

FLUIDRA

Perfil de  
la compañía  
2023



Somos una empresa líder en la industria de piscinas. Nuestra cartera incluye algunas de las marcas más reconocidas del sector, como Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®. Ofrecemos a nuestros clientes una amplia gama de productos para el mercado residencial y comercial de piscinas y wellness. Contamos con una amplia presencia geográfica, con operaciones en 47 países.

En la actualidad tenemos más de 6.500 profesionales y los recursos necesarios para acelerar la innovación en áreas clave, como la eficiencia energética, la robótica y el Internet de las cosas.

Uno de los últimos hitos más importantes a destacar, es que hemos desarrollado nuestro **plan ESG 2020-2026 llamado "Responsibility Blueprint"** que tiene el objetivo de integrar la sostenibilidad dentro de la gestión empresarial. Estamos convencidos de que una empresa con unos altos estándares ESG, es una empresa económicamente más sostenible y más valorada por sus clientes, empleados y accionistas.

Hemos realizado unos pequeños pero significativos cambios en nuestra Misión para reflejar nuestra nueva estrategia ESG: **"Crear la experiencia perfecta de piscina y wellness de forma responsable"**.

Además, también hemos aprovechado la oportunidad para presentar una nueva Visión de la compañía, teniendo en cuenta que la Misión describe el "qué", es decir, para qué nos despertamos todos los días; mientras que la Visión describe el "por qué", es decir, por qué lo hacemos, nuestra razón o propósito motivador: **"Mejorar la vida de las personas a través de soluciones innovadoras y sostenibles que transforman la manera de disfrutar del agua para el ocio y la salud"**.

Como parte de nuestro ambicioso **plan estratégico**, miramos al futuro con el objetivo de liderar e impulsar la evolución del sector de la piscina y el wellness. Este plan se centra en: potenciar nuestra **infraestructura de IT** como ventaja competitiva; en el desarrollo de **soluciones digitales** para simplificar y hacer más agradable la gestión y la experiencia de usuario de una piscina; en la utilización y comercialización de los **datos** para generar oportunidades de negocio; y en la simplificación de nuestros **procesos internos** para mejorar la relación con nuestros clientes y proveedores.

Con estos objetivos, no sólo mejoraremos la experiencia de nuestros clientes, sino que también reforzaremos nuestra cultura empresarial a la vez que posicionamos nuestra organización para el crecimiento futuro.

## Datos significativos

2.389M€

Ventas

512M€

EBITDA

+6.500

Empleados

47

Países

+135

Delegaciones comerciales

+40

Centros de producción

# Una Fluidra, una cultura

La **misión, visión y valores de Fluidra** guían nuestro desempeño diario, y contribuyen a crear una cultura corporativa íntegra, fuerte y sólida.

## Misión

Crear la experiencia perfecta de piscina y wellness de forma responsable

## Visión

Mejorar la vida de las personas a través de soluciones innovadoras y sostenibles que transforman la manera de disfrutar del agua para el ocio y la salud

## Valores



### COLABORACIÓN CON EL CLIENTE

Creamos valor para nuestros usuarios y clientes



### EXCELENCIA & INNOVACIÓN

Nos esforzamos por mejorar continuamente y ser los mejores con responsabilidad



### APRENDER & ADAPTARSE

Tenemos una actitud abierta, flexible y positiva



### TRABAJO EN EQUIPO & INCLUSIÓN

Somos humildes y tenemos en cuenta todas las perspectivas



### HONESTIDAD & CONFIANZA

Somos justos, transparentes y accesibles



### PASIÓN POR EL ÉXITO

Estamos comprometidos, somos responsables y consecuentes



# Una potencia global

40%

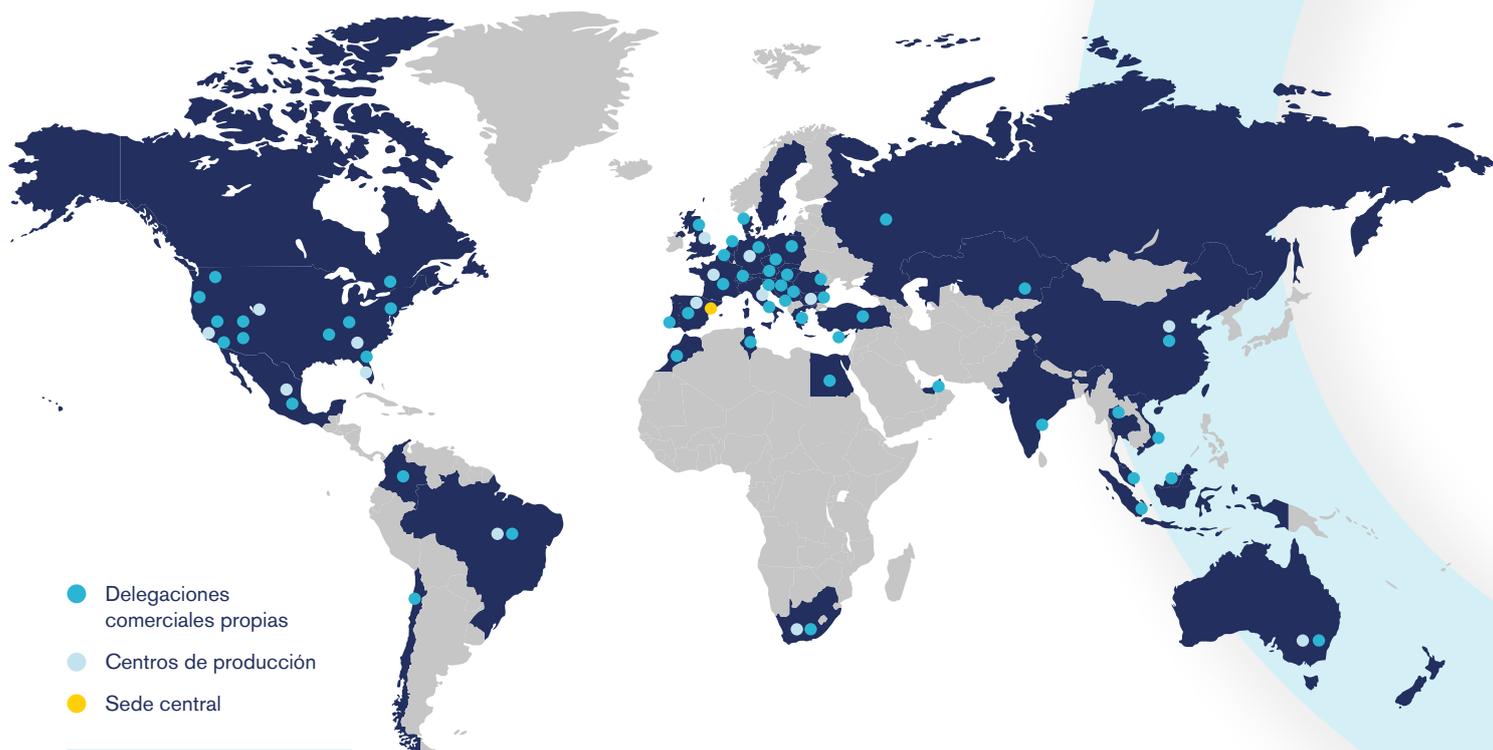
Europa

44%

USA

16%

Resto del mundo



## Marcas de gran prestigio



FLUIDRA



fluidra.com