – Internacionalización”

Aumento visibilidad

- ✓ Analistas financieros
- ✓ Actividad marketing (road shows y seminarios)
- ✓ Medios de comunicación financieros

La acción Fluidra

EVOLUCION COTIZACION
31 DIC 2012 - 31 MAY 2014



	FLUIDRA	% Var	IBEX 35	% Var
31 dic 2012	2,18€	---	8.168,5	---
31 dic 2013	2,72€	24,8%	9.916,7	21,4%
31 may 2014	3,18€	16,9%	10.798,7	8,9%

Creación de valor para el accionista

- ✓ Consolidación de los fundamentales
- ✓ Adecuada comunicación al mercado
- ✓ Rentabilidad por dividendo



 **Interés de los mercados**

 **Evolución de la cotización**

 **Aumento de la liquidez del valor**

Con la actitud que nos caracteriza:
energética
entusiasta
creativa...



Entregada a la
honestidad, la
coherencia y el
respeto.



Estructura Junta General de Accionistas 2013

Bienvenida del Presidente

Constitución de la Junta

Informe del Consejero Delegado

Ruegos y preguntas

Votación de las propuestas de acuerdos

Estructura Junta General de Accionistas 2014

Bienvenida del Presidente

Constitución de la Junta

Informe del Consejero Delegado

Ruegos y preguntas

Votación de las propuestas de acuerdos

Votación de las propuestas de acuerdos

Punto Primero

Examen y aprobación, en su caso, de las Cuentas Anuales y del Informe de Gestión, tanto de la Sociedad como de su grupo consolidado de sociedades, correspondientes al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2013.

Votación de las propuestas de acuerdos

Punto Segundo

Aplicación del resultado del ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2013

Aprobar la propuesta de aplicación del resultado del ejercicio social finalizado el 31 de diciembre de 2013, de acuerdo con la siguiente distribución:

A reserva legal: 467.720,15 euros

A reservas voluntarias: 4.209.481,39 euros

Resultado Consolidado del ejercicio*: -10.237 Euros

(*) Redondeado a nivel de miles

Votación de las propuestas de acuerdos

Punto Tercero

Examen y aprobación, en su caso, de la gestión desarrollada por el Consejo de Administración durante el ejercicio social 2013

Votación de las propuestas de acuerdos

Punto Cuarto

Reelección del auditor de cuentas, tanto de la Sociedad como de su grupo consolidado de sociedades

Votación de las propuestas de acuerdos

Punto Quinto

Sometimiento a votación consultiva de la Junta General el Informe anual sobre remuneraciones de los consejeros

Votación de las propuestas de acuerdos

Punto Sexto

Modificación del artículo 41º de los estatutos sociales (“Reuniones del Consejo de Administración”) con la finalidad de prever la posibilidad de celebrar reuniones del consejo de administración de la Sociedad por videoconferencia, por conferencia telefónica múltiple u otras técnicas de comunicación a distancia

Votación de las propuestas de acuerdos

Punto Séptimo

Delegación de facultades para formalizar, interpretar, complementar, desarrollar, subsanar y ejecutar los acuerdos adoptados por la junta general de accionistas

MAKING WATER PERFORM

Junta General de Accionistas

4 de junio de 2014

POOL &
WELLNESS

WATER
TREATMENT

FLUID HANDLING
& IRRIGATION

PROJECTS

INDUSTRY