

Presentación de los Resultados Anuales 2017

Fluidra registra unos excepcionales resultados en 2017

- La compañía supera ampliamente y con año y medio de antelación sus objetivos de ventas para 2018
- Las ventas aumentan un 9,6% en 2017 hasta los 781 millones de euros. El EBITDA crece un 15,2% para alcanzar los 99 millones de euros, mientras que el beneficio neto es un 29% superior, con 31,1 millones de euros
- Excluyendo los costes no recurrentes, el EBITDA Ajustado asciende a 105,3 millones de euros (+22,4%) y el Beneficio Neto Ajustado alcanza los 35,6 millones de euros (+47,7%)
- Todas las áreas geográficas evolucionan extremadamente bien en 2017. Una vez ajustada por desinversiones y divisas, Europa crece prácticamente a doble dígito. La región del Sur de Asia tiene un gran desempeño gracias a los grandes resultados en el sector de Piscina Comercial. Los mercados americanos también se muestran muy fuertes

28 de febrero de 2018 – Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española y dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua para Piscinas & Wellness, ha registrado unos excepcionales resultados en 2017. Gracias a ello, la compañía no solo alcanza los objetivos marcados en su Plan Estratégico 2018 con año y medio de antelación, sino que los supera ampliamente.

Las ventas aumentan un 9,6% en 2017 y alcanzan los 781 millones de euros, frente a los 713 millones del año anterior.

España registra un incremento de las ventas del 9,1% tras el ajuste por desinversiones. El **Sur de Europa** también muestra un desempeño muy positivo con un 16% de crecimiento. Una vez ajustado por los cambios en el perímetro de consolidación, el crecimiento es del 10,7%, asociado a la adquisición de SIBO y Piscine Laghetto en Italia.

El **Norte y Centro de Europa** evolucionan de forma muy positiva, en gran medida gracias a Alemania y Holanda, donde la contribución de SIBO ha sido notoria. Una vez ajustado por ello y por efectos de divisas, el crecimiento es del 3,1%. **Europa del Este** se ha visto impulsada por los grandes resultados en Croacia, República Checa y Rusia, con un crecimiento del 21% tras los ajustes por divisas.

Al mismo tiempo, **Asia** y **Australia** se mantienen fuertes con un crecimiento del 8,9%, con resultados particularmente positivos en la actividad de piscina comercial. El **Resto del Mundo** presenta unos resultados excelentes, con una especial aportación de los mercados de América Latina y Estados Unidos.

Todos los indicadores financieros de Fluidra muestran una evolución excelente en 2017: el EBITDA crece un 15,2% hasta los 99 millones gracias al incremento del volumen de negocio y al desarrollo positivo del margen. La expansión del resultado operativo ayuda al Beneficio Neto a alcanzar los 31,1 millones de euros, lo que supone un incremento del 29% en comparación con el año pasado.

Tras excluir los costes no recurrentes asociados al plan de incentivos a largo plazo y a la operación de fusión con Zodiac, estas cifras son todavía mejores. El EBITDA Ajustado asciende a 105,3 millones de euros (un 22,4% más que en 2016), mientras que el Beneficio Neto Ajustado crece un 47,7% hasta los 35,6 millones de euros.

La compañía también ha reducido la Deuda Neta hasta los 146 millones de euros, con un apalancamiento del **1,4x EBITDA Ajustado** gracias a la buena evolución del Cash Flow en un año de fuerte crecimiento de las ventas.

Ante estos resultados, Eloi Planes, Presidente Ejecutivo de Fluidra, declara: *“Acabamos de cerrar otro año de grandes resultados con un crecimiento a doble dígito, y hemos alcanzado nuestros objetivos del Plan Estratégico 2018 con año y medio de antelación. Todos los mercados han tenido crecimientos sólidos. Esta buena evolución refuerza nuestra confianza en el futuro de la compañía y también nuestro posicionamiento para la fusión con Zodiac”.*

Fusión con Zodiac

En noviembre, Fluidra y Zodiac anunciaron una fusión para crear un líder global en la industria de la piscina. Los negocios son altamente complementarios en términos de cobertura geográfica, portfolios de marcas y categorías de productos.

El proceso de fusión entre ambas compañías evoluciona según lo previsto. Fluidra ha anunciado recientemente el lanzamiento de un proceso de refinanciación (un préstamo multdivisa de 850 millones de euros, una línea de crédito revolving de 130 millones de euros y una línea de crédito basada en activos de 230 millones de dólares), con presentaciones en Madrid, Londres y Nueva York. Asimismo, la compañía combinada ha obtenido unas calificaciones preliminares de crédito corporativo de BB/Ba3 por parte de S&P y Moody's, respectivamente.

Los accionistas de Fluidra aprobaron la fusión el pasado 20 de febrero, mientras que los de Zodiac tienen previsto aprobarla el 28 de febrero.

El cierre de la fusión permanece sujeto a la aprobación de las autoridades regulatorias, entre otras, y actualmente las compañías siguen operando como negocios independientes. Está previsto que la operación se cierre durante el segundo trimestre del año.

Sobre Fluidra

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española, dedicado al sector de la piscina y wellness, con especial foco en el desarrollo de productos y aplicaciones líder para los mercados de la piscina de uso comercial y residencial. La compañía opera en 45 países a través de filiales y bajo marcas líder como Cepex®, CTX Professional® y Gre®. Para más información sobre Fluidra, visite www.fluidra.com.

Contacto de prensa Fluidra:
(Europa, Australia, Asia,
LatAm y Africa)

Martí Aragonès / Natasha Rusakova
maragones@atrevia.com / nrusakova@atrevia.com
+34 689 912 622

Inés Solà isola@atrevia.com / +34 606 79 13 12