

MAKING WATER PERFORM

Junta General de Accionistas 2011

Estructura Junta General de Accionistas 2011

- Constitución de la Junta

- Discurso del Presidente

- Informe del Consejero Delegado

- Ruegos y preguntas

- Votación de las propuestas de acuerdos

Estructura Junta General de Accionistas 2011

- Constitución de la Junta

- Discurso del Presidente

- Informe del Consejero Delegado

- Ruegos y preguntas

- Votación de las propuestas de acuerdos

Estructura Junta General de Accionistas 2011

- Constitución de la Junta

- Discurso del Presidente

- Informe del Consejero Delegado

- Ruegos y preguntas

- Votación de las propuestas de acuerdos

Discurso del Presidente

- 2010 Enfoque en el mercado y la eficiencia

- 2011 Retorno al crecimiento

- Calidad de nuestro equipo:
 - Consejo de Administración
 - Equipo Directivo
 - Equipo humano

- Mejora de la rentabilidad por dividendo

Estructura Junta General de Accionistas 2011

- Constitución de la Junta

- Discurso del Presidente

- Informe del Consejero Delegado

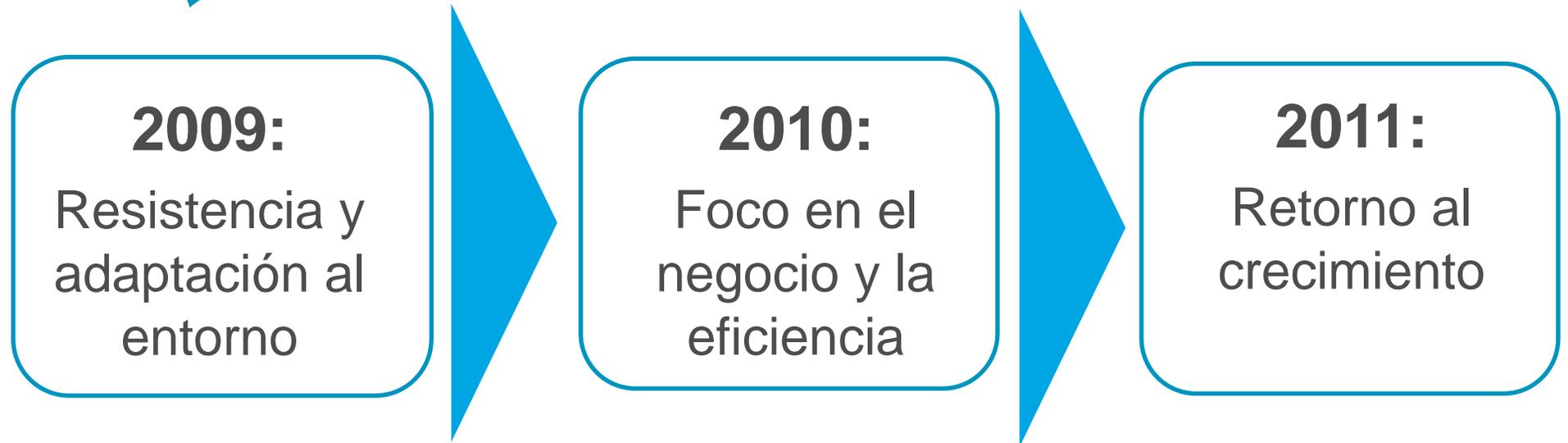
- Ruegos y preguntas

- Votación de las propuestas de acuerdos

- Introducción
- Resumen 2010
- Ejercicio 2011
- Fluidra con la comunidad inversora
- Desarrollo de la estrategia

- **Introducción**
- Resumen 2010
- Ejercicio 2011
- Fluidra con la comunidad inversora
- Desarrollo de la estrategia

Introducción



Misión

Contribuir al desarrollo de la sociedad a través del uso sostenible del agua en sus aplicaciones en el ocio, el uso doméstico y el uso industrial



Ejes estratégicos



- Introducción
- **Resumen 2010**
- Ejercicio 2011
- Fluidra con la comunidad inversora
- Desarrollo de la estrategia

Ejercicio 2010 – Resultados

M€	2009	2010	Evol. 10/09
Ventas	550,4	581,2	5,6%
EBITDA	50,0	64,9	30,0%
Beneficio Neto	-7,0	15,9	<i>n.d</i>
Capital de Trabajo Neto	180,0	183,4	1,9%
Flujo de Caja Libre	63,1	28,3	-55,2%
Deuda Financiera Neta	169,5	147,6	-12,6%
Inversiones	14,8	17,6	18,9%

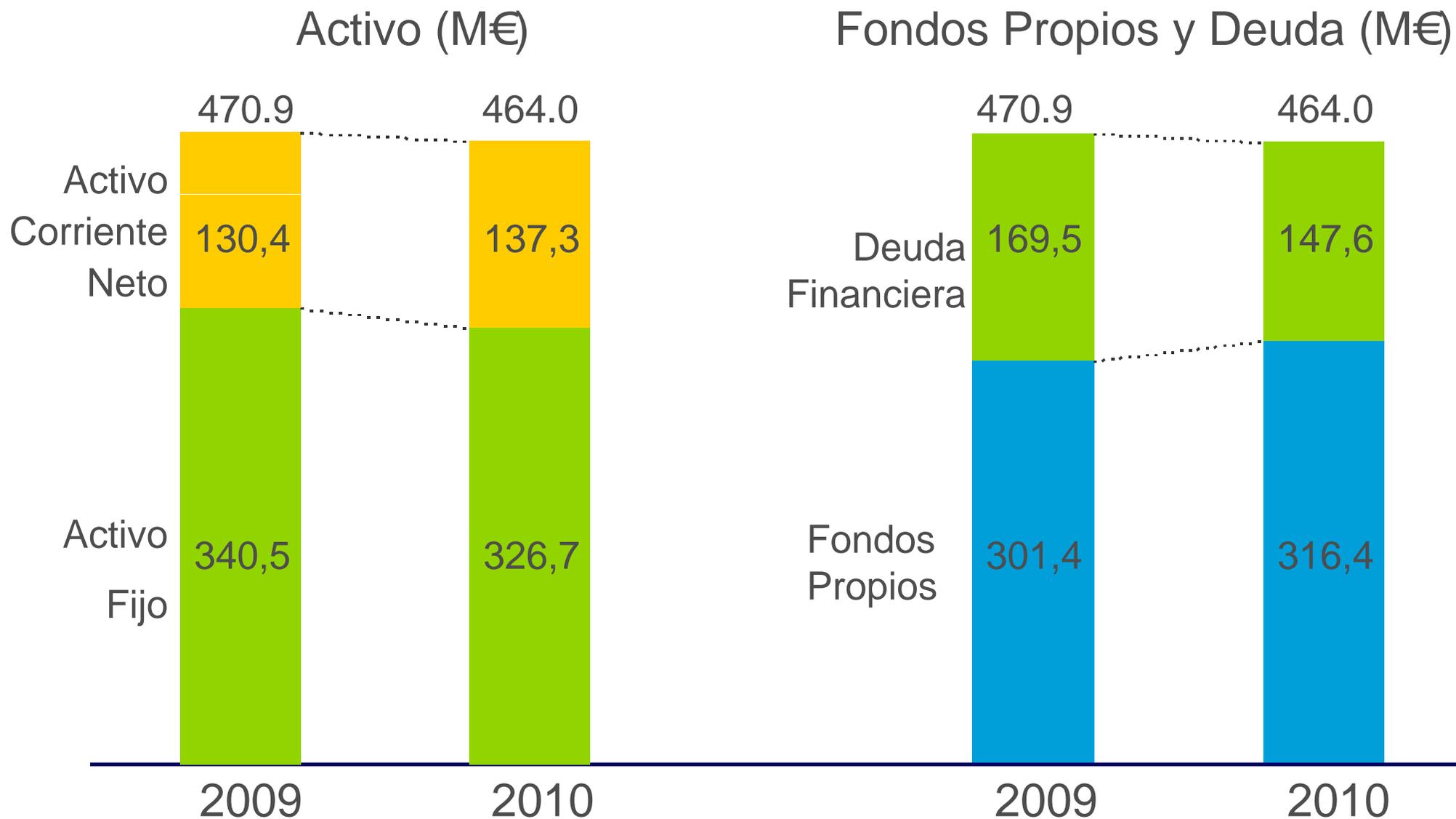
Ejercicio 2010 – Ventas por Área Geográfica

	M€	Evolución 10/09
España		3,1%
Sur Europa - Resto		0,2%
Europa Noroeste		0,2%
Europa del Este		5,9%
Asia y Australia		26,0%
Resto del Mundo		20,1%
TOTAL		5,6%

Ejercicio 2010 – Ventas por Unidad de Negocio

	€M	Evolución 10/09
Piscina:		6,4%
<i>Privada</i>		6,7%
<i>Comercial</i>		5,1%
Tratamiento de Agua		5,7%
Riego		4,7%
Conducción de Fluidos		-0,4%
TOTAL		5,6%

Ejercicio 2010 – Balance



Resumen 2010 – En qué nos hemos enfocado

- (1) Captura de oportunidades en Europa
- (2) Expansión en mercados internacionales
- (3) Implementación del Lean Management

Ejercicio 2010 – Captura oportunidades en Europa

- Modelo Fluidra en Portugal
- Refuerzo know-how en Riego y Conducción
- Tratamiento de Agua Doméstico



Ejercicio 2010 – Expansión internacional

1. Implantación en mercados emergentes
 - Egipto, Malasia y Dubai
2. Internacionalización Compañías de proyectos
 - Wellness
 - Tratamiento de Agua Industrial
3. Diversificación de las ventas:
 - Tratamiento de Agua
 - Riego
 - Conducción

Ejercicio 2010 – Lean Management

- Inicio marzo 2010
- Proyectos:
 - En plantas productivas 8
 - En delegaciones 4 - Fluidra España
 - Transversales 8

- Introducción
- Resumen 2010
- **Ejercicio 2011**
- Fluidra con la comunidad inversora
- Desarrollo de la estrategia

En qué fase nos encontramos?



Previsión Resultados 2011

Ventas

+8%



627M€

EBITDA

76 – 77 M€ (Margen >12%)

Ratio
Deuda

DFN/EBITDA en 2,5 veces

Resultados Primer Trimestre 2011

M€	2010	2011	Evol. 11/10
Ventas	123,7	138,6	12,1%
EBITDA	9,8	12,0	22,7%
Beneficio Neto	0,1	0,9	<i>n.d</i>

Adquisición Aqua Products y Aquatron

- Limpiafondos automáticos para piscinas
- Plantilla de 300 empleados



Principales magnitudes financieras

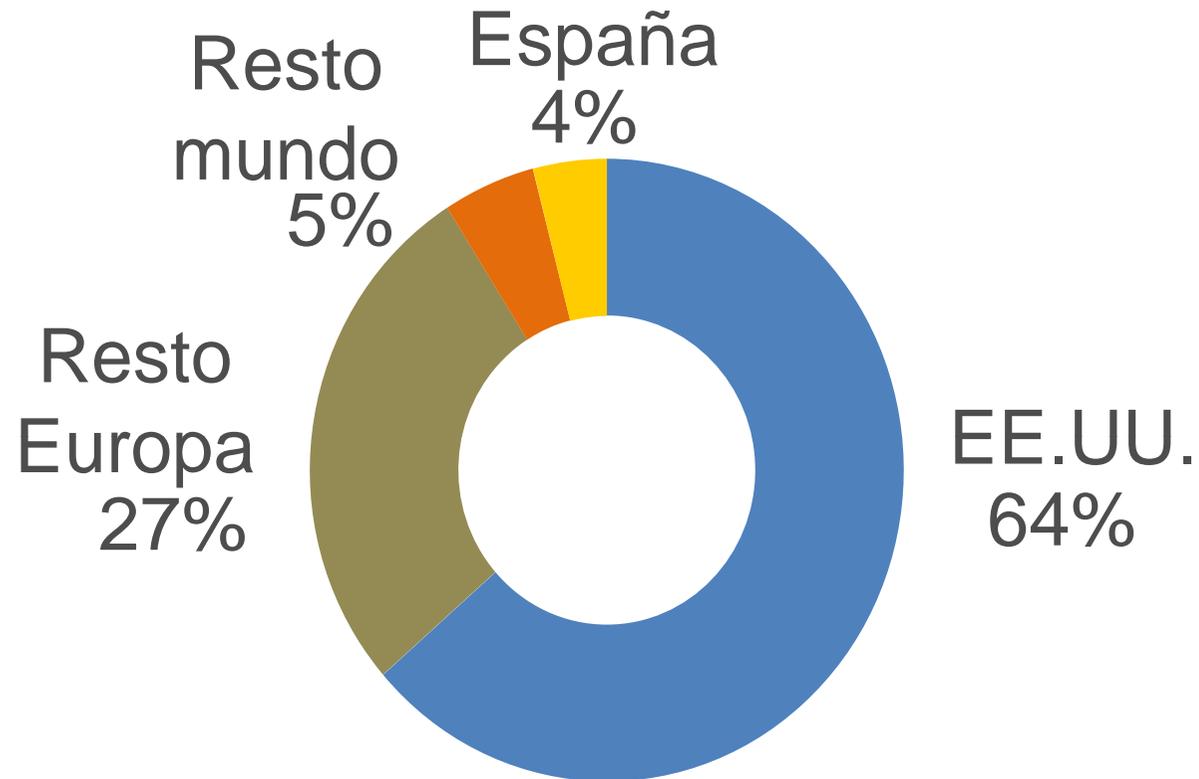
	M€	%Ventas
Ventas	34,5	
EBITDA	8,1	24%
Beneficio neto	6,7	19%

Nota: ejercicio consolidado del Grupo de septiembre 2009 a agosto 2010

Adquisición Aqua Products y Aquatron

- Instalaciones en EE.UU. e Israel
- Red de distribución: 200 puntos en EE.UU.

Ventas por área geográfica



Adquisición Aqua Products y Aquatron



¡Una amplia gama de limpiafondos **inteligentes, sencillos, eficientes y prácticos** para cualquier piscina!

Adquisición Aqua Products y Aquatron

Refuerzo de nuestro posicionamiento como líder en piscina

Liderazgo en tecnologías innovadoras

Enfoque hacia productos de alto valor añadido en EE.UU.

Gran generación de valor

Crecimiento en mercados con margen elevado

Sinergias sólidas y fiables

- Introducción
- Resumen 2010
- Ejercicio 2011
- Fluidra con la comunidad inversora
- Desarrollo de la estrategia

2010 -2011

Retorno al crecimiento

Aumento visibilidad

- Analistas financieros
- Actividad marketing (road shows y seminarios)
- Medios de comunicación financieros

Analistas financieros que cubren Fluidra

2007

Citigroup
Santander

②

2008

Citigroup
Santander
BPI
Goldman

④

2009

Citigroup
BPI
Goldman
Fidentiis
Mirabaud

⑤

2010

Citigroup
BPI
Goldman
Fidentiis
Mirabaud
BBVA
Exane
Banesto

⑧

2011

Citigroup
BPI
Goldman
Fidentiis
Mirabaud
BBVA
Exane
Banesto
Ahorro
Cheuvreux
Interdin

⑪

Recomendaciones:

- 9 positivas
- 1 neutral
- 1 negativa

Precio objetivo: 3,4€ / acción

Inversores - Road shows y seminarios

2010

Road shows

1. Madrid
2. Londres
3. Paris
4. Frankfurt
5. Barcelona

Seminarios

- 1 en Madrid
- 1 en Londres

2011

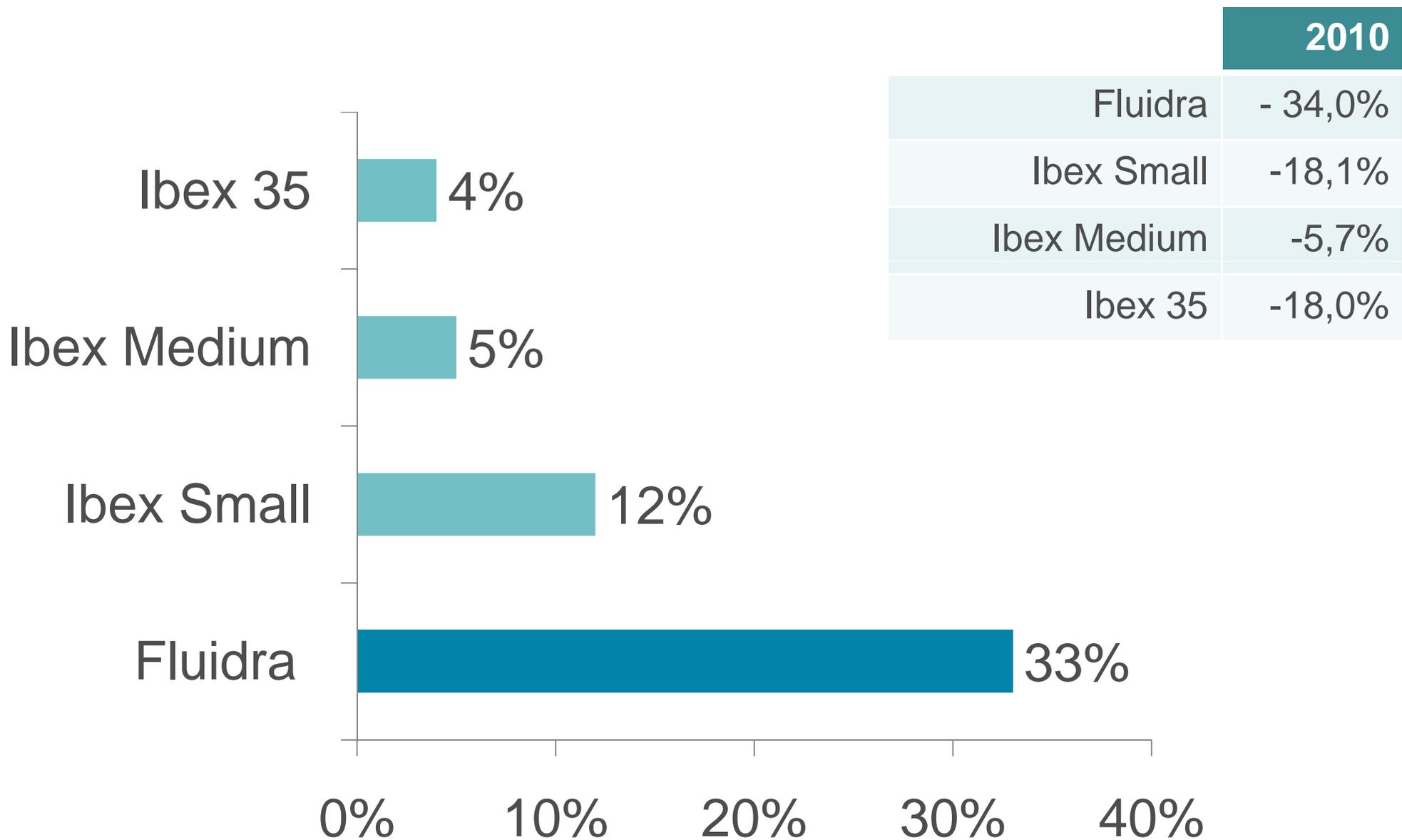
Road shows

1. Madrid
2. Londres
3. Paris
4. Zurich
5. Ginebra
6. Frankfurt
7. Barcelona
8. Andorra
9. Estados Unidos

Seminarios

- 1 en Paris
- 2 en Madrid
- 2 en Londres

La acción Fluidra en el 2011



Retribución

- Retribución atractiva a largo plazo
- Mejora del dividendo:

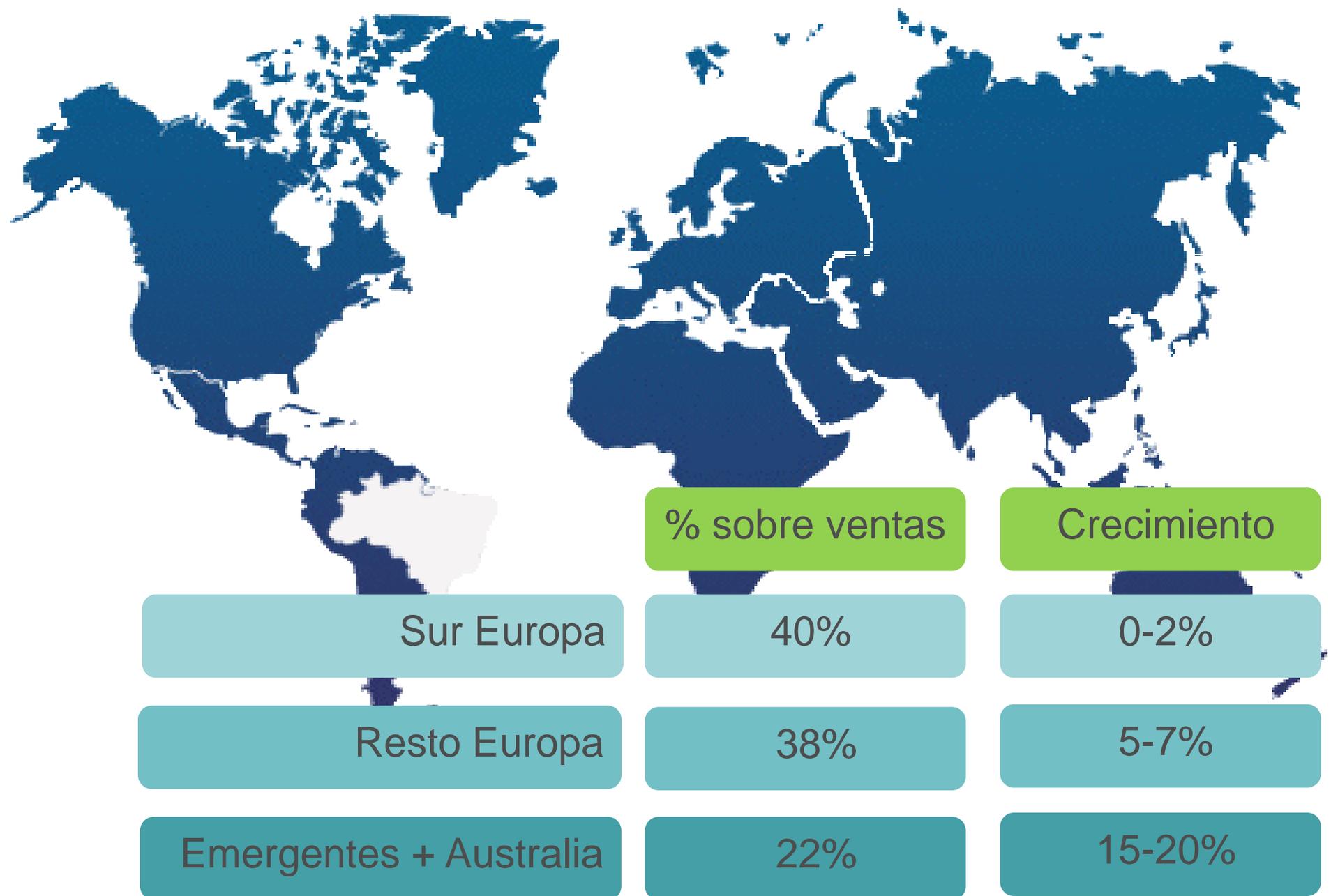
4.000.000 € en 2010



8.000.000 € en 2011

- Introducción
- Resumen 2010
- Ejercicio 2011
- Fluidra con la comunidad inversora
- Desarrollo de la estrategia

Perspectivas de crecimiento - Mercados de Fluidra



Internacionalización

- Apertura 3 delegaciones cada 2 años
- Mercados emergentes: China y Brasil
- Mercados maduros: cuota de mercado > 25%
- Bases productivas: Europa, China, Australia y Brasil

Empresa global

Criterios

- Sostenibilidad
- Facilidad de uso
- Solución integrada



Enfoque

- Tratamiento físico de agua
- Tratamiento químico de agua
- Tecnologías de control
- Aplicaciones del agua para la salud

Innovación sostenible

Innovación

Diversificación

1. Conducción de Fluidos en China
2. Apalancamiento de la red distribución para Tratamiento de Agua Doméstico y Conducción de Fluidos
3. Desarrollo de proyectos de Wellness y Tratamiento de Agua Industrial

Especialista en soluciones de agua

Estrategia – Desarrollo

1. Programa Lean Management

- Nuevo modelo de delegación
- Implementación en plantas productivas

2. Mejora del Margen EBITDA y Capital de Trabajo Neto sobre ventas en un 1% anual

3. Adquisiciones con alto nivel de sinergias

Mejora continua de la eficiencia

Eficiencia

Conclusión



Creación de valor para el accionista

- Mejora de los fundamentales 
- Adecuada comunicación al mercado 
- Mejora de la rentabilidad por dividendo 



Positiva evolución de la cotización

¡ Muchas gracias !

MAKING WATER PERFORM

Junta General de Accionistas 2011