



Junta General de Accionistas

2012



Estructura Junta General de Accionistas 2012

- Constitución de la Junta
- Bienvenida del Presidente
- Informe del Consejero Delegado
- Ruegos y preguntas
- Votación de las propuestas de acuerdos

Estructura Junta General de Accionistas 2012

- **Constitución de la Junta**

- Bienvenida del Presidente

- Informe del Consejero Delegado

- Ruegos y preguntas

- Votación de las propuestas de acuerdos

Estructura Junta General de Accionistas 2012

- Constitución de la Junta
- **Bienvenida del Presidente**
- Informe del Consejero Delegado
- Ruegos y preguntas
- Votación de las propuestas de acuerdos

Estructura Junta General de Accionistas 2012

- Constitución de la Junta
- Bienvenida del Presidente
- **Informe del Consejero Delegado**
- Ruegos y preguntas
- Votación de las propuestas de acuerdos

Índice

- Claves Macroeconómicas
- Ejercicio 2011: Principales hitos
- Plan de desarrollo
- Fluidra con la comunidad inversora

- **Claves Macroeconómicas**
- Ejercicio 2011: Principales hitos
- Plan de desarrollo
- Fluidra con la comunidad inversora

Claves macroeconómicas - Alta volatilidad

Cambio de tendencia
entre primer y segundo semestre

Gran volatilidad de las divisas

España en el centro de la tormenta

Datos macroeconómicos

Crecimiento trimestral del PIB (%) - OCDE Mayo 2012

	2T11	3T11	4T11	1T12
Australia	+1,4	+0,8	+0,4	+0,0
E.E.U.U	+0,3	+0,5	+0,7	+0,5
UE	+0,2	+0,3		+0,0
España	+0,2	+0,0		
			-0,3	
			-0,3	-0,3

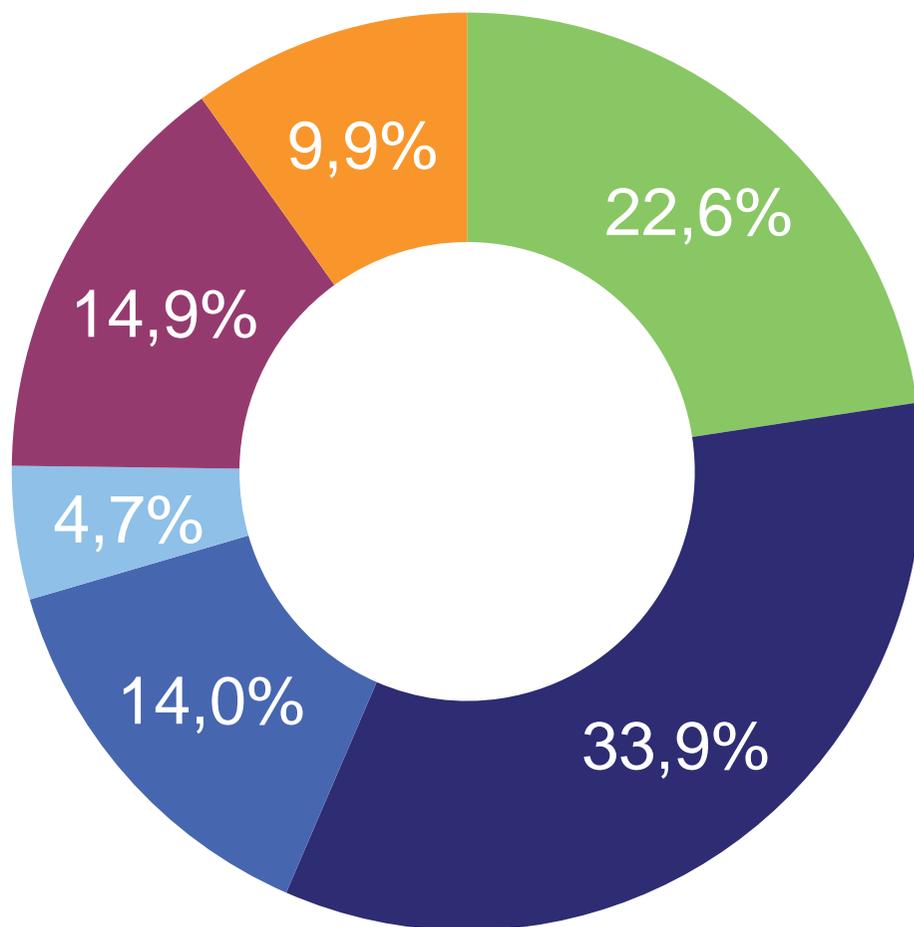
Estimación 2012		
	<u>1T11</u>	<u>1T12</u>
UE	+2,0%	-0,1%
España	+1,6%	-1,6%

- Claves Macroeconómicas
- **Ejercicio 2011: Principales hitos**
- Plan de desarrollo
- Fluidra con la comunidad inversora

Ejercicio 2011 – Resultados

M€	2010	2011	Evol. 11/10
Ventas	581,2	624,0	+7,4%
EBITDA	64,9	70,2	+8,1%
EBIT	31,6	36,8	+16,7%
Beneficio Neto	15,9	15,1	-5,4%

Ejercicio 2011 – Ventas por Área Geográfica



▲ 11-10

■ España	- 5,9%
■ Europa Sur – Resto	+4,7%
■ Europa Norte y Oeste	+8,9%
■ Europa del Este	+22,9%
■ Asia y Australia	+8,3%
■ Resto del mundo	+57,2%

Ejercicio 2011 – Unidades de Negocio

▲ 11-10

Piscina Privada
58,3%

+9,9%



Piscina Comercial
10,6%

+0,9%



Tratamiento de Agua
16,9%

+1,4%



Riego E.Verdes y Agrícola
5,9%

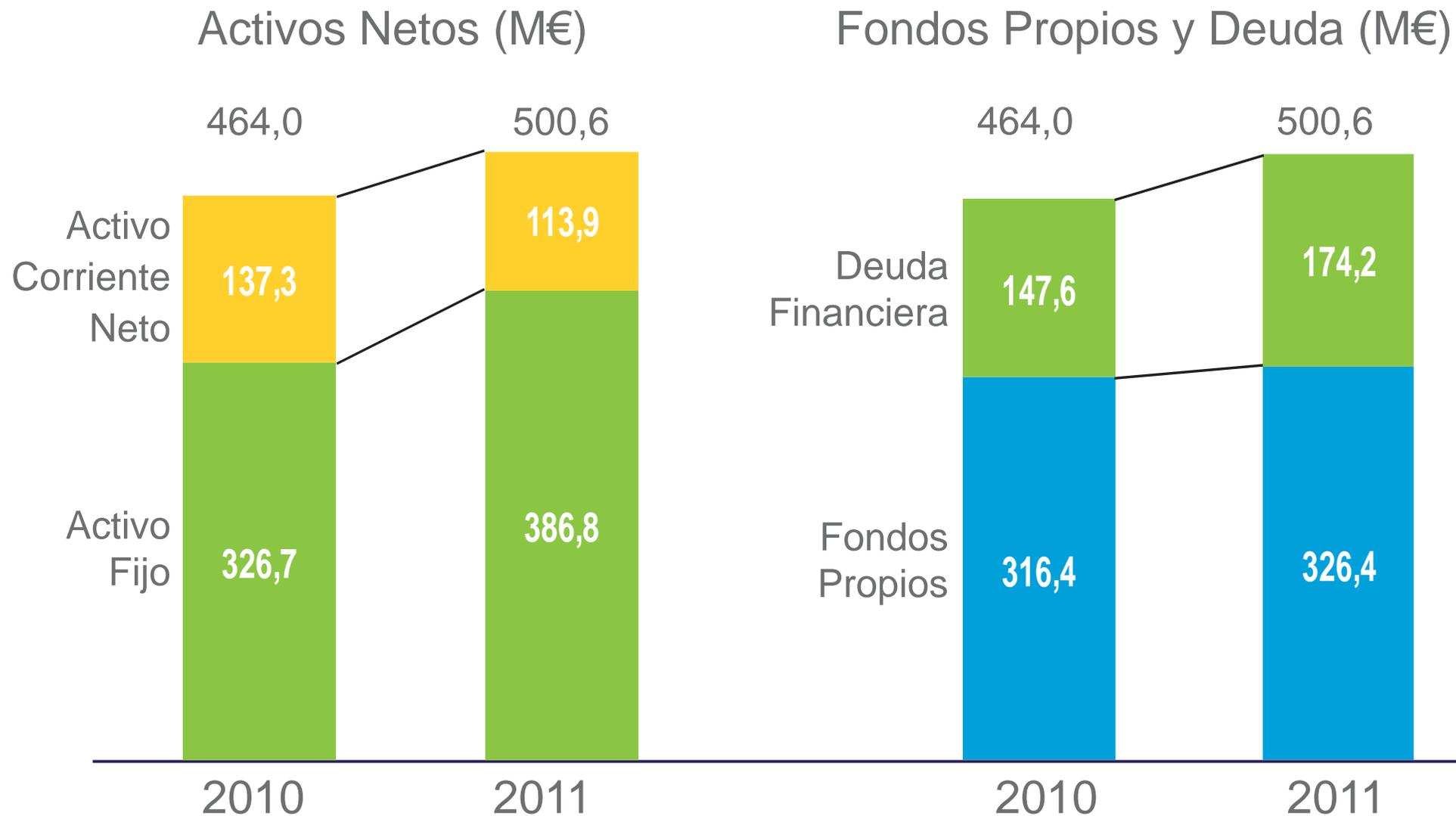
+12,6%



Conducción de Fluidos
8,4%

+7,4%

Ejercicio 2011 – Balance



Resumen 2011 – En qué nos hemos enfocado

- ✓ Adquisición Aquaproducts/Aquatron
- ✓ Proyectos llave en mano
- ✓ Nuevo concepto de delegación
- ✓ Internacionalización

Resumen 2011 – En qué nos hemos enfocado

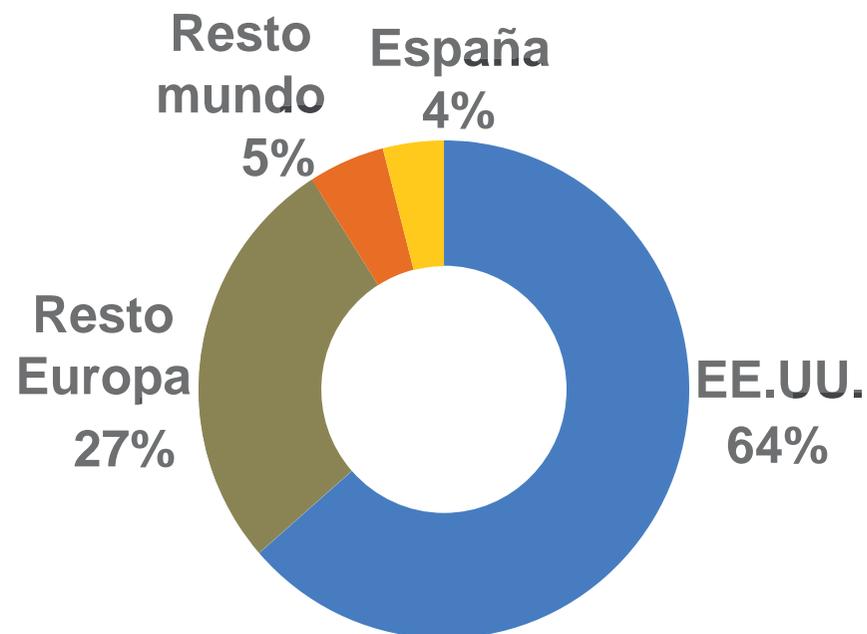
- ✓ **Adquisición Aquaproducts/Aquatron**
- ✓ Proyectos llave en mano
- ✓ Nuevo concepto de delegación
- ✓ Internacionalización

Adquisición Aqua Products y Aquatron

- Limpiafondos automáticos para piscinas
- Plantilla de 300 empleados
- Instalaciones en EE.UU. e Israel
- Red de distribución: 200 puntos en EE.UU



Ventas por área geográfica



Adquisición Aqua Products y Aquatron

Refuerzo de nuestro posicionamiento como líder en piscina

Liderazgo en tecnologías innovadoras

Enfoque hacia productos de alto valor añadido en EE.UU.

Gran generación de valor

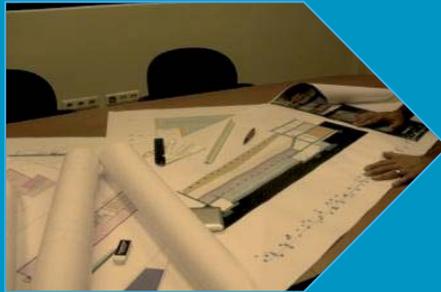
Crecimiento en mercados con margen elevado

Sinergias sólidas y fiables

Resumen 2011 – En qué nos hemos enfocado

- ✓ Adquisición Aquaproducts/Aquatron
- ✓ **Proyectos llave en mano**
- ✓ Nuevo concepto de delegación
- ✓ Internacionalización

Proyectos llave en mano



Diseño



Ingeniería



Construcción



Mantenimiento



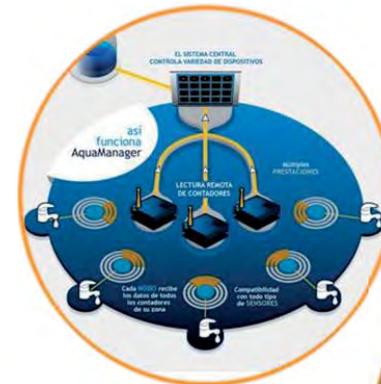
Pool & Wellness



Sport Centers



Aquaculture



Water Treatment



Green Buildings

Proyectos llave en mano



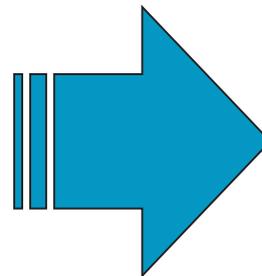
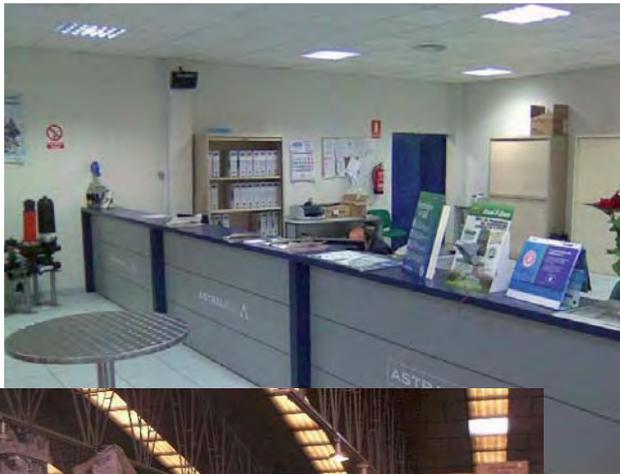
Resumen 2011 – En qué nos hemos enfocado

- ✓ Adquisición Aquaproducts/Aquatron
- ✓ Proyectos llave en mano
- ✓ **Nuevo concepto de delegación**
- ✓ Internacionalización

Nuevo Modelo de Delegación Comercial

De nuestro modelo tradicional con mostrador...

... a un nuevo concepto de delegación enfocado en la **eficiencia** y en las **necesidades de los clientes**



Nuevo Modelo de Delegación Comercial



Logros principales:

- Reducir los **tiempos de espera**
- Mejorar la **disponibilidad de producto**
- **Cross selling** de los productos de Riego, Conducción y Tratamiento de Agua Doméstico en un concepto de “one stop shop” para el instalador profesional
- **Menores requerimientos de Opex y Capital de Trabajo Neto**

Etapa piloto: jun – dic 2011

- España: 4 delegaciones

Etapa roll-out: 2012-2013

- Resto de España
- Francia, Italia, Portugal

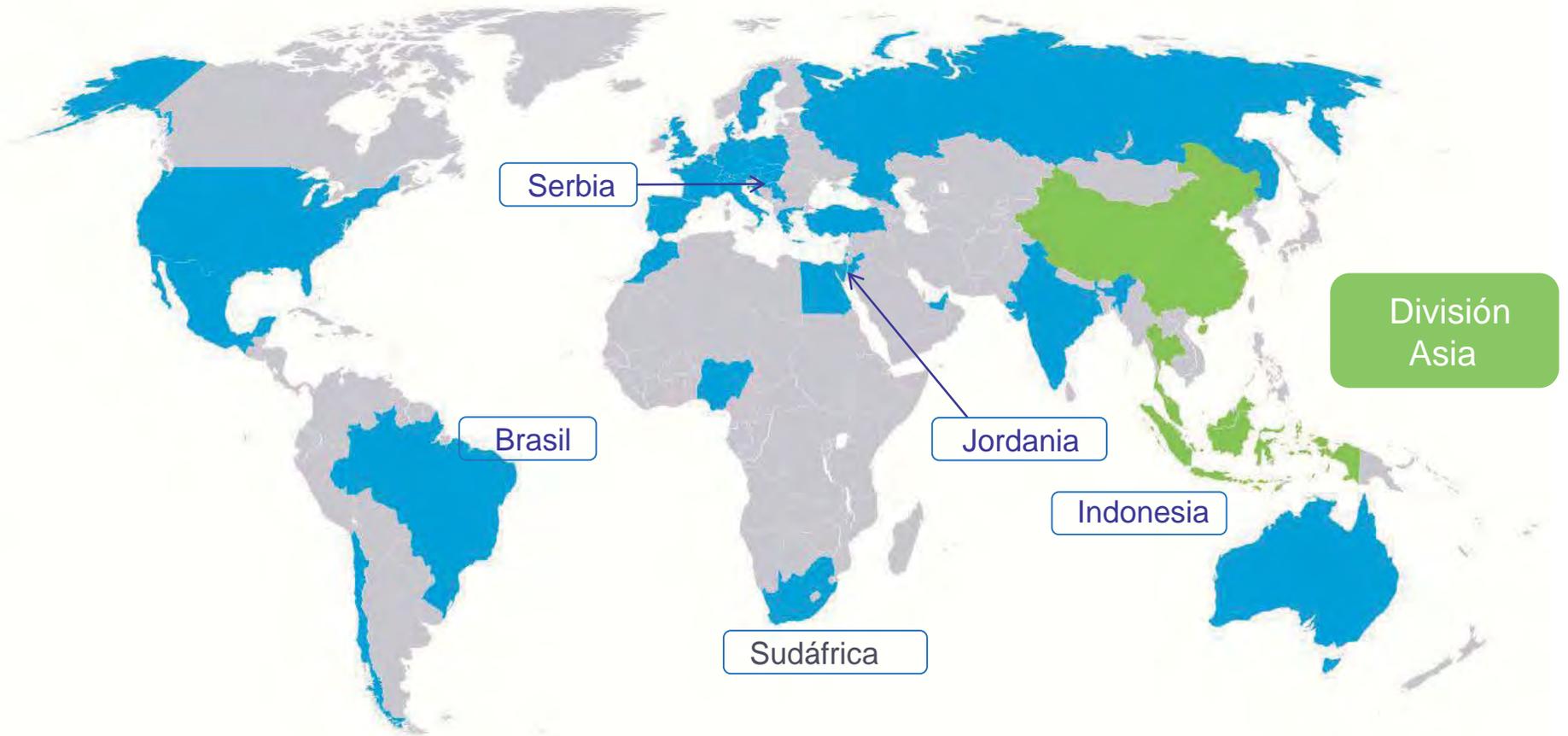
Etapa roll-out: 2013-2014

- Resto del Mundo

Resumen 2011 – En qué nos hemos enfocado

- ✓ Adquisición Aquaproducts/Aquatron
- ✓ Proyectos llave en mano
- ✓ Nuevo concepto de delegación
- ✓ **Internacionalización**

Internacionalización



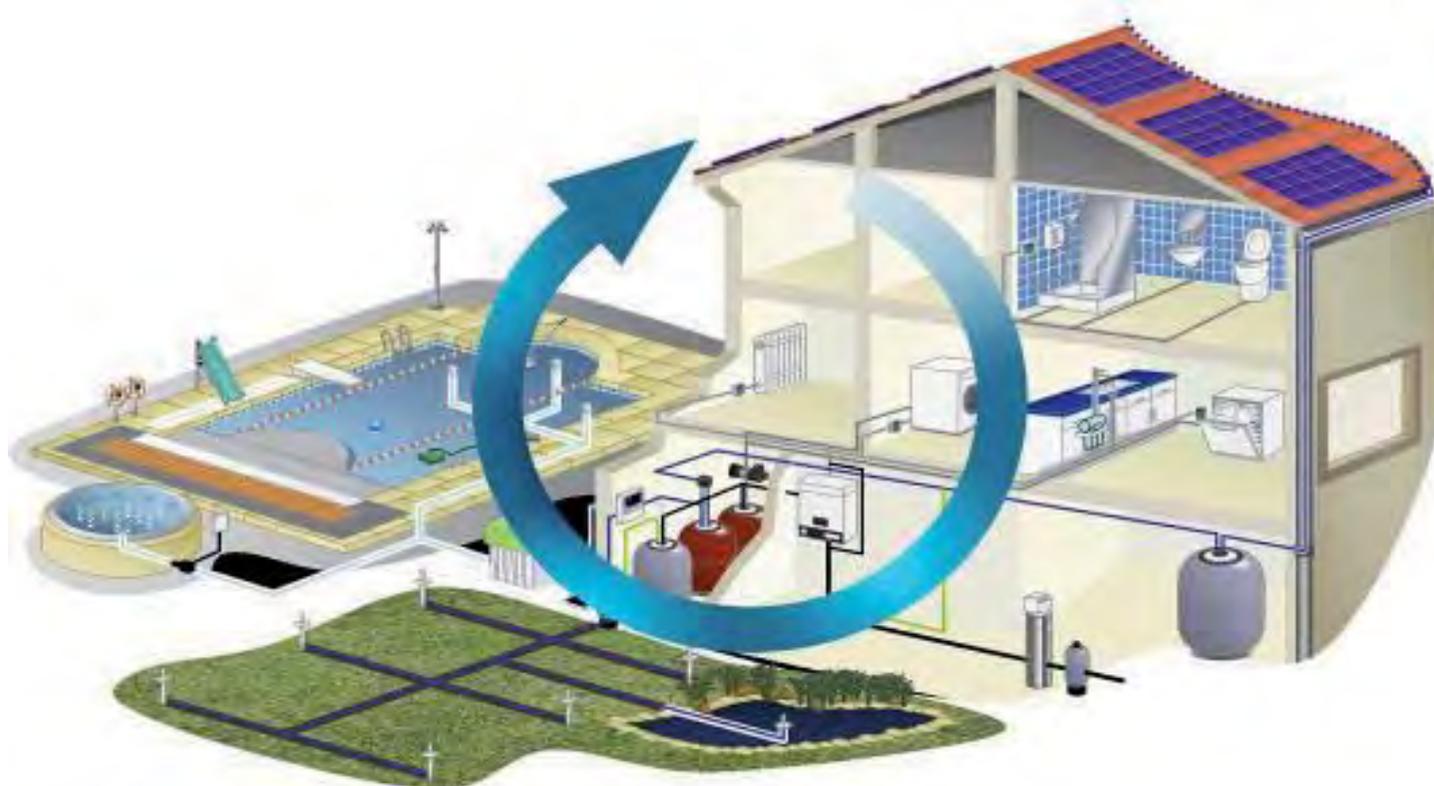
Ejes estratégicos



- Claves Macroeconómicas
- Ejercicio 2011: Principales hitos
- **Plan de desarrollo**
- Fluidra con la comunidad inversora

Fluidra – Misión

La misión de Fluidra es impulsar el progreso de la sociedad a través del **uso sostenible del agua** en sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales.



Claves estratégicas



Directrices estratégicas



1 Liderazgo Internacional

- Focalización en mercados emergentes, tanto en crecimiento orgánico como a través de adquisiciones.

2 Proyectos “llave en mano”

- Construir capacidades globales.

3 Innovación de producto

- Expandir gama de producto con criterios de sostenibilidad.



4 Apalancamiento de la red de distribución de piscina

- Aumentar penetración en Riego, TTAA doméstico y CF.
- Desarrollar canales basados en la estructura actual.

5 Participar en el sector de Conducción de Fluidos en Asia

- Estrategia de adquisiciones focalizada en China, construyendo una posición sólida en Europa

6 Desarrollar el modelo de negocio de Tratamiento de agua

- Especialización en plantas de tamaño medio.
- Crecimiento orgánico e inorgánico.



7 Mejorar los márgenes y la generación de flujo de caja

- Implementación del programa de Lean

8 Excelencia operacional

- Implementación de la estrategia de IT
- Desarrollo de la organización global

Previsiones 2012

Ventas

+2%



636M€

EBITDA

+8%



76M€

Ratio Deuda

DFN/EBITDA < 2,5 veces

Resultados Primer Trimestre 2012

M€	2011	2012	Evol. 12/11
Ventas	138,6	144,4	+4,2%
EBITDA	12,0	13,8	+14,6%
EBIT	4,1	5,6	+37,5%
Beneficio Neto	0,9	1,3	+40,0%

Índice

- Claves Macroeconómicas
- Ejercicio 2011: Principales hitos
- Plan de desarrollo
- **Fluidra con la comunidad inversora**

Estrategia de comunicación

2011 -2012

“Eficiencia – Crecimiento”

Aumento visibilidad

- Analistas financieros
- Actividad marketing (road shows y seminarios)
- Medios de comunicación financieros

Analistas financieros que cubren Fluidra

2007

Citigroup
Santander

②

2008

Citigroup
Santander
BPI
Goldman

④

2009

Citigroup
BPI
Goldman
Fidentiis
Mirabaud

⑤

2010

Citigroup
BPI
Goldman
Fidentiis
Mirabaud
BBVA
Exane
Banesto

⑧

2011

Citigroup
BPI
Goldman
Fidentiis
Mirabaud
BBVA
Exane
Banesto
Ahorro
Cheuvreux
Interdin

⑪

Recomendaciones:

- 11 positivas: **COMPRAR**

Precio objetivo: **3,4€ / acción**

Inversores - Road shows y seminarios

2011

Road shows

1. Madrid
2. Londres
3. Paris
4. Zurich
5. Ginebra
6. Frankfurt
7. Barcelona
8. Andorra
9. Estados Unidos

Seminarios

- 1 en Paris
- 2 en Madrid
- 2 en Londres

2012E

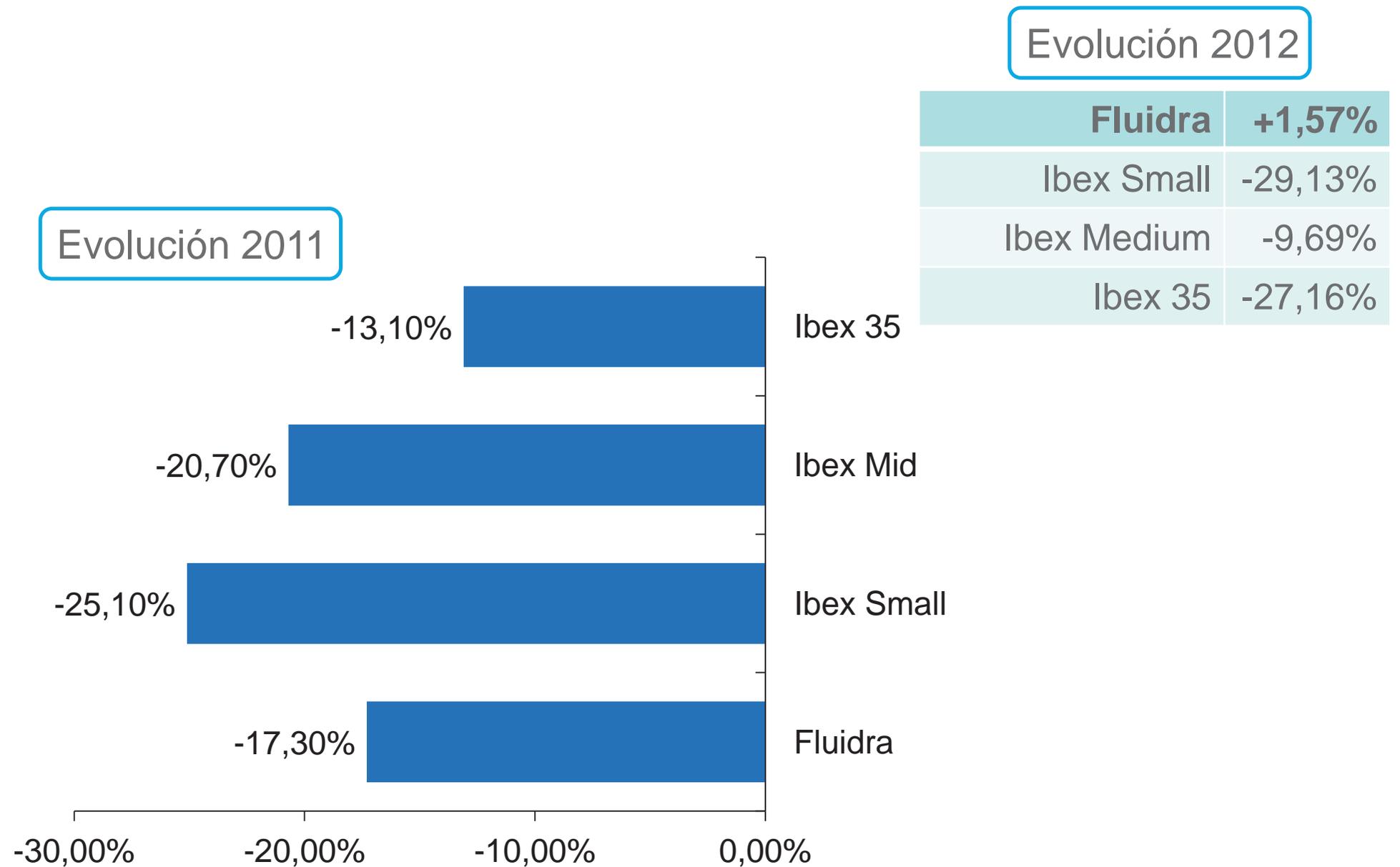
Road shows

1. Madrid
2. Londres
3. Paris
4. Zurich
5. Ginebra
6. Frankfurt
7. Barcelona
8. Andorra

Seminarios

- 1 en Paris
- 1 en Frankfurt
- 2 en Madrid
- 2 en Londres

La acción Fluidra



Evolución 2012

Fluidra	+1,57%
Ibex Small	-29,13%
Ibex Medium	-9,69%
Ibex 35	-27,16%

Retribución

- Retribución atractiva a largo plazo
- Buen nivel de Pay-Out:

4.000.000 € en 2010



8.000.000 € en 2011



8.000.000 € en 2012

Creación de valor para el accionista

- Mejora de los fundamentales
- Adecuada comunicación al mercado
- Buena rentabilidad por dividendo



Evolución de la cotización

Con la actitud que
nos caracteriza:
energética
entusiasta
creativa...



Entregada a la
honestidad,
la **coherencia**
y el **respeto.**





Junta General de Accionistas

2012

