

Presentación de resultados del primer trimestre de 2015

## Fluidra pierde 2 millones de euros sin atípicos, mejorando el resultado en un 46%

- Las ventas crecen un 3,2% hasta los 134,7 millones de euros, mientras el EBITDA se incrementa un 11,7% alcanzando los 10,3 millones de euros.
- Sin atípicos por comisiones del nuevo crédito sindicado, Fluidra mejora su resultado en un 46% reduciendo las pérdidas a 2,0 millones de euros.
- El mercado español crece cerca de un 13%, una excelente noticia que no se daba desde antes de la crisis. Asia & Australia y Latinoamérica presentan crecimientos a doble dígito también.

Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española y dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua, ha presentado hoy los resultados correspondientes al primer trimestre 2015. Reporta un crecimiento de las ventas del 3,2%, un crecimiento del EBITDA (resultado operativo bruto) del 11,7% y una mejora del beneficio neto de un 46%, reduciendo las pérdidas a 2,0 millones de euros, sin las comisiones asociadas a la firma del nuevo préstamo sindicado anunciada en febrero que aportará condiciones significativamente más favorables.

Las ventas del primer trimestre alcanzaron los 134,7 millones de euros, un claro aumento del 3,2 % respecto al mismo periodo del año anterior. Los crecimientos en ventas vinieron de España, del Centro y Norte de Europa, así como de Asia & Australia y de Latinoamérica. El Sur de Europa bajó por una desinversión realizada en Francia en junio del 2014.

Por unidades de negocio, *Piscina* registró un aumento del 2,9% alcanzando los 92,8 millones de euros. *Tratamiento de Agua* creció un 26,6% gracias a la actividad residencial, sobre todo en España, Australia y Asia. *Riego* bajó de 6,5 a 3,9 millones debido a la desinversión francesa; descontado este efecto, el mercado de espacios verdes y riego residencial evoluciona favorablemente. *Conducción de Fluidos* registró una bajada de sus niveles de negocio de 15,2 a 14 millones de euros, debido a descensos en mercados europeos.

La excelente evolución del EBITDA (+ 11,7%) y del margen EBITDA, fueron fruto del compendio de medidas que se tomaron: el proceso de reestructuración, alguna

desinversión puntual de activos *non-core*, y el trabajo continuado de mejora de precios y eficiencia Lean.

Sin atípicos por comisiones del nuevo crédito sindicado, Fluidra mejoró su resultado en un 46% reduciendo las pérdidas a 2,0 millones de euros frente a 3,7 millones a finales del primer trimestre de 2014.

Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra, explica que “el primer trimestre está en línea con nuestras expectativas. Sabemos que se trata de un periodo poco significativo para nuestra actividad, pero vemos que todos los indicadores son positivos. Miramos este año 2015 como una oportunidad para un crecimiento tanto en ventas como en rentabilidad”.

### **Fluidra, referente nacional e internacional para el uso sostenible del agua**

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española, dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua. La compañía ofrece soluciones para la conservación, conducción, tratamiento y disfrute del agua.

Fluidra opera en 43 países a través de 150 delegaciones y centros de producción ubicados en los principales mercados. Los productos de Fluidra se distribuyen a más de 170 países gracias a una extensa red comercial. El grupo cuenta con un equipo humano de en torno a 3.600 personas.

El respeto por el agua y su uso racional es la base de la filosofía del grupo. Las compañías que conforman Fluidra, algunas de ellas con una larga trayectoria de 40 años, han crecido con esta visión especializándose en cuatro unidades de negocio: el tratamiento de aguas, la conducción de fluidos, el riego y la piscina/wellness.