

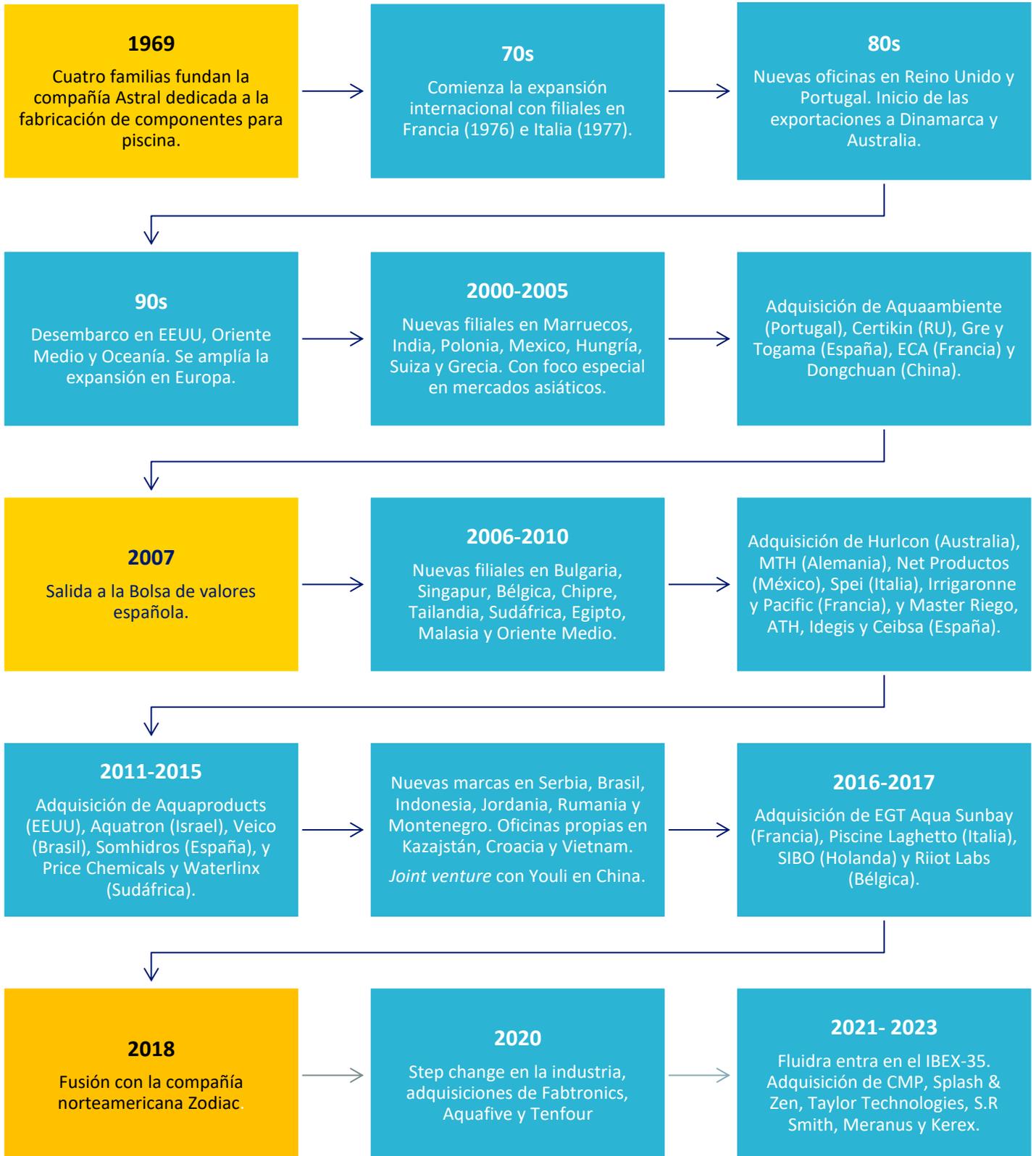
# 2024

Dossier  
de Prensa

FLUIDRA



## Breve historia



## ¿Quién es Fluidra?

**Fluidra es una empresa líder a nivel global dedicada al sector de la piscina y el wellness. Fundada en 1969, cuenta con una dilatada experiencia, a escala global, en el desarrollo de servicios y productos innovadores en el mercado de la piscina residencial —particulares— y comercial —hoteles y resorts, piscinas municipales y de alta competición, centros de spa y wellness—.**

La **misión de Fluidra** es crear la experiencia perfecta de piscina y wellness de forma responsable, a través de una amplia gama de productos, dispositivos, componentes y servicios.

Fluidra cuenta con **más de 6.500 empleados** y tiene su sede central en Sant Cugat (Barcelona), así como presencia en más de **47 países**. Fluidra cotiza en la Bolsa española y forma parte de su principal índice, el IBEX 35.

Como líder global en equipamientos y soluciones para el sector de la piscina, el portafolio de marcas y productos es uno de los más completos del sector, convirtiendo a Fluidra en una referencia indiscutible a nivel mundial. Algunas de sus marcas más reconocidas incluyen: Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Los seis valores que definen a Fluidra son la Pasión por el éxito, la voluntad de Colaboración con cada cliente, el compromiso por la Excelencia y la Innovación, el estímulo por Aprender y Adaptarse, el Trabajo en Equipo, la Honestidad y la Confianza. Todos quienes forman Fluidra, están comprometidos e implicados con estos valores.

## Líder global en soluciones y equipamiento para piscina

La empresa ofrece una cartera de productos muy amplia que incluye algunas de las marcas de equipamientos para piscinas más reconocidas a nivel mundial, como Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional®, Certikin y Gre®. También incluye otras marcas más especializadas que se unen a los servicios prestados por estas marcas líderes tanto en lo que se refiere a clientes directos como a indirectos: FluidraPool, Laghetto, Cover-Pools, AquaForte, Nature Pools, Idegis, Togama, Ignia, MTH Sunnypools, etc.

## MARCAS DE GRAN PRESTIGIO



### Resultados financieros 2023

En el año 2023, Fluidra alcanzó unas ventas de €2,051 millones de euros en 2023, un 14% menos que el año anterior. El descenso estuvo dentro del rango de expectativas, con volúmenes más bajos y un tipo de cambio desfavorable compensando los precios más altos.

El EBITDA alcanzó 445 millones de euros, reflejando el efecto de unas menores ventas, pero apoyado por un margen bruto de 190 puntos básicos más alto y por los beneficios del programa de Simplificación. El Beneficio de Caja Neto descendió hasta los 211 millones de euros, por menor desempeño operativo mientras que el beneficio neto se situó en 114 millones de euros.

Fluidra prevé para 2024 unas ventas de entre 2.000 y 2.150 millones de euros, un EBITDA de entre 440 y 490 millones de euros y un Beneficio de Caja Neto por Acción de entre 1,07 y 1,25 euros.

### ESG, en el centro de la actividad de Fluidra

Tras la aprobación de su plan de ESG denominado **Responsibility Blueprint**, **Fluidra** en el año 2020 ha creado un departamento específico para la gestión de la **Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)**.

En el **ámbito medioambiental**, Fluidra se ha comprometido a convertirse en una compañía neutra en carbono en términos del Alcance 1 y 2 en 2027 y del Alcance 3 en 2050. Además, Fluidra tiene como objetivo superar el actual 51% de ventas de productos calificados como sostenibles al 60% en 2026 y más del 80% en 2035.

En el **ámbito social**, Fluidra está comprometida con la igualdad de género, con el objetivo de alcanzar la brecha salarial ajustada neta en 2024.

Por último, **la gobernanza** también es una parte esencial de la hoja de ruta de la compañía donde se está llevando a cabo un análisis de riesgos ESG que se alinearán a las mejores prácticas definidas por el TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), una recomendación creada con el objetivo de

mejorar la comprensión de los inversores sobre el impacto de los riesgos climáticos en diferentes corporaciones, entre otras iniciativas.

Durante 2023 Fluidra vio reconocidos sus esfuerzos para mejorar su desempeño ambiental, social y de buen gobierno, mejorando la puntuación obtenida en ratings como CDP hasta alcanzar su objetivo de A-, S&P o Sustainalytics.



Asimismo, Fluidra está comprometida con la accesibilidad, la concienciación y la educación sobre el uso racional del agua y, por ello, a través de su fundación impulsa diferentes iniciativas que acercan los beneficios de la piscina y la natación a todas las personas.

Hoy en día, uno de los proyectos más significativos de la Fundació Fluidra es: la **construcción de una piscina en Thiaroye**, en Senegal. La piscina fue inaugurada en 2023 y actualmente gracias a este proyecto, más de 2.000 niños y niñas de la comunidad están aprendiendo a nadar, y además realizan diferentes actividades acuáticas en la instalación.

Otra iniciativa a destacar es "**Put A Pool**". Desde la Fundació Fluidra donamos piscinas elevadas a diferentes entidades del tercer sector, con el fin de asegurar que colectivos vulnerables tengan acceso a las piscinas como apoyo para su salud, bienestar y ocio. Algunos ejemplos de donaciones que hemos hecho son: Fundación Pere Tarrés (Barcelona), Fundación Valora (Colombia) o el JAS (Sáhara Occidental).

Además del compromiso social a través de proyectos orientados a la accesibilidad y a la concienciación sobre la natación y las piscinas, la Fundació Fluidra tiene un compromiso cultural, dedicado especialmente a fomentar la música como elemento educador. Por ello, la Fundació es miembro protector del Palau de la Música Catalana y colabora con la Orquestra Simfònica del Vallès y la Fundació Òpera Catalunya entre otros.

## Referente en innovación tecnológica y sostenibilidad

La investigación, el desarrollo y la innovación son una parte fundamental del ADN de Fluidra, formando parte de los valores corporativos de la organización. La sostenibilidad en la piscina pasa por la unión de conectividad e innovación, concepto conocido como *smart pool*, que tiene por objetivo la creación de una **piscina más inteligente, automatizada y eficiente**.

**Fluidra invierte continuamente en I+D con el mayor porfolio de la industria:**

Más de 1.700 patentes

Más de 200 ingenieros en plantilla

Fluidra está desarrollando una amplia cartera de productos conectados y está creando un ecosistema integrado y escalable para la piscina inteligente. Como por ejemplo, la aplicación **FluidraPool** que permite un fácil acceso y un control total de la piscina y spa en cualquier momento y en cualquier lugar.

En 2023, la inversión en I+D+i ha alcanzado los 52 millones de euros, duplicando las cifras de inversión de 2019, primer ejercicio completo como una única compañía tras la fusión con Zodiac. En la misma línea, la ratio de inversión en este ámbito frente a ventas también ha vuelto a crecer hasta un 2,4%, recuperando niveles del año 2020.

En línea con su apuesta por la innovación, Fluidra ha lanzado su "Venture Capital" de 20 millones de euros, el primer fondo de inversión especializado en startups de piscina y wellness.

El CVC invertirá en startups a nivel global, con especial foco en Estados Unidos y Europa, capaces de revolucionar el sector con sus propuestas. En esta primera fase, que se llevará a cabo durante los siguientes tres años, se pretende construir una sólida cartera de startups, consolidando la posición de la compañía como líder del sector.

## Productos sostenibles

### Foco en productos y soluciones sostenibles:

Eficiencia energética, ahorro de agua y reducción de químicos en la gestión de la piscina

Productos sostenibles que apoyan las ventas al "aftermarket"

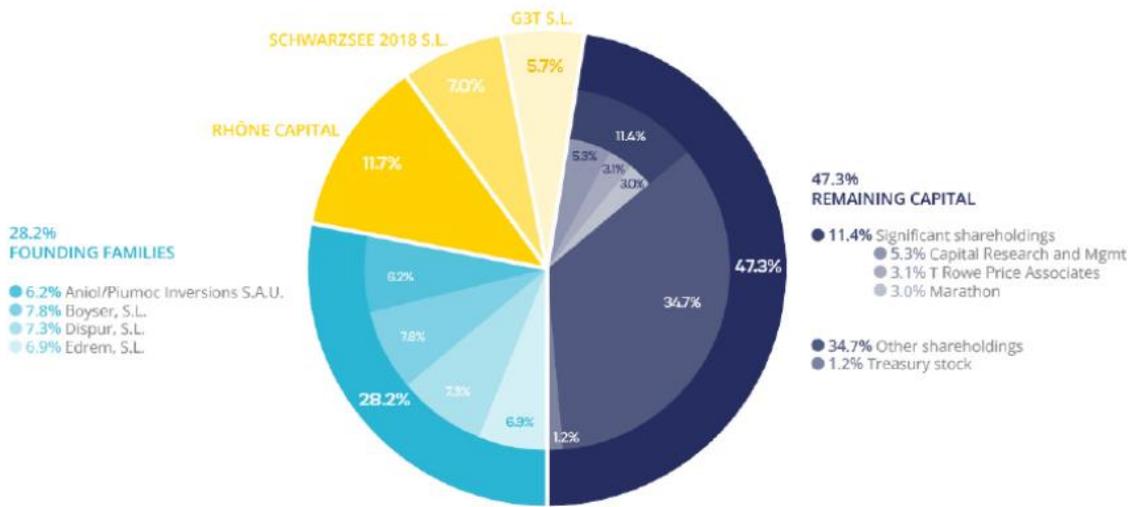
Creemos que la piscina del futuro estará plenamente conectada y será más eficiente. La innovación forma parte de nuestro ADN y trabajamos continuamente para desarrollar soluciones que nos apoyen y nos permitan alcanzar nuestros objetivos de largo plazo y crear la experiencia perfecta de piscina y wellness de forma responsable.

Además, queremos ayudar y facilitar a los profesionales de nuestra industria el crecimiento y profesionalización de su negocio proporcionando productos de calidad e innovadores siempre primando la sostenibilidad.

El compromiso de la compañía por la sostenibilidad se demuestra con la apuesta por el portfolio de productos que fabricamos a día de hoy. Un claro ejemplo de ello son los **productos bajos en carbono** (aquellos que se fabrican utilizando el 100% de energía renovable, es decir, utilizando métodos sostenibles que contribuyen a reducir las emisiones asociadas a los procesos de producción y cadena de suministro). También los **productos para el ahorro del agua** que promueven el ahorro hídrico de tres maneras diferentes: prevención de la evaporación, reducción de la necesidad de renovación y la optimización de procesos de filtrado (cubiertas de piscina, filtros cartucho, soluciones de filtración). Por otro lado, con los **productos que favorecen la eficiencia energética** en la gestión de la piscina (bombas de velocidad variable que permiten ajustar en cada momento el caudal de agua a las necesidades de la piscina y reducir así el uso de electricidad), así como la **iluminación LED** que reduce el consumo de energía. Y por último, los **productos que permiten reducir la utilización químicos** (cloradores salinos).

Fluidra también trabaja en productos circulares que pretenden transformar el modelo de economía lineal en uno circular promoviendo los principios de **reutilizar, reparar, intercambiar, renovar y reciclar**. Por ello, Fluidra trabaja en la dirección de incorporar materiales más circulares con el objetivo de alargar el ciclo de vida de sus productos y tomar responsabilidad de sus gestiones una vez que sea necesario desecharlos.

## Estructura Accionarial 2024:



## CV del Presidente Ejecutivo, Eloi Planes



**Eloi Planes Corts** (Barcelona, 1969) cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector. Fue Director General del grupo desde sus inicios en 2002, CEO de Fluidra desde 2006 y Presidente Ejecutivo a partir de 2016.

Bajo su liderazgo, la compañía alcanzó varios de sus principales hitos: la salida al mercado de valores el 31 de octubre de 2007, su reestructuración en 2008-2010 y la fusión con Zodiac en 2018 así como la entrada en el IBEX-35 en 2021.

Planes ostenta una licenciatura en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y un Máster en Business Management por la escuela de negocios EADA.

## CV del CEO, Jaime A. Ramirez



Jaime A. Ramirez (Colombia, 1970) cuenta con más de 30 años de experiencia global en el sector de productos de consumo e industriales, y gestionando equipos multifuncionales de alto rendimiento.

Antes de incorporarse a Fluidra como CEO en 2024, ocupó varios puestos directivos en The Black & Decker Corporation, liderando su expansión en Latinoamérica, así como la división de "Global Tools & Storage". Además, actualmente Jaime también es director de la junta directiva y miembro del comité de auditoría de Kimberly-Clark, empresa multinacional dedicada al cuidado personal.

Ramirez ostenta una licenciatura en Ingeniería Industrial por la Universidad Javeriana (Bogotá, Colombia) y un Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Loyola (Maryland, EEUU).

## Patrocinios y colaboraciones

### CON EL DEPORTE ACUÁTICO



Patrocinador Platinum de la Real Federación Española de Natación hasta 2020.



**Club Natació Sabadell**

Principal patrocinador de los equipos de waterpolo del Club Natació Sabadell con AstralPool.



**ASIA Swimming Federation**

Colaboración con la Federación de Natación Asiática, la cual engloba a 45 países.



Patrocinador de la Unión de Natación Americana (UANA).



**CNAB**  
CLUB NATACIÓ  
ATLÈTIC-BARCELONETA

Principal patrocinador de los equipos de waterpolo del Club Natació Atlètic-Barceloneta con Zodiac.



**Club Natació Terrassa**

Patrocinador Club Natació Terrassa

## CON EL AGUA Y EL MEDIOAMBIENTE



Conservación y mejora de la fauna marina y el medioambiente costero para preservar la biodiversidad.



FUNDACIÓN  
EMPRESA &  
CLIMA

Herramientas para compañías para afrontar el cambio climático, mejorar la eficiencia y reducir emisiones.



Soluciones innovadoras y sostenibles para cubrir las necesidades de agua de calidad en cualquier parte del mundo.

## EN EL ÁMBITO SOCIAL



Como compañía fundadora, busca el desarrollo y promueve la creatividad e innovación en el campo de la educación.

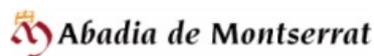


Acuerdos con instituciones que favorecen las Actividades educativas para jóvenes y adultos, y que promueven la formación de nuevos profesionales en el campo del comercio y la gestión de negocios internacionales.

## CON LA CULTURA



Fluidra es patrocinador del Gran Teatre del Liceu, el recinto operístico de Barcelona.



Fluidra anima a los jóvenes a dedicarse a la música a través del coro escolar de la Abadía de Montserrat.



Fluidra y la Fundación del Orfeó Català (afiliada al Palau de la Música Catalana).